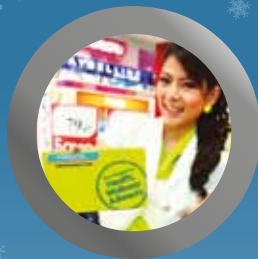


82



# Watson



屈臣氏集團員工季刊  
第三、四季 • 二〇一〇年



Kruidvat：三十五歲新開始  
亞洲屈臣氏卡邁向一千五百萬會員  
培育人才拓商機  
散發內在美

# 目錄



寰宇快訊

03



我的家

31

27

我的產品



社區情

33



業務焦點

21



和黃事

42

• 最新消息	5
• 一「卡」萬應！	6
• 慶祝五百擊	7
• 上海榮登健美榜首	
• 健康教育惠顧客	8
• 刷新紀錄…	
• 美麗新攻勢！	9
• 魔鏡、魔鏡，幫我扮靚！	
• 店中店	10
• 炎夏迎聖誕	
• 花樣年華	11
• 星級大師顯功架	
• 時尚星輝夜	12
• 美麗有約	
• 中國女排再戰香江	13
• 一定要好朋友	
• 天天新鮮！	14
• 唱出真我	
• 健與美奧斯卡	15
• 屈臣氏光耀門楣…	17
• 增設新店 提升水平 九千五百店鋪陣容鼎盛	19



## 寰宇快訊



**Marionnaud**  
Victor Hugo (法國)



**Kruidvat**  
Wijnegem Shopping Centre (比利時)



**Marionnaud**  
Levi (法國)



**101 PARIS XL**  
Wijnegem Shopping Centre (比利時)

## 最新消息

十二月初，屈臣氏集團董事總經理黎啟明前往法國、英國及比利時，趁聖誕節購物旺季開始前親訪集團旗下部分店舖，支持當地團隊。



**Kruidvat**  
比利時管理團隊



**Superdrug**  
Westfields Shopping Centre (英國)



**Savers**  
North End Road, Fulham (英國)



**The Perfume Shop**  
Victoria Street (英國)



**The Perfume Shop**  
in **Superdrug**  
Westfields Shopping Centre (英國)



## —「卡」萬應！

今年八月，屈臣氏個人護理店慶祝亞洲十個市場的屈臣氏會員卡會員數目達到一千五百萬。屈臣氏卡於二〇〇八年七月於台灣首先推出，致力為顧客提供貼身又貼心的服務，包括累積積分、會員特別優惠、會員專享活動，以及專為顧客而設的最新資訊。

屈臣氏卡並於九月二十四日在馬來西亞全國推出，屈臣氏卡所帶來的精彩購物經驗大受顧客歡迎，目標是於未來兩年內在當地招募一百萬名會員。

香港亦於十月六日推出這張「健與美通行證」，並以一輯全新的電視廣告，由品牌代言人謝安琪向觀眾推廣屈臣氏卡的好處。

Watsons



500



企業家Dirk Rossmann（左二）、Rossmann行政總裁Klaus Praus（右）、波蘭Rossmann行政總裁Marek Maruszak（右二）及波蘭Rossmann副行政總裁Marcin Grabara（左）一起慶祝在波蘭的第五百家分店隆重開幕

## 慶祝五百擊

波蘭Rossmann於十一月十七日慶祝位於華沙Royal Castle的第五百家分店開幕。為隆重其事，Rossmann舉辦了一個盛大派對，招待業務夥伴及社會名人。派對上除了向來賓介紹Rossmann在波蘭的發展計劃外，更邀得著名波蘭爵士樂手作精彩演出。

Rossmann是波蘭最大的保健及美容產品連鎖店，深受顧客愛戴，每日服務四十萬顧客人次。

ROSSMANN



## 「屈臣氏健康美麗指數」十大中國城市：

上海  
 武漢  
 廣州  
 北京  
 西安  
 哈爾濱  
 天津  
 杭州  
 成都  
 瀋陽



## 上海榮登健美榜首

為提升在中國內地的品牌地位及加強領導優勢，屈臣氏推出為期三年的「屈臣氏健康美麗指數」調查研究專案，該專案將反映中國各地人民對個人健康美麗的關注程度。第一階段的意見調查於二〇〇九年年底進行，涵蓋屈臣氏業務所在的八十四個內地城市。上海於第一階段排名榜首，北京及廣州則緊隨其後，這個結果與實際銷售業績及市場發展相符。

Watsons



## 健康教育惠顧客

台灣屈臣氏設立健康諮詢區，鼓勵顧客與藥劑師加強互動交流，並且每季出版屈臣氏健康小冊子，提倡健康生活。屈臣氏還響應今年五月中旬的「世界高血壓日」，舉行「健康體重 — 健康血壓」活動，鼓勵顧客接受免費的血壓及脂肪測試。屈臣氏並於九月二十日的「國際愛牙日」與Oral-B及黑人牙膏合辦「舊牙刷換新牙刷」活動。

Watsons



## 刷新紀錄...

八月七日，**馬來西亞屈臣氏**創下「最多男士參與一同整理儀容的活動」紀錄，二千一百名男士各使用了四分分鐘裝扮，包括使用Watsons Men護膚系列進行快速面部護理、使用Gatsby髮蠟塑造新髮型，以及噴上AXE止汗劑系列的香體噴霧。在馬來西亞紀錄大全（Malaysian Book of Records）職員的見證下，五十多名美容師參與了這項逾十二小時的馬拉松式裝扮活動。

Watsons





### 美麗新攻勢！

今年冬天，**Superdrug**發動盛大的電視廣告攻勢，推出威爾斯人氣女演員Joanna Page主演的廣告片「Superdrug Take Another Look」，並配以Superdrug店內廣告海報及相片。而Joanna更親訪各分店，與店員及顧客作近距離接觸，引起哄動。由Joanna聲演的全新電台廣告亦快將推出。

