

84

Watson

The letter 'O' in the word 'Watson' is replaced by a circular image of a Watson's Wine store entrance. The entrance features a sign that reads 'Watson's Wine' and the year '1888'.

屈臣氏集團員工刊物
第三、四季 • 二〇一一年

屈臣氏酒窖 · 瓶子裡的流金

首屆屈臣氏集團全球義工日

屈臣氏健與美大賞

The Perfume Shop 迷人獎賞

目錄



寰宇快訊

03



我的產品

27



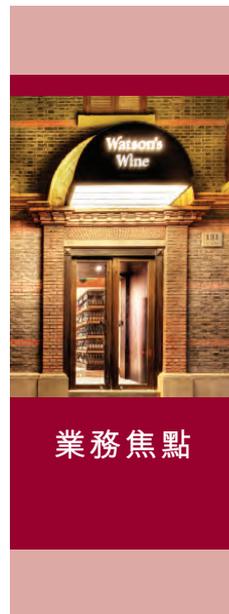
我的家

29



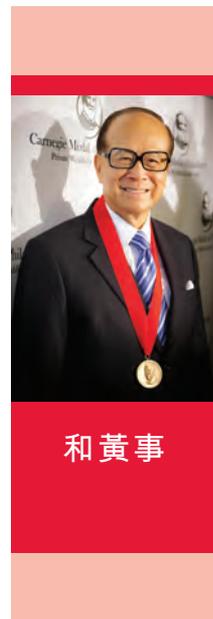
社區情

33



業務焦點

21



和黃事

45

寰宇快訊

• 最新動向	4
• 健與美 競姿采	5
• 拍賣珍藏慶周年	7
• 健心森巴	
• 網購新視野	8
• 一手盡握購物樂	
• 連環驚喜	9
• 小小模特兒	
• 今夜星光燦爛	10
• 生日快樂！	
• 迷人獎賞	11
• 美貌齊讚賞	
• 樂在街中	12
• 大開眼界	13
• 英倫粉紅之旅	
• 探戈韻味	14
• 晚間購物樂	
• 零售群星競殊榮	15
• 碩果豐盛	17
• 新店開幕	19



ICI PARIS XL, Hoofdstraat (荷蘭)



Marionnaud, Bahnhofstrasse (瑞士)



Kruidvat, Hoofdstraat (荷蘭)



Marionnaud (瑞士總部)

最新動向

屈臣氏集團董事總經理黎啟明於十一月底巡視歐洲業務，每家店舖均作最佳準備以迎接二〇一一年之聖誕黃金檔期。

業務巡視期間，每位員工都展現團隊精神，希望能再創佳績；在精神抖擻的銷售團隊的衝刺下，深信他們定能達成銷售目標！



The Perfume Shop, Uxbridge (英國)



Savers, Uxbridge (英國)



Superdrug, Uxbridge (英國)



Trekpleister, Zuidpromenade (荷蘭)



YOU

AWARDS 2011

您的健與美大獎



健與美 競姿采

有別於一般選美活動，「您的健與美大獎」(YOU Awards) 是屈臣氏別樹一幟的活動，宣揚每個人均可活得健康、美麗、快樂。

香港屈臣氏舉辦首屆「您的健與美大獎」，十五名參賽者脫穎而出進入決賽，競逐五項大獎，得獎者更有機會成為香港屈臣氏代言人。屈臣氏以Facebook社交媒體和宣傳短片加強宣傳聲勢，引起眾粉絲的熱烈迴響。

觀看錄像



宣傳短片



活動精華

<http://www.youtube.com/watch?v=G84dOslaWck>
<http://www.youtube.com/watch?v=2RnJQNlj-9w>



香港

新加坡屈臣氏則夥拍著名雜誌編輯，今年再度舉辦 YOU Awards，並新設四個比賽組別，宣傳令網站錄得高達六萬人次瀏覽，Facebook粉絲人數更激增百分之七十八。

台灣屈臣氏在「您的健與美大獎」頒獎典禮之中加添 hip-hop 元素，由繞舌歌手演繹互聯網活動參與者的創作，以音樂宣揚生活態度。大會更在活動邀請著名電視節目主持人分享「一定要幸福」的生活哲學，同時在互聯網進行「YOU Awards 幸福小卡」、襪子娃娃和名人衣物的慈善拍賣，結果籌得約一萬元台幣，支持兒童福利聯盟文教基金會的關懷兒童計劃，令「您的健與美大獎」成為由心而發的美麗大賞！



