

二〇一八年三月

Watson¹⁰²N

VIP 尊尚會員計劃 隆重登場



VIP尊尚會員計劃隆重登場

屈臣氏集團早於二〇一一年首度推出集團顧客策略，大力發展亞洲及歐洲各大營運市場的會員計劃。

我們的努力歸功於全球贏得一億三千萬位忠實會員支持，而我們亦透過一系列客戶關係管理方案，為顧客提供個人化的資訊及優惠，成功留住顧客，增加他們的消費及對品牌的忠誠度。

如今，屈臣氏集團再創新猷，推出VIP尊尚會員計劃，回饋我們的忠實顧客，加強其對品牌的歸屬感；並為高消費顧客製造驚喜，吸引他們消費賺取更豐富獎賞。



跟顧客緊密連繫

由最初推出各項會員計劃開始，屈臣氏集團明白到要與顧客保持緊密關係，不再只講求業務規模龐大、產品齊全、價格超值及服務周到，今時今日，顧客購物時，愈來愈著重他們對品牌的印象及感覺。

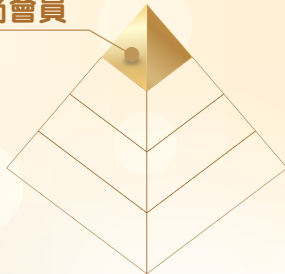
有見及此，VIP尊尚會員計劃現於全球各地登場，為高消費顧客奉上獎賞回贈，藉此留住顧客。VIP尊尚會員是指在各業務單位中佔總會員營業額首百分之二十五的顧客。除了享有現有會員計劃的獎賞與禮遇外，這群尊尚顧客可透過VIP尊尚會員計劃另享多項個人化貼心優惠。

VIP尊尚會員計劃將率先於香港、台灣、新加坡、馬來西亞及泰國屈臣氏、香港百佳超級市場、豐澤、Superdrug、Kruidvat及ICI PARIS XL推出，並逐步推展至所有市場。

“ 我們現時擁有一億三千萬位忠實顧客，成績斐然。同時，我們要繼續加深與顧客的關係，成為他們至愛的品牌。為達到目標，我們特別推出VIP尊尚會員計劃，專注服務忠實顧客，這不但能增加營業額，更能鞏固與顧客的關係，加強其對品牌的歸屬感，令顧客更加支持我們。 ”

黎啟明
集團董事總經理
屈臣氏集團

VIP尊尚會員



每位顧客都獨一無二！

目前，我們的會員計劃已提供源源不絕的精彩獎賞，以提升顧客的忠誠度，那為何還要為高消費顧客奉上更多尊享禮遇？原因很簡單，VIP尊尚會員每年的消費額，比一般會員高出多達八倍！

他們的購物習慣有別於一般消費者，為答謝他們對品牌的大力支持，我們奉上獨家尊享禮遇！

現有會員計劃分析結果顯示，我們可以做得更多，令VIP尊尚會員感到稱心如意；此外，平均僅百分之五十至六十的VIP尊尚會員於翌年仍保留尊尚會員資格。我們希望透過VIP尊尚會員計劃，幫助各業務單位了解這群尊尚顧客，預測並滿足他們的需求。



全速推行 VIP尊尚會員計劃

要推行VIP尊尚會員計劃，需要不同部門的同心協力，包括客戶關係管理、門市營運、貿易、電子商貿及市場推廣。計劃因應各個市場及業務單位而作出調整，務求滿足各地顧客的需求，打造嶄新禮遇與體驗。



香港易賞錢計劃的尊尚會員，可進入網站及應用程式上的VIP尊尚會員專區，享有獨家優惠及生日驚喜

台灣、新加坡、馬來西亞及泰國屈臣氏的尊尚會員可享特別優惠及額外獎賞積分，並獲邀參與尊享工作坊



荷蘭Kruidvat VIP尊尚會員計劃的成員，可優先參與網上推廣活動，例如黑色星期五折扣及特別送貨優惠

Superdrug 的My Reward計劃分為多個禮遇級別，當中包括生日賀禮、免費護理服務及旅遊套票抽獎機會



ICI PARIS XL的全新Xclusive VIP尊尚會員計劃呈獻尊尚禮品、個人化優惠等禮遇，有助品牌於市場中脫穎而出

邁向數據化的未來

為精簡及進一步優化屈臣氏集團各個VIP尊尚會員計劃，同時改進現有的一般會員計劃，我們現採用最新科技，分析我們日常得來數據及資料。

二〇一八年，我們成立了DataLab，成員來自全球各地逾一百位客戶關係管理專才，包括集團總部及業務單位的客戶關係管理與數據分析團隊，組成精英雲集的「DataLab」。

DataLab團隊會運用最先進的科技，從龐大資料庫中取得啟發，有助我們更深入了解VIP尊尚顧客的需要，從而提供更個人化的獨家優惠，為他們帶來貼心、獨一無二的購物體驗。

展望將來，我們會繼續優化各個業務單位的VIP尊尚會員計劃。而DataLab以科學、經驗及其敏銳觸覺，幫助集團作出更明智決策，滿足尊尚會員的需求及超越他們的期望，提升他們對品牌的忠誠度。



齊來慶賀!