Superdrug



### 魔鏡、魔鏡，幫我扮靚！

今夏，**Superdrug**於兩家分店安裝了「魔鏡」，讓顧客自拍照，然後在觸控式螢幕上為自己化妝。這套軟件由Superdrug與IBM及EZFace共同開發，可以辨認皮膚色調的細微差別，讓用戶可看到化妝品在他們的皮膚上展現的真實色彩。顧客還可將圖像傳送至他們的電郵、Facebook或Twitter，以記錄他們所使用的化妝品。

Superdrug

## 店中店

The Perfume Shop與Superdrug宣布，於七月底開始在Superdrug商店內開設品牌香水店。這個「店中店」項目計劃，會令在英國Superdrug超過六十間商店內的香水櫃位，煥然一新。Superdrug更於八月邀請供應商及記者參觀位於Milton Keynes的全新「店中店」，一睹這個全新零售概念的新面貌。



The Perfume Shop董事總經理Jo Walker (左) 及屈臣氏保健及美容產品部 (英國) 行政總裁Jeremy Seigal 主持全新「店中店」的開幕儀式

## 炎夏迎聖誕

英國各大雜誌每年都早在夏天便開始籌備聖誕購物特輯，因此Superdrug亦於七月公布今年聖誕將會推出的新品牌。Superdrug邀請了傳媒參加小型美容活動，一試Superdrug及獨家品牌產品，並安排專家即場介紹，反應熱烈，今年參與人數更突破紀錄。傳媒除了高度評價最新的美容潮流寶鑑Look Book外，更大力稱讚Superdrug為美國大熱電視劇集《吉列合唱團Glee》推出的禮品及化妝品！



### jump to it

Fresh healthy smooth skin, a punchy pink smoky eye, playful pony and a slick of lip balm makes for a cute winter look.





## 花樣年華

英國 Superdrug 在部分分店舉辦夏日 Beauty Academy，邀請十六至十九歲的少女在輕鬆氣氛下學習扮靚秘訣。Bourjois及 Barry M品牌的美容專家除了示範化妝技巧外，還指導學員即場學以致用，嘗試用化妝技巧塑造專業形象。分店內輕鬆愉快的氣氛更刺激化妝品銷量急升。

Superdrug ☆



## 星級大師顯功架

西班牙 Marionnaud 星級化妝師 Raúl Fernández 每星期均到位於埃斯特雷馬杜拉及安達魯西亞地區的一個城市，為顧客開辦化妝班及提供個人化妝服務。每逢有這位星級大師助陣的星期，分店營業額平均增長百分之十五至二十，而大部分顧客所購買的化妝品更增加多達一倍。

Marionnaud

## 時尚星輝夜

西班牙Marionnaud最近參加了由Vogue雜誌舉辦的「時尚之夜」。馬德里的人氣設計師、模特兒、潮流一族等，與數千名顧客雲集市內最聲名顯赫的街道，盛況空前。位於同街的Marionnaud芬卡拉分店更重點推介三個主要品牌Guerlain、D&G及Elizabeth Arden，提供免費化妝服務、香水樣本、雞尾酒及精美法式餅乾。這項活動提升了Marionnaud的知名度，並刺激營業額增長一倍。

Marionnaud



## 美麗有約

匈牙利Marionnaud於七月在布達佩斯的時尚咖啡店Dunapark Café舉行傳媒發布會，推介Marionnaud及屈臣氏的自有品牌及專有產品，著名時裝雜誌的頂尖美容編輯均踴躍捧場。

匈牙利Marionnaud亦舉辦「Happy Days」推廣日，提供指定品牌的折扣優惠，並安排專業皮膚分析儀及化妝師，幫助顧客試用和選購新產品。

Marionnaud





## 中國女排再戰香江

香港屈臣氏冠名贊助「屈臣氏二〇一〇世界女排大獎賽—香港站」，聯同豐澤招待中國女排隊員到分店購物。隊員獲一眾擁躉熱烈歡迎，在緊湊的訓練及比賽時間表中，抽空到屈臣氏及豐澤分店，盡情搜購最新的健與美及電子產品。



## 一定要好朋友

台灣屈臣氏為加強「好朋友」的品牌形象，邀請男藝人羅志祥擔任女性衛生產品代言人。在新一輯電視廣告中，羅志祥挺身為一群女同事在屈臣氏代購她們所需的產品。屈臣氏同時推出了「二〇一〇一定要好朋友圈在一起」網絡活動 (<http://www.watsons.com.tw/friend>)，號召顧客踴躍參與。參加者有機會贏取購物現金券及獲邀參加「一定要好朋友」派對。



## 天天新鮮！

菓汁先生為加強在冷凍果汁市場上的領導地位，於今年七月分別於香港及中國內地推出兩個以「新鮮一天，由新鮮的菓汁先生開始」為主題的全新電視廣告，進一步加強菓汁先生「新鮮、好飲」的品牌定位。



## 唱出真我

為刺激流行飲料沙示的營業額及品牌知名度，廣州屈臣氏食品飲料有限公司與華娛衛視於八月舉辦「屈臣氏沙示，唱出真我」活動。參加者將他們的歌唱錄影片段上載網站，便有機會贏得與流行歌手在小型演唱會同台演出的機會。顧客亦可出示兩張沙示樽裝招紙或拉環參加抽獎，有機會贏取兩張演唱會門券。





泰國



菲律賓



馬來西亞



## 健與美奧斯卡

屈臣氏的健康美麗大賞頒獎典禮是一年一度萬眾期待的盛會，亞洲各地的屈臣氏透過這項活動，向表現出色的夥伴及供應商致敬。

泰國屈臣氏率先於三月舉辦以印度為主題的「Royal Maharaja Night to Remember」，頒發了超過一百個獎項，其中「Best of the Best」大獎由Rojukiss Pore Tightening Serum奪得。