新加坡屈臣氏董事總經理 Cathy Yeap (左) 頒贈獎項予優勝者

新加坡



台灣



台灣屈臣氏義賣由三十位兒童設計的 YOU Awards 幸福小卡，以及弱勢社群的手作玩偶，將籌得的善款捐助當地兒童服務機構

www.aswatson.com



泰國屈臣氏董事總經理Toby Anderson（左四）代表品牌捐贈善款，幫助在泰國處於弱勢的婦女與兒童



拍賣珍藏慶周年

泰國屈臣氏慶祝開業十五周年，按照品牌傳統舉行名人珍藏拍賣會。在當地名人支持下，拍賣會共籌得五萬泰銖，捐助由泰國頌莎瓦麗王妃所支持的「女性地位促進協會」，向弱勢婦女與兒童伸出援手。

Watsons



健心森巴

西班牙Marionnaud為慶祝國際心臟日，在馬德里店為顧客舉行健身Zumba舞示範課。Zumba是當地流行的健身舞蹈，Marionnaud安排在午間進行活動，更邀請博客參加，並向他們贈送Zumba教材和Marionnaud護膚產品。

Marionnaud

網購新視野

台灣屈臣氏進軍Yahoo!奇摩超級商城，開設首家互聯網商店，網羅了三百多個品牌和數以千計的美容及個人護理產品。開站期間，台灣屈臣氏推出吸引的推廣優惠和免費送貨服務；在短短三天內，商店已吸引了超過五萬六千名網友惠顧。

台灣屈臣氏亦在Facebook推出官方粉絲團，並舉行抽獎和免費送出「寵i會員點數」，在三個星期內贏得一萬五千人讚好。

台灣屈臣氏網上業務



網上商店

<http://tw.mall.yahoo.com/store/watsons>



Facebook
粉絲專頁

<http://www.facebook.com/wtctw>

一手盡握購物樂

新加坡屈臣氏是獅城首家推出iPhone應用程式的保健及美容產品零售商，讓顧客隨時隨地享受簡便快捷的流動購物樂趣。程式不但提供購物資訊，更送上保健美容貼士和推廣優惠。顧客只需從程式下載電子優惠券並向店員出示，即可享有更優惠的折扣。



屈臣氏 粉絲團開讚囉!

立即加入
給我一個讚



屈臣氏 Watsons Taiwan

Yahoo! 超級商城

好禮再加碼
10月1日-10月10日

全館免運費

精選商品 買1送1

開獎彩券 85折

特價 \$169	特價 \$349	特價 \$399	特價 \$349	特價 \$129
----------	----------	----------	----------	----------





連環驚喜

荷蘭Kruidvat最近舉行酬賓活動，當地顧客於購物時使用會員優惠卡，即有機會贏得大獎。結果四位幸運兒每人贏得一輛新車，另外更有一千名顧客獲得限量版單車，荷蘭名歌手更親自在首位幸運兒面前獻唱，令得獎者喜出望外！

© Kruidvat



小小模特兒

這是尿片的一小步，亦是時裝的一大步。比利時Kruidvat舉辦了一場別開生面的尿片時裝展，將時裝潮流與尿片設計合而為一。八位母親為她們的寶寶創作了獨一無二的尿片，並由比利時名模和八位寶寶走上天橋，展示新潮嬰兒「時裝」。這場表演在Kruidvat「嬰兒週」期間舉行，吸引傳媒廣泛報導。

© Kruidvat

今夜星光燦爛

馬來西亞屈臣氏舉行盛大晚會，慶祝屈臣氏會員卡面世一周年，二百多位來賓應邀出席，當中包括各會員以及屈臣氏的粉絲和友好，星光熠熠。在晚會上，會員們與喜愛的名人近距離接觸，其中十五名幸運兒獲贈禮券，與名人結伴到屈臣氏購物。



生日快樂！

為慶祝會員卡面世兩周年，泰國屈臣氏推出尊貴會員黑卡，答謝鍾愛屈臣氏的名人。娛樂界名人空群而出，使會員黑卡的發佈會盛況空前。





迷人獎賞

英國最大香水專門店The Perfume Shop在九月底推出 Rewards Club貴賓獎勵計劃，酬謝忠實顧客。不論在店舖或網上購物，會員均可獲得積分，累積滿一百分即可獲贈禮券。此外，會員還可參加積分倍贈活動，享受獨家產品推廣，和登記Rewards Club電子季刊。



美貌齊讚賞

捷克Marionnaud影拍《Glanc》雜誌和一家模特兒公司，舉行封面女郎選拔賽。參賽者把個人照片上載到Facebook進行票選，其中十二位獲得最多「讚好」的女生進入決賽，接受化妝、訪問和試鏡等各種挑戰。冠軍得獎者不單登上了Marionnaud雜誌封面，同時獲得價值三千克朗的Marionnaud禮券，以及為她攝製的個人寫真集和錄像。