屈臣氏集團

14,000家分店

watsons

中國

3,200家分店

Superdrug

英國

800家分店

savers

HEALTH HOME BEAUTY

英國

400家分店

屈臣氏集團全球零售店舖總數突破一萬四千家，標誌集團業務又再邁進新里程，實在有賴一眾業務單位的共同努力！Superdrug於英國利物浦開設第八百家分店，店舖採用全新的設計概念，提供更為寬敞的購物空間，展示多元化的產品。此外，Savers於英國北倫敦開設第四

百家分店，店舖以優惠的價錢提供全面的健康、美容及家庭產品。中國屈臣氏最近亦開設了第三千二百家分店，品牌緊貼時代步伐，把創新的元素帶進新店來豐富顧客的購物體驗，為店舖注入活力及現代感。





屈臣氏集團集團董事總經理黎啟明（第一行左四）、集團首席營運總監兼Innoteam創新團隊贊助人倪文玲（第一行左一）於香港與新一屆的Innoteam團隊會面

Innoteam
A.S. Watson

Innoteam創新團隊

屈臣氏集團第二屆Innoteam創新團隊正式成立，早前更齊集香港參與三天的培訓！Innoteam旨在發展公司於全球的人才，培育一群優秀的經理。今年的Innoteam創新團隊由二十六位來自歐亞不同部門及業務單位的精英組成，他們將展開為期十八個月的合作。

Innoteam團隊獲委派指定的項目，一起發揮創意、討論及構思新概念，把挑戰轉化為機會。他們更有機會前往不同的國家參與培訓課程及擴闊視野，並向管理層陳述解決方案。



{A.S. WATSON} HACKATHON

不斷創新

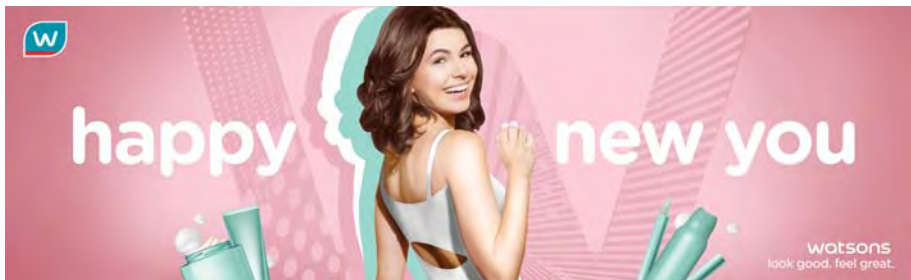
屈臣氏集團舉行香港首個以零售為主題的大數據Hackathon(程式設計馬拉松)。連續三十六小時的Hackathon吸引超過一百一十位資訊科技及數據科學的專業人士參加，為零售業建構可行的商業應用方案，並建議如何提升顧客體驗。

為期兩天的Hackathon，把一百一十位參賽者分為十六組，就以下問題提出解決方案—偵測即將流行的健康需要、研究運算法則以預測趨勢、計劃產品組合、定價及為顧客提供個人化優惠。評判以三大評分準則選出優勝組別，包括技術方案的創意、對業務的實際幫助及簡報質素。透過比賽，年輕人發揮創意及其企業家精神，展示他們對瞬息萬變的市場的洞察力。



屈臣氏集團集團首席營運總監倪文玲（第二行左五）與獲獎隊伍合照





新年快樂！

Kruidvat、Trekpleister及菲律賓屈臣氏分別推出多項驚喜禮遇及活動與顧客一同迎接閃爍的二〇一八年！

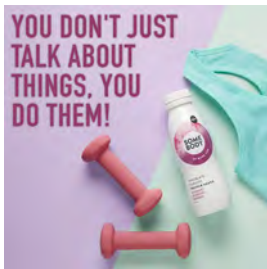
Kruidvat推出了「BAM!」推廣活動，以震撼性的優惠帶給顧客連連驚喜，吸引他們新一年繼續於Kruidvat購物。另一邊廂，Trekpleister將愉快的節日氣氛延續至新一年。品牌透過連串季節限定優惠回饋一眾顧客。此外，菲律賓屈臣氏特別推出「新一年，新的您」計劃，向顧客介紹精選產品並分享新一年保健及美容的小貼士，與顧客一同開展精彩一年！