六月份，菲律賓屈臣氏舉辦的頒獎禮亦別出心裁，像一場充滿未來色彩的時裝展，公司管理層及供應商均粉墨登場，展示SM Department Store的衣服及飾物。

馬來西亞屈臣氏則於七月舉行以「Safari Adventure」為主題的頒獎禮，並以非洲舞蹈及非洲鼓表演助興。至於新加坡屈臣氏的頒獎禮則找來賭桌裝飾重現五〇年代初期的上海風貌。

中國屈臣氏於八月的頒獎禮以閃爍生輝的「Funky Town」為設計主題，全球著名品牌Neutrogena再度奪得「年度行業大獎」，而屈臣氏自有品牌「燕窩精華養顏淨白面膜」則蟬聯「全年銷量冠軍」大獎。

至於香港方面，高層行政人員連同社會名流一起出席「Watsons In Wonderland」頒獎禮，見證逾一百五十個獎項得主的誕生。翌日，台灣屈臣氏亦以「Be the winning team」為題舉行頒獎禮，強調屈臣氏與供應商是攜手創佳績的好夥伴。除了充滿娛樂性外，是次活動更為台灣世界展望會「八八水災重建專案—兒童關懷照顧」籌募善款。

watsons





新加坡



中國



# 健康美麗大賞 2010



香港



台灣



# 屈臣氏 光耀門楣...

屈臣氏品牌陣容鼎盛，繼續捷報頻傳！讓我們恭賀這些品牌的光輝成就。



屈臣氏集團

- 「亞洲最佳品牌」  
— 表揚卓越品牌推廣
- 亞洲最佳品牌僱主  
(亞洲首席市務總監會頒發)



台灣

ATCC全國大專院校商業個案大賽  
(教導學生規劃業務的比賽) — 季軍  
(ATONA Inc.頒發)



豐澤 FORTRESS

影音生活 — 影音連鎖店  
(新城知訊台U Choice  
生活品牌二〇一〇)



香港

傑出企業形象大獎  
(TVB周刊頒發)



香港

- 健康生活  
— 健與美連鎖店
- 美麗生活  
— 健與美連鎖店  
(新城知訊台U Choice生活品牌二〇一〇)



香港

超級品牌二〇一〇  
(泰國Superbrands Council頒發)





## Marionnaud

法國

**Cosmétique Elu Service Client de l'année 2011**

(二〇一一年顧客服務大獎，化妝品類別)  
(BVA及Viseo Conseils頒發)



## Marionnaud

波蘭

**The Perfumery Chain - Gold Laurel 2010**

(波蘭報章副刊 Rzeczpospolita — Rzecz o Biznesie頒發)



**Reveal "Click To Buy" Awards - Most-Wanted Scents Category**  
(Reveal雜誌頒發)



ICI PARIS XL

比利時、荷蘭  
最佳香水連鎖專賣店

(Q&A Research Company on Shopping頒發)

比利時  
自二〇〇六年  
起獲獎  
荷蘭  
自二〇〇四年  
起獲獎



比利時

比利時最佳零售連鎖店  
(Q&A Research & Consultancy頒發)



比利時

最佳小冊子  
(Golden Doorstep大獎，  
Direct Mail Association頒發)



自二〇〇六年  
起獲獎



香港

「我最喜愛的香港名牌」— 金獎品牌  
(中華(海外)企業信譽協會頒發)



香港

香港驕傲企業品牌大獎 —  
百貨公司、超級市場、便利店類別  
(香港中文大學及《明報》合辦的  
香港驕傲企業品牌選舉二〇一〇)



中國

第三屆媒介金投賞金獎  
(《第三種人》頒發)

寰宇快訊

# 增設新店 提升水平 九千五百店鋪 陣容鼎盛



Marionnaud位於斯洛伐克首都布拉迪斯拉發的Polus分店於十月七日重開，成為Marionnaud在當地的首間新概念店，並邀得著名女星擔任嘉賓出席並試用Marionnaud全新的Skin Care Line Beauty Essential，成為全場焦點。



台灣屈臣氏於六月至九月期間增設了九家新店，目標是於二〇一〇年十二月前共開設二十家新店。



土耳其屈臣氏為慶祝於三個城市共開設六家新店，特別放置了幸運輪，刺激銷售外更為新店帶來人流。



廣州首家百佳國際店於八月十日開幕，提供超過八千種優質食品及其他產品，滿足市民不斷提高的生活品味。



韓國屈臣氏第三十家分店於七月在Jongro區隆重開幕。至九月中旬，當地的屈臣氏店舖已增至三十三家。



馬來西亞屈臣氏的Sunway Pyramid分店重開。店舖採用最新的第五代概念設計。



菲律賓屈臣氏位於Gaisano Davao的新店於七月十五日開幕。



## 三十五歲新開始

今年Kruidvat豎立一個重大的發展里程碑

每天，Kruidvat的顧客總會邊逛邊情不自禁地讚歎：「這樣的購物環境真是好極了！」Kruidvat開業三十五年，現已成為荷蘭及比利時備受信賴的家品業品牌，贏盡數以百萬計忠實顧客的歡心。

始於一九七五年，Kruidvat於希爾弗瑟姆（Hilversum）開設第一家店舖，現已成為保健及美容產品零售市場的領導者，屢締新里程。

開業首年，Kruidvat的店舖數目迅速增至六家。在一九八三年，也就是開業短短八年後，Kruidvat於代爾夫特（Delft）開設第一百家分店。到了一九八八年，Kruidvat的分店數目已達二百家，到一九九〇年更增至二百七十三家，市場佔有率達百分之二十三點七。一九九一年，Kruidvat的分店已增至三百家，並於一九九二年開設位於比利時的第一家店舖。

時至今日，Kruidvat已成為荷蘭和比利時兩地首屈一指的保健及美容產品零售商。Kruidvat經營約九百五十家分店，售賣一萬二千五百款產品，共僱用一萬二千名員工，每星期服務三百萬人次的顧客。Kruidvat以客為尊的創業原則：「驚喜不斷，價錢實惠」，正是推動業務強勁增長的一股動力。