/Marionnaud



樂在街中

《Cosmopolitan》雜誌在馬德里舉行連續兩天的街頭派對，掀起一片吃喝玩樂和瘋狂購物的熱潮，街上人頭湧湧，恰似一場嘉年華盛會。西班牙 Marionnaud 亦把握機會舉辦海報攝影活動，派出化妝師為顧客提供化妝服務，讓他們搖身一變成為海報中的男女主角。這項活動辦得有聲有色，刺激營業額大增之餘，更吸引西班牙國家電視頻道報道。

馬德里一年一度的「同志遊行」吸引來自歐洲各地數以千計遊客慕名而臨。西班牙 Marionnaud 贊助了當中的重點節目「高跟鞋賽跑」，期間舉辦多項宣傳活動，包括送出禮品及樣本，以及尊貴品牌的面部護理服務，令店舖成為馬德里的焦點。

Marionnaud





大開眼界

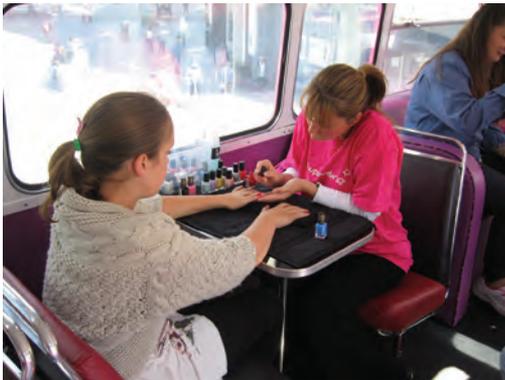
Superdrug將倫敦地標「London Eye」化身成美目小站，讓美容博客、記者與及一百五十名於Facebook及Twitter比賽得獎的幸運兒在超過四百呎高空率先試用全新自有品牌睫毛系列。活動不單成為社交媒體熱話，更令該系列在英國獲得空前成功。

Superdrug



用手机QR解码软件，进入
YouTube观看精采花絮

http://www.youtube.com/watch?v=3OB_A4lbcW8



英倫粉紅之旅

充滿倫敦特色的雙層巴士和卡車繫上Superdrug的奪目粉紅，在英國七十個城市向愛美一族招手，一場別出心裁的英倫型格巴士遊於悠長夏日展開。持Superdrug BeautyCard的會員更可在巴士上享受甲藝及彩妝禮遇，非會員亦可以即場登記亦獲贈試用產品。顧客在品牌社交網站分享活動趣味照片，令Superdrug與顧客溝通無間。

Superdrug

探戈韻味

葡萄牙 Marionnaud 為宣傳 Loewe 在里斯本推出 Quizás, Quizás, Quizás Pasión 香水，在「二〇一〇《Vogue》時裝之夜」中安排了一場流麗奔放的探戈。這個香水系列以「瞬間傾情」為主題，並在舞者優雅舞姿中完美演譯；而 Marionnaud 位於 Restauradores 及 Avenida da Liberdade 的分店亦藉盛會招待了數以百計的時裝迷。

Marionnaud



晚間購物樂

Drogas 員工時刻把握與顧客同樂的機會，連晚上亦不例外。拉脫維亞首都里加的 Spice 商場舉行了一個晚間主題購物活動，Drogas 員工以一身牛仔服，向顧客送上禮品和氣球。除了折扣優惠，顧客亦可參加不同類型的活動，對 Drogas 讚口不絕，不少熱情顧客更要求與牛仔打扮的員工合照呢！

Drogas





零售群星競殊榮

隨著知名度日增，舉辦多年的「屈臣氏健與美大賞」現已成為顧客心目中的信心標誌。這項比賽表揚屈臣氏供應夥伴的卓越成績，並肯定其品牌形象、營業能力、銷售推廣及產品質量的出色表現。