分享的季節

Drogas於節日派對前夕再次舉辦顧客交流分享會，邀請了多位名人嘉賓與顧客分享二〇一八年衣著及美妝的潮流趨勢，讓參加者獲益良多！另外，Superdrug於新一年推出「讚賞活動」，利用傳媒、社交媒體以及顧客關係計劃，鼓勵大眾多給予別人讚美及關愛，建立樂觀正面的人生態度。

Drogas Superdrug



傳遞快樂

通常每年的一月十五日都天色陰暗，加上節日過後，四處瀰漫著憂鬱的氣氛，因此給定為「憂鬱星期一」，ICI PARIS XL今年特別推出別出心裁的禮遇為顧客掃走鬱悶情緒！顧客只需下載品牌的手機應用程式就能獲得豐富的折扣優惠，優惠更適用於店內大部分貨品，令顧客滿載而歸！期後，品牌亦推出一系列情人節精選優惠，方便顧客提早為節日作好準備。

ICI PARIS XL

化妝女皇

中國屈臣氏於內地十個城市舉行美妝比賽，吸引千禧世代顧客，並藉此塑造屈臣氏成為一個清新、年輕的品牌，為顧客提供專業的化妝技巧指導。每場比賽中，五位參賽的化妝師於舞台上展示她們的化妝技巧，最具才華的化妝師更獲得化妝女皇的殊榮。



派對時間

台灣屈臣氏舉行第四屆森巴舞派對，吸引超過一千五百位顧客參與，舞出健康。該活動成功帶動森巴舞熱潮，通過運動，幫助參加者減壓及帶來歡樂，讓他們變得更健康、更美麗。今年，台灣屈臣氏舉辦的復古森巴舞派對，由教練帶動群眾於懷舊音樂中熱舞。



亮麗秀髮

HASK護髮產品系列已登陸**馬來西亞屈臣氏**，顧客可於指定商店購買HASK系列洗髮露、護髮素、深層修護髮膜及精華油。HASK產品的主要成分為摩洛哥堅果油、椰子油和木炭柑橘油等，絕不含硫酸、酒精、防腐劑與人造化學物。



佳節巡遊

為了與民眾一同歡度佳節，**泰國屈臣氏**員工化身「聖誕軍團」，穿上充滿節日氣氛的服飾穿梭曼谷街頭，沿途向顧客大派糖果及小禮物，進行一場別開生面的聖誕巡遊！每年的聖誕巡遊已成為品牌的焦點活動，為萬眾期待的假期揭開序幕。



一網「搵」盡

豐澤近日革新其網上商店，以煥然一新的形象及更完備的功能，為顧客帶來一站式購物新體驗。全新的網上商店應有盡有，陳列近七千款產品，更提供多款網上限定產品及優惠。顧客現時在網店只需「一按」就能夠輕易查詢有售賣心水產品的分店，另於網上選購貨品，可於門市取貨或安坐家中收貨，更可隨時於網上追蹤物流資訊。新的網上商店結合了線上及線下購物，為顧客帶來更便捷的購物體驗。

豐澤 FORTRESS



Visit the eStore ▶

補水熱點

屈臣氏蒸餾水於香港馬拉松贊助超過十三萬公升樽裝蒸餾水和超過七萬公升屈臣氏100%全天然運動飲品，為選手們打氣；同時與Nike合作，推出別注版屈臣氏蒸餾水，會員可透過「滴滴賞」積分計劃換領Nike運動用品及訓練等獎賞。

Watsons water



屈臣氏集團

二〇一八年全球零售力量 - 第五十一位
(德勤主辦)

比荷盧

荷蘭最佳僱主
(最佳僱主協會主辦)

中國

二〇一七人力資源管理團隊典範
二〇一七中國僱主典範
(51 Job主辦)
二〇一七亞洲最佳企業僱主獎
(HR Asia主辦)

台灣

最佳消費品牌 (保健及美容) - 第一位
(《Management》雜誌主辦)

泰國

二〇一七CLEO美麗大賞
(《CLEO》雜誌主辦)

菲律賓

二〇一七人力資源投資大獎 - 傑出新認可機構
(人力資源投資大獎主辦)

土耳其

The ONE 市場策劃大獎 - 年度最具信譽會員計劃
(《土耳其 Marketing》雜誌及Akadenetre主辦)

烏克蘭

年度最佳藥店
(年度之選主辦)
百大烏克蘭最佳公司 (財務表現) - 第二十四名
(Visnuk 主辦)

英國十大最佳零售業僱主
(星期日電訊報主辦)

二〇一八最佳大型企業僱主獎
(《星期日泰晤士報》主辦)

波蘭

二〇一八波蘭超級品牌大獎 - 第一位
(超級品牌主辦)