### 不甘平凡 勇於創新

多年來，Kruidvat在荷蘭的藥房及香水市場一直穩佔領導地位。除了物超所值、各色各樣的保健必需品外，Kruidvat還提供令人驚喜、物有所值的非化妝類產品優惠。有一名顧客讚道：「我喜歡到Kruidvat購物，因為那兒常有令人驚喜的推廣優惠，而且在店內選購貨品實在是件賞心樂事。」

Kruidvat的推廣優惠包羅萬有，由特價光碟，以至玩具、家庭用品、衣物等都一應俱全，其他基本用品還包括洗潔精、清潔劑、寵物食品等。Kruidvat更會不斷更新商品組合，務求顧客每次到來，均可感受令人耳目一新、越發精彩的購物體驗。

Kruidvat藥房連鎖店致力推廣產品令不同階層的消費者均唾手可得。無論是對數碼相機、手袋、放大鏡、鏡頭、衛星導航設備、手提電腦甚至保單，這種營銷手法都證明非常成功。

Kruidvat還推出火車票和酒店禮券的特別優惠，例如超低價國內旅遊車票或只需花費十歐元便可入住四星級酒店一晚，深受顧客歡迎。這些優惠家喻戶曉，每次推出都吸引大批顧客排隊輪候。



Kruidvat位於Heteren和Veghel的現代化分銷中心每星期為分店補給貨品兩次。中心約四百五十名員工準時送貨，讓各分店貨色齊備，琳瑯滿目，使顧客稱心滿意。

Kruidvat每星期均會挨家逐戶派發傳單，宣傳最新的特價貨品，鼓勵顧客經常光顧Kruidvat。二〇一〇年，Kruidvat第四度榮獲荷蘭消費者推選的「最佳傳單」Golden Doorstep獎。Kruidvat同時亦從不間斷透過電視及電台廣告宣傳各類優惠。

雖然Kruidvat的貨品男女老幼皆宜，但約百分之九十的顧客都是二十歲或以上的女性，四十歲以下的顧客佔百分之三十八，四十至六十五歲的顧客佔百分之四十五，六十五歲以上的顧客則佔百分之十七。Kruidvat的顧客十分重視安全，尤其注重兒童的安全。他們一般不愛冒險，有規律，而且精打細算。



### 歡樂氣氛

二〇〇八年，Kruidvat開始推出新的店鋪模式，更加緊扣顧客的購物需要。商店的布局設計力求方便瀏覽和暢通無阻，但同時保留「貨品物有所值、優惠驚喜不絕」的經營特色。

Kruidvat還進一步加強店鋪翻新，以提升公司在比荷盧保健及美容產品市場的領導地位。重新設計的店鋪帶來舒適、先進和便利的購物環境。貨品及優惠均一目了然，讓顧客很快可以找到所需。

一位常客由衷說：「現在的Kruidvat店鋪更加寬敞，逛起來更加便利，我很快便可以找到要買的東西，包括減價貨品。在店內使用購物車也非常輕鬆，別的商店就沒有這個優點了。」

新設計的另一項特色，是在入口附近設立「男士購物專線」，把所有男士產品集中在收銀台附近，讓男士們毋需走遍整家商店尋找貨品。另外，全線嬰兒產品則放置在商店後面，讓初為人母者和準媽媽可以安靜地選購。



### 品牌魅力

Kruidvat自有品牌的產品質素上乘、物有所值，因此深受歡迎。Kruidvat透過屈臣氏集團的環球網絡，物色、採購及開發顧客真正渴望和需要的產品。

Kruidvat憑著自有品牌，突顯與別不同的特色。顧客知道他們能夠以Kruidvat的價格，獲得最高質素的貨品，因此對Kruidvat的自有品牌趨之若鶩。自有品牌產品現佔Kruidvat總銷售額約四分之一，預期在未來數年還會繼續上升。

Kruidvat其中一個最重要的成功因素，是員工充滿熱忱，每天笑面迎人，殷勤待客，務使顧客稱心滿意。屈臣氏比荷盧保健及美容產品部行政總裁Gerard van Breen說道：「員工是公司的寶貴資產。」因此，Kruidvat投放大量資源，致力進行員工培訓和發展。

由於員工經過專業培訓，故每天都贏得顧客衷心讚賞，帶動銷售額節節上升。一位阿姆斯特丹的年輕母親表示：「我經常到Kruidvat購物，員工友善的服務和意見，是吸引我光顧Kruidvat的原因。不論是選購眼線筆、維他命，還是尿布，店員都清楚知道那款產品最適合我。此外，Kruidvat店員熱愛工作的態度令他們與眾不同，他們經常面帶笑容，令顧客感到賓至如歸。」





與顧客同賀三十五周年誌慶：  
100% NL 電台節目遊戲勝出者可於Kruidvat免費購物三十五個月



100% NL雜誌與榮登封面的荷蘭名人，共賀Kruidvat開業三十五周年誌慶

### 無盡感激

踏入九月，Kruidvat隆重慶祝開業三十五周年誌慶，為顧客送上一百萬份精美禮品。顧客每次購物十歐元以上，便獲發一張刷刷咭，有機會贏取百萬禮賞的其中一份。

Kruidvat同時送出三十五個一分鐘免費瘋狂購物的名額。顧客只需說出一項公益服務或提名一位義務工作者，並解釋為何他們應該獲得免費購物名額，獲提名者便有機會參加瘋狂購物。這項活動反應熱烈，在活動的尾聲，顧客凡購物滿十歐元以上，均獲贈流行雜誌《100% NL》的Kruidvat特別版。

根據荷蘭一些意見調查的結果，Kruidvat高踞不可或缺品牌龍虎榜第二位，可見Kruidvat已奠定獨特的社會地位。開業三十五年的Kruidvat，在保健和美容產品零售業的發展日趨成熟，但這個品牌予人的感覺卻更加清新、更有活力、更加精彩。

Kruidvat本著在各業務領域領先和爭勝的堅定決心，努力創造適當環境，從而保持正面的發展動力，提升市場佔有率。Kruidvat不斷更新經營模式，並洞悉分店網的擴展潛力，並把握機會，擴大在美容行業的市場佔有率。與此同時繼續開發新產品及新服務，短期內會試行驗光配鏡服務，並準備推出廣泛的金融服務。

隨著品牌的不斷成長，Kruidvat正邁向更光明的未來，繼續為顧客送上源源驚喜。



「一分鐘免費購物為慈善」— 顧客可提名為慈善團體擔任義工的親友參加，為他們送上驚喜

# Kruidvat

## 35 歲生日： 一年更勝一年



• 首家商店於荷蘭希爾弗瑟姆開業

1975

• 第一百家分店於代爾夫特開幕，數百名顧客於清晨六時開始排隊，刷新一項《健力士世界紀錄大全》紀錄  
• 推出第一本彩色小冊子

1983

• 開始推出自有品牌護膚品、尿布及嬰兒護理用品

1984

• 在荷蘭全國經營二百家分店

1988

• 創下一年內開設三十家新店的紀錄，使分店總數增至二百七十三家，市場佔有率達百分之二十三點七

1990

• 在荷蘭全國經營三百家分店  
• 開展相片沖印服務

1991

• 開設在比利時的第一家分店

1992

• 自有品牌電池獲消費者協會評選為「至抵買」產品  
• Trekleister加入Kruidvat大家庭

1997

- **2000** • 於海牙開設歷來最大的店舖，並慶祝開業二十五周年誌慶
- **2001** • 第五百家分店隆重開幕  
• 開展網上銷售服務
- **2002** • 屈臣氏集團透過收購Kruidvat，成為世界第三大保健及美容產品零售商
- **2003** • 開辦屈臣氏比荷盧學校
- **2005** • 第七百家分店開業  
• Prijsmepper分店開業
- **2006** • 首次舉辦Kruidvat家庭用品展，吸引六萬人前往烏得勒支展覽中心（Utrecht Exhibition Centre），另有四百名顧客獲安排舉行免費婚禮
- **2009** • Kruidvat Solait（防曬產品）獲消費者協會評選為「至抵買」產品
- **2010** • 第四次榮獲直銷函件協會（Direct Mail Association）的「最佳小冊子」Golden Doorstep獎（曾於二〇〇一年、二〇〇二年及二〇〇四年獲獎）  
• 獲比利時Q&A Research & Consultancy頒發「最佳零售連鎖店」獎  
• 於三月推出Kruidvat Mobile



比荷盧保健及美容產品部行政總裁Gerard van Breen與員工在「Passion for Red」員工派對一同慶祝Kruidvat三十五歲生日



#### 一家親

一位顧客親手製了一個生日蛋糕，為Kruidvat Emmen分店員工送上驚喜。店員說：「這位女顧客特別喜歡來我們這家分店購物，因為她覺得這裏的氣氛很好。為了表達謝意和獎勵我們，她特地做了一個蛋糕，並附上心意咭，慶祝公司開業三十五周年。」

- 穩居藥房業領導地位的Kruidvat，慶祝開業三十五周年



**Ask us anything about**

**Budget beaters**  
 Superdrug is selling its 'miracle' Optimum Swiss Apple Overnight Skin Renewal Serum for just £9.99 (£14.99 from October 27). Scientists claim the apple extract, known as PhytoCellTec Malus Domestica and said to be used by actress Helen Mirren, holds the key to reversing skin ageing. Skin creams using the extract sell for as much as £225.

The new anti-ageing miracle...  
 Heard about Apple Stem Cell? It's the latest look-younger ingredient. Try the new Superdrug Optimum Swiss Apple Overnight Skin Renewal Serum. £14.99, which has the same ingredients and concentration level of Apple Stem Cell found in more costly creams. Apply before bedtime and you'll wake up with younger, peachier skin.



### 每日一蘋果

Superdrug 於八月推出全新OPTIMUM瑞士蘋果抗衰老精華素，其高效抗皺成分被化妝界譽為一項新突破。產品推出後迅即掀起搶購熱潮，首五日共售出了八千五百支！

Superdrug



### 神奇體驗

各大美容雜誌的記者出席了台灣屈臣氏MAGIC B.B霜系列發布會，近距離感受產品的神奇功效。一位著名化妝師即席示範產品用法，其完美功效讓傳媒朋友留下深刻的印象。另外，發布會還介紹了MAGIC B.B Colour Change、Pore Veil、LOHAS、Tension及Male Exclusive產品。

watson's

## 美人香

Eva Longoria於九月五日推出首款以她命名的香水Eva by Eva Longoria，並於**The Perfume Shop** (TPS) 獨家發售。數百名影迷聞風擁至TPS位於倫敦Westfield Shopping Centre的分店，慶祝香水隆重面市，並排隊與這位荷里活影星見面，Eva更逐一為香水瓶簽名。該款香水由八月八日起一連三個月於TPS獨家發售。

PERFUMI



## 我的產品

## 星級美甲產品

**Superdrug**商店及Superdrug.com於九月獨家推出首個由著名星級美甲師設計的美甲系列Andrea Fulerton Nail Boutique，當中包括Nail Prep、Nail Colour、Nail Art 及Nail Finishing配方產品，其中有些產品以往只向專業美甲師提供。

Superdrug





## 時尚慶周年

為慶祝Giorgio Armani於香港國際機場的專門店開業一周年，香港Nuance-Watson獨家推出Giorgio Armani男裝皮褸，為機場購物人士專享。這款以時尚的Nappa（軟羊皮）製成的皮褸，是二〇一〇年秋／冬「浪漫未來主義」系列的推介之一。