二〇一八年全球零售力量 - 第一百〇六位
(德勤主辦)

德國

二〇一七美容大獎
(BoxenWelt24.de主辦)

一月至二月



香港百佳超級市場 - 三家新店開幕



香港屈臣氏酒窖 - 沙田連城廣場新店



香港屈臣氏 - 五家新店開幕



中國屈臣氏 - 五十六家新店開幕



泰國屈臣氏 - 九家新店開幕



台灣屈臣氏 - 兩家新店開幕

一月至二月



馬來西亞屈臣氏 - 八家新店開幕



菲律賓屈臣氏 - 十一家新店開幕



土耳其屈臣氏 - 四家新店開幕



烏克蘭屈臣氏 - 兩家新店開幕



比利時ICI PARIS XL - 一家新店開幕



“多謝Superdrug及Savers！
我在這裏認識了我太太，我們
經已結婚十五年了。我亦很慶
幸能與這麼友善的同事一同工
作，讓我獲益良多，能與公司
一同成長是我的榮幸。”

Gary Neaves
區域經理
Savers



“我很喜歡美容及化妝，能夠
在我熱愛的行業工作，我感到
很幸運！我在這兒從事內容行
銷工作，後來有幸獲得晉升的
機會。我現在負責歐洲地區的
社交媒體平台，真是一個令人
興奮的挑戰！”

Edita Lozovska
社交媒體專員
倫敦 eLab



“ 屈臣氏賦予我很多機會和「第一次」。這是我畢業後的第一份工作，經歷了第一次升職、加薪，參與了第一次新店開張、舉辦了第一個公關活動，也於菲律賓走訪了許多未曾踏足過的地方。感謝屈臣氏給了我這麼多的機會。 ”

Dharell Fontanilla
市場營銷主任
菲律賓屈臣氏



“ 我的工作是跟不同的海外業務單位合作，提升他們電子商貿的表現，同時我亦擔任了集團的社交媒體大使，鼓勵同事參與公司活動，並於社交媒體分享在這裏工作的點滴。我很高興收到的回應都十分正面。 ”

何衡暉
助理財務經理 - 電子商貿
亞洲及東歐保健及美容產品部
屈臣氏集團

Save the Children
**CHRISTMAS
JUMPER DAY**



愛心聖誕

屈臣氏集團香港辦公室舉行了集趣味、時尚及節日元素於一身的兒童愛衣日，為兒童慈善機構籌款。員工參與聖誕毛衣裝飾工作坊，把舊衣物改造為活力十足的聖誕服裝，競逐最佳衣著大獎及最高籌款額獎，活動充滿歡樂和愛心。所有活動收益將會撥捐救助兒童會，幫助改善世界各地兒童的生活，為他們帶來食物、基本的醫療、教育和保護。



立即觀賞影片！▶



分享快樂

香港百佳超級市場再度與匡智會攜手合作，為匡智學校的學生舉辦工作坊，百佳義工帶領學生發揮創意，製作色彩繽紛的海洋瓶。另一方面，香港屈臣氏透過義賣慈善熊公仔及收集捐款，支持香港單親協會為基層單親人士提供家庭支援服務、心理輔導及就業培訓。



樂「兒」忘返

烏克蘭屈臣氏的義工早前到布羅瓦里兒童復康中心進行探訪活動。活動當日，義工們與小朋友一同參加派對，更準備了豐富的美食與他們一同分享，並大玩集體遊戲，與他們共度快樂的一天。



中國女生成功划渡大西洋 奪女子組冠軍 兼破世界紀錄

中國首隊出征參加「橫渡大西洋挑戰賽」的划艇隊「功夫茶茶」，由汕頭大學四名女生組成，分別是來自廣東省的陳鈺麗、黎曉冰、梁敏甜和河南省的孟亞潔，於香港時間1月18日上午8時13分，成功完成被視為全球最艱辛的 3,000 海里（約 5,000 公里）賽事。是次海洋划艇挑戰由李嘉誠基金會贊助，並一舉破四項世界紀錄：

1. 首支划渡大西洋的中國隊伍；
2. 首支划渡大西洋的亞洲隊伍；
3. 划渡大西洋史上最年輕的參賽隊伍，平均年齡23.5歲；以及
4. 女子隊冠軍，以 34 天 13 小時 13 分，衝破兩年前的世界紀錄 40 天 8 小時26分。





屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為全球最大的國際保健美容零售商，業務遍佈全球二十四個市場。

集團旗下經營超過一萬四千家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十三萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
Jose Mes
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Cathy Newman Marjolein Geenjaar
- 製造部：梁煒
- 香港零售：鄧惠儀

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@aswatson.com

© 屈臣氏集團 • 版權所有



長江和記實業成員