Nuance-Watson HK  
www.nuance-watson.com



## 美膚妙品耀雙城

九月二十二日，一眾貴賓及波蘭記者齊集華沙，見證Marionnaud Essential Beauty Care系列的誕生，以及Marionnaud Bio及Marionnaud Bath系列的再度登場。於環境優美的Lazienki Park舉行活動，波蘭Marionnaud的皮膚專家向來賓進行專題演講。隨後，Marionnaud團隊在午餐會上向賓客介紹Marionnaud的自有及專有品牌產品組合。

捷克方面，Marionnaud亦於十月五日在布拉格主辦一個記者會，推廣Essential Beauty護膚產品系列，共有八十五位記者出席。這項活動以強大的市場推廣攻勢增加聲勢，包括店內宣傳、Marionnaud雜誌內的跨頁廣告，以及各商場的燈箱廣告。較早時，Marionnaud員工均接受了有關新產品的培訓。

Marionnaud

## 夏日「涼」方

時鮮菓汁國際發揮無窮創意，在炎炎夏日為我們帶來消暑解渴的清新選擇！

### 無可抗拒的味覺誘惑

「新奇士極品果汁系列」於去年首次推出即大獲好評，因此，今年再度加推兩款新口味—分別是「紅鑽西柚·橙」及「士多啤梨Smoothie」，不但美味，而且有益健康。

### 迸發加州風情

新奇士的果汁汽水380毫升系列分別於中國內地及香港市場推出了兩款新口味。前者為黑加侖子汁及紅石榴汁汽水，後者則為黑加侖子汁及西柚汁汽水。兩個市場均推出了四支裝。

### 雙重味覺享受

今年八月，菓汁先生共推出兩款新口味，包括含豐富抗氧化物的藍莓葡萄汁，以及具獨特東南亞清新口味的卡拉曼柑檸檬纖果果飲品。

新奇士 菓汁先生





集團董事總經理黎啟明與二〇一〇年屈臣氏管理發展課程(上)及二〇〇八/二〇〇九年未來領袖課程的畢業生(下)合照

### 培育人才拓商機

屈臣氏集團一向重視人才培訓，內部員工培育是集團發展策略的重要一環。自二〇〇八年初以來，集團人力資源(亞洲)先後為具有高潛質的管理人員推出三個核心領袖發展課程。結業典禮已於五月五日舉行，共有七十四位員工出席。集團董事總經理黎啟明在典禮上鼓勵眾人「把握每個機會擴闊知識，與業務同步邁進」。



高級管理發展課程的畢業典禮上包括創意盎然的饒舌表演，集團董事總經理黎啟明(左二)擔任特別客席嘉賓



### 陽光同樂日

韓國屈臣氏於六月底連續兩日舉行二〇一〇年員工運動同樂日。這項活動表揚員工的辛勤努力，並加強公司內部的團隊精神。儘管適逢雨季，但活動當日天公造美，天朗氣清。員工參與各種遊戲，與同事、主管級及行政人員打成一片，加深了彼此的了解。

Watsons



The Perfume Shop董事總經理Jo Walker(右)與名人慶祝公司的十八周年紀念

### 名人誌慶

The Perfume Shop於倫敦一個熱點舉行派對，招待主要供應商。在表示感謝之餘，並同時慶祝開業十八周年紀念。場地以十八個氣球、一個巨型生日蛋糕及大量曲奇餅作裝飾。供應商還在一张巨型的「十八歲」生日卡上簽名，並品嚐為這次派對特製的雞尾酒「TPS Sling」。在演辭發表過後，大會播放過去十八年一些珍貴的歷史片段，跟著大家唱歌作樂，盡興而歸。

PERFUME



## 不斷學習

九月十四日，Drogas舉行第三屆環球自有品牌及專有品牌研討會，共有二百五十位同事參與。會上討論如何向Drogas顧客提供獨特的自有品牌及專有產品、相關的商店管理，以及如何從顧客服務入手使這些產品備受注目。會上員工加深認識了Drogas自有品牌的歷史、世界潮流、Drogas的發展歷程，以及這些產品的質素及對象。

Drogas



## 體育精神展實力

九月，屈臣氏集團各體育隊伍展現實力，取得以下佳績：

### 足球隊

- 行際小型足球比賽亞軍

### 桌球隊

- 工商機構運動會：
  - 男子雙打季軍
  - 隊際殿軍

### 田徑隊

#### 工商機構運動會：

- 八百米冠軍及殿軍（男子先進組）
- 一千五百米冠軍及亞軍（男子先進組）
- 一千五百米季軍（男子公開組）



我的家



35. 曬得健康 • 娛樂慈善夜 36. 慈善長  
頸鹿 • 關注公害保健康 37. 提防粉紅風  
暴 • 散發內在美 38. 推廣健康人生 • 美  
酒齊分享 39. 表關懷 為赤子 • 處處顯  
愛心 40. 共FUN享 齊學習



## 社區情



## 曬得健康

今年夏天，Kruidvat與荷蘭癌症協會（Dutch Cancer Society, KWF Kankerbestrijding）合作，上門派發號外《sun paper》，以推廣防曬產品，並提供有關健康日光浴的貼士。此外，Kruidvat更向該協會的新捐助者派發一百份Kruidvat Solait，同時派出多支Solait日光浴隊前往阿姆斯特丹繁忙的Vondelpark，向途人派發防曬霜和優惠券，並向公眾講解曝曬的後果。

©Kruidvat



## 娛樂慈善夜

Superdrug於七月在倫敦舉辦兩年一度的慈善籌款活動，招待主要供應商以至姊妹公司Savers、The Perfume Shop及Kruidvat的同事。這個充滿娛樂性的晚上為Childline、Cancer Research UK、Teenage Cancer Trust籌款，體現Superdrug熱心公益的精神，亦見證供應商及同事為善最樂，共襄善舉。當晚共籌得超過二十萬英鎊的善款，令Superdrug過去三年籌得的善款總數超過一百萬英鎊。

Superdrug

### 慈善長頸鹿

多年來，葡萄牙Marionnaud不斷以創新方式支持公益，而二〇一〇年則選擇以里斯本動物園作為資助對象。Marionnaud贊助一頭瀕危長頸鹿，並舉辦一個命名比賽供員工及其家人參加，最後長頸鹿取名為Marionilde。此外，Marionnaud更製作Marionilde毛公仔作義賣用途，大大提高了瀕危長頸鹿的知名度，而所得收入則捐予Associação das Aldeias de Crianças SOS Portugal。該慈善機構為孤兒提供組織正常家庭的機會，並讓他們接受良好教育。

Marionnaud



### 關注公害保健康

鑑於含水銀的醫療設備有害健康，菲律賓屈臣氏與國際環境健康集團Healthcare Without Harm及全球健康監察儀器分銷商歐姆龍（Omron）合作，推出以員工及顧客為對象的教育活動，呼籲取締這類設備，而且還舉行記者會，邀請傳媒及名人出席。

菲律賓屈臣氏亦連續第五年與政府機構（如National Red Cross）及部分傳媒夥伴合作，支持SM Foundation的Gamot Para Sa Kapwa Campaign。此外，菲律賓屈臣氏連同十四個藥業夥伴，於九月推出一項活動計劃，收集未開封或未過期的藥物供SM Foundation使用，造福貧困社區。

watsons





新加坡屈臣氏董事總經理Cathy Yeap（右三）與癌病康復者一同參加屈臣氏粉紅絲帶慈善步行賽。



## 提防粉紅風暴

新加坡屈臣氏今年成為Breast Cancer Foundation (BCF) 的官方慈善夥伴，除了捐出八萬坡元外，亦透過各項關注乳癌活動，協助籌集善款。新加坡屈臣氏的一百〇二家商店全線售賣價值五坡元的BCF粉紅蝴蝶結襟章、派發BCF Breast Books和推出Pink Shelves Programme，並於十月二日舉辦屈臣氏粉紅絲帶慈善步行賽。

Watsons



Nuanphan Jayanama（右一）連同屈臣氏會員義工，與坤敬府的兒童共渡一個愉快下午。

## 散發內在美

隨著愈來愈多屈臣氏卡會員及員工投入義工行列，泰國屈臣氏得以不斷支持及關懷泰國東北坤敬府的社群。義工們為當地圖書館整理圖書、提供繪畫用品，並向小孩子講故事。這項活動是只供會員參加的「Make a New You」工作坊的一部分，而工作坊的目的是鼓勵人們積極融入社群，將內在美發揚於外。

Watsons

## 推廣健康人生

為配合推廣社區健康的目標，台灣屈臣氏與台北市政府松山區衛生所於七月三十一日合辦第二屆社區健康宣導活動。藥劑師為市民進行體重、身體脂肪及身高體重指數（BMI）的檢查，健康顧問提供營養意見，而美容顧問則提供護膚測試及意見。顧客還獲免費派發「Divinia」試用裝。

Watsons



## 美酒齊分享

港燈百周年紀念信託基金贊助的香港第三齡學苑鼓勵退休人士營運自學中心，以追求終生學習及持續貢獻社會。九月，屈臣氏酒窖舉辦美酒講座，向二十四名退休人士講授釀製、儲存及打理美酒的基本知識，跟著提供法國波爾多紅酒及白酒以供品嚐。與會者還進行了熱烈討論，彼此獲益良多。

Watsons 屈臣氏酒窖 Wine Cellar





香港屈臣氏董事總經理吳弘宇（右二）連同品牌代言人謝安琪（右一）探訪保良局的兒童



吳弘宇連同保良局主席呂鈞堯（左三）出席啟動儀式



百佳大中華市場推廣總監杜美儀（左）將支票送交香港愛護動物協會會長傅明憲



香港百佳超級市場市場部主管李小敏連同香港屈臣氏及豐澤高級市場經理張欣欣將支票送交聯合國兒童基金會香港委員會高級籌募經理曾樂恩（中）

## 表關懷 為赤子

香港屈臣氏秉持「Love Your Body」的理念，於九月與保良局合辦「屈臣氏關愛保良局慈善籌款行動」。啟動儀式包括探訪保良局，與兒童分享健康與美知識及「Love Your Body」的重要。

屈臣氏及豐澤現已於全線分店放置籌款箱至二〇一一年六月。屈臣氏亦將舉辦月曆及聖誕熊慈善義賣，以籌募更多善款。



## 處處顯愛心

為響應香港愛護動物協會賣旗日，百佳於六月舉行為期兩周的「易賞錢」慈善籌款活動，顧客可在百佳、INTERNATIONAL、TASTE、GOURMET、Fusion及GREAT各分店收銀處擺放的善款箱捐款。是次活動籌得港幣逾十三萬元，全數捐予香港愛護動物協會。

中國甘肅省於八月發生泥石流，百佳、INTERNATIONAL、TASTE、GOURMET、Fusion、GREAT、香港屈臣氏及豐澤發起籌款活動，鼓勵顧客捐助災民，共籌得港幣逾三十八萬元，全數捐予聯合國兒童基金會用於救援工作。

百佳於十月底獲香港紅十字會頒發年度大額捐款者（大額捐款）金獎，表揚百佳去年共籌得港幣逾五十一萬六千六百元。







## 共FUN享 齊學習

屈臣氏集團義工隊為善不甘後人，於八月邀請超過一千二百位來自香港基督教女青年會及香港青少年服務處的青少年及兒童欣賞「屈臣氏二〇一〇世界女排大獎賽—香港站」賽事，不少更與家長一同出席，使活動成為愉快的親子活動！

在九月至十月期間，義工隊探訪香港邊境附近的客家長者，學習他們的文化，並透過烹飪比賽，學習客家特色佳餚。

十一月的清涼天氣，不減義工們的熱忱。香港與中國屈臣氏的義工攜手前往雲南，探訪屈臣氏苗圃希望小學。義工們走過滿佈泥濘的道路，將關懷和暖意帶給農村兒童。除見證中國屈臣氏資助的校舍落成外，他們還親身了解到當地人民的艱苦生活和內地農村兒童的需要。



Watsons



# 我問你答

第81期

答案

1) 一百零一

2) 八百萬港元

3) 八

問：

- 1) 屈臣氏集團旗下的哪兩個品牌於七月合作推出「店中店」概念？
- 2) Kruidvat於今年慶祝其\_\_\_\_\_周年。
- 3) 今年八月，屈臣氏個人護理店在亞洲十個市場的會員卡會員數目已達到多少？



贊助： Nuance-Watson (HK)  
WORLD CLASS DUTY FREE



贊助： 屈臣氏集團



贊助： watsons...  
泰國

## 超級大獎 (電動牙刷)

姓名

1. 鄭欄蘋
2. Maricar M. Agtang

公司及部門

屈臣氏集團FSSC  
菲律賓屈臣氏供應系統部

## 金獎 (毛公仔和護膚品套裝)

姓名

1. 李美玉
2. 魏影
3. 王新紅
4. 張春麗
5. Tracey Griffiths

公司及部門

香港百佳品質檢察部  
中國百佳營運部  
北京屈臣氏實業財務部  
上海屈臣氏人力資源部  
Superdrug 1196店舖

## 銀獎 (夏日海灘套裝)

姓名

1. 譚翠蓮
2. 劉欣僮
3. 李敏維
4. 紀健文
5. 陳寧
6. 梁向明
7. 沈玫宛
8. Jona Jade Medina
9. Marivelle Ong
10. Yasmin Bt Esa

公司及部門

屈臣氏集團FSSC  
香港屈臣氏實業顧客服務部  
香港屈臣氏實業品質檢定部  
香港百佳SSDC  
廣州屈臣氏財務部  
廣州屈臣氏品質檢察部  
台灣屈臣氏銷售暨營運部  
菲律賓屈臣氏商業規劃及發展部  
菲律賓屈臣氏供應系統部  
馬來西亞屈臣氏規劃部

員工姓名： \_\_\_\_\_ (英文) \_\_\_\_\_ (中文)

公司及部門： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

員工編號： \_\_\_\_\_ 聯絡電話： \_\_\_\_\_ 簽名： \_\_\_\_\_

A1： \_\_\_\_\_ A2： \_\_\_\_\_ A3： \_\_\_\_\_

請將填妥之參加表格寄回：

截止日期：二〇一一年一月三十一日

香港新界沙田火炭禾塞坑路1-5號屈臣氏中心11樓  
屈臣氏集團公共關係部收

或電郵至WatsOn@asw.com.hk



類別	票數
20,014,300	74,061
1,029,674	51,118,169

## 香港仁 愛香港 撥款港幣二千八百萬元 資助「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」一百七十七個項目

由李嘉誠基金會（「基金會」）舉辦的「香港仁 愛香港」公益行動之首個活動「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」將撥款支持推行一百七十七個愛心項目，一同建設大家心中理想的香港。經過三個星期的投票後，一共有超過七萬四千位登記選民投下共二十一萬一千票，選出他們認為最具意義的項目。

市民選出一百六十九個項目，全部都是在五個款額類別中佔頭百分之二十五高票的項目。獲選申請人將收到電郵通知撥款安排，經核實後將於十二月中取得撥款；獲選項目名單已上載到計劃的網站[www.loveideas.hk](http://www.loveideas.hk)。

除以上獲選項目外，也有參與投票的李嘉誠先生將額外撥款港幣二百一十五萬元，支持十二個他認為具創意且特別觸動他的項目。李先生說：「許多項目展現了申請人對社區的深厚感情與關懷，我被他們的創意和服務社群的精神深深觸動，我很榮幸能參與他們的善舉，回饋社會。」李先生希望能藉此鼓勵大眾重溫所有申請項目，並給予更大支持。

獲李先生挑選的十二個項目中，有四個項目同時獲公眾選出，因此將獲得雙倍申請資助金額。

「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」自九月十五日推出以來，共收到一千零二十九份項目建議，當中合條件的項目共六百七十四份，並於十一月一日至二十一日期間上載到計劃的網站予市民投票。參與計劃的申請項目反映社會各階層的不同需要，充分表達出香港人的無窮創意和愛心。由於第一輪計劃的反應十分熱烈，基金會已決定推出第二輪「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」，申請日期及詳情將於十二月公佈。

「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」是由基金會撥款三億港元策劃的「香港仁 愛香港」公益行動之首個活動，透過集結科技、公益和社區觸覺的力量，推展嶄新的互動公益概念，並由全港市民參與決定哪些項目能獲得基金會資助，讓獲選的項目得以實踐。



香港仁 愛香港

## 屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八二八年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球三十三個市場。

集團旗下經營超過九千五百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子、高級洋酒，及機場零售業務。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用九萬八千名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十三個國家，經營港口及相關服務，地產及酒店，零售，能源、基建、投資及其他，與電訊等五項核心業務。

### 編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 黃美穎 陳安瑩 麥嘉欣
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama  
涂家輝 Jose Mes Igor Didok
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Zita Tourneur Matt Walburn Lieke de Klein
- 製造部：區勵恆 陳文蓮
- 香港零售：鄧惠儀 游詠琴 楊洛敏 朱皓暉

出版：屈臣氏有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：[www.aswatson.com](http://www.aswatson.com)

電郵：[WatsON@asw.com.hk](mailto:WatsON@asw.com.hk)

© 屈臣氏有限公司 • 版權所有