今年馬來西亞屈臣氏的大賞頒獎禮別開生面，加插森巴舞表演、南美樂隊演奏和森巴戰舞示範，展現巴西多姿多采的拉丁武術、舞蹈和文化，現場洋溢一片熱鬧的嘉年華會氣氛。

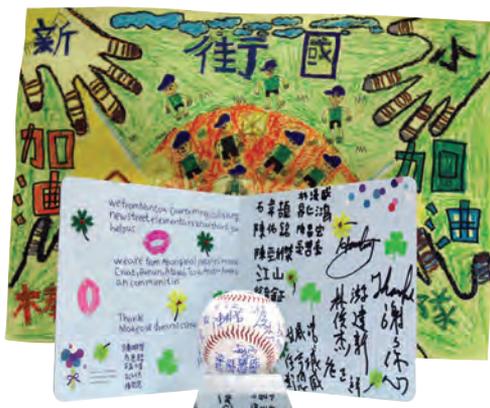
菲律賓的大賞頒獎禮則以「生命盛宴」為主題，配合充滿異國風情的綜藝表演，與屈臣氏集團「為顧客帶來更多」的宗旨互相呼應。

中國屈臣氏在上海舉辦首屆「健康美麗大賞」頒獎禮，除了令人驚嘆的雜技表演外，還有知名歌星和模特兒表演助興，令晚會生色不少。

十月十四日，台灣屈臣氏舉行第十屆「屈臣氏健康美麗大賞」，並以「為您帶來更多」為主題。每位賓客均獲贈屈臣氏與兒童福利聯盟文教基金會合製的Bring More To Life筆記本，於這個盛會增添溫暖的回憶。



中國



台灣



碩果豐盛

讓我們齊來回顧

屈臣氏集團及旗下品牌
近期獲得的殊榮！



連續
2年



A.S. Watson Group

- 亞洲最佳品牌獎
- 亞洲最佳僱主品牌獎
(二〇一〇至二〇一一)
(亞洲首席市務總監會頒發主辦)



A.S. Watson Group

- 傑出家庭友善僱主
(香港政府家庭議會主辦)



亞洲

- 亞洲第一個人護理店/藥房品牌
(《Campaign》/TNS主辦)
*《Campaign》/TNS 二〇一一年
「亞洲一千最佳品牌」逾三千名
亞洲受訪者市場調查結果



Watsons

烏克蘭

- 烏克蘭首選品牌
(保健及美容產品組別)
(國際「全年首選品牌」比賽)



Watsons

土耳其

- 最受推崇個人護理
及化妝品品牌
(Association of Shopping
Mall Investors主辦)



Marionnaud

法國

- 最佳美容中心大獎
(法國消費品質檢驗中心
MONADIA主辦)



Nuance - Watson (HK)

WORLD CLASS DUTY FREE

- 傑出服務獎二〇一一
(香港零售管理協會主辦)



Nuance - Watson (HK)

WORLD CLASS DUTY FREE

- 年度最佳市場推廣活動
(Frontier Award)



ICI PARIS XL

荷蘭

荷蘭最佳香水店
(ING Retail Awards主辦)



PARKNSHOP

中國

最具商業責任品牌獎
(《南方都市報》、
深圳市連鎖經營協會主辦)



PARKNSHOP

中國

深圳零售技能大賽
(共獲九獎)
(深圳市連鎖經營協會主辦)



PARKNSHOP

香港

完美生活·OL最愛品牌大賞
二〇一一
OL最愛廣告主角
(Fashion & Beauty流行新姿主辦)



PARKNSHOP

香港

二〇一一
TVB最受歡迎電視廣告大獎
最受歡迎男主角
(電視廣播有限公司主辦)



連續
6年

ICI PARIS XL

比利時

最佳香水連鎖商店
(Q&A Research &
Consultancy主辦)



Watsons

中國

二〇一一
最受內地遊客歡迎
港澳卓越品牌
(中華傳媒主辦)



Watsons

香港

二〇一一
新城生活品牌
健與美連鎖店
(新城廣播有限公司主辦)



Watsons

香港

完美生活·OL最愛品牌大賞
二〇一一
OL最愛美容護理專門店
(Fashion & Beauty流行新姿主辦)



自2008起

Watsons

泰國

二〇一一
泰國超級品牌
(泰國超級品牌主辦)

新店開幕



Superdrug在英國貝爾法斯特國際機場開設最新的機場店



Superdrug首家「未來店舖」- 溫布頓分店



The Perfume Shop在Superdrug韋克菲爾德店舖的「店中店」



Superdrug在萊斯特的店舖，設計煥然一新



台灣屈臣氏在順天經貿廣場的新店隆重開幕



中國屈臣氏在湖北的新店開幕，全國屈臣氏店舖總數剛達一千家



百佳開設在中國廣州的第四十五家分店，其店面面積超過一千二百四十五平方米，提供逾八千款來自全球的優質貨品



匈牙利Marionnaud在Alba Plaza開設新店



奧地利Marionnaud第一家分店在Stockerau揭幕，奧地利總經理Martin Gaber（右）與當地市長一起主持開幕禮



法國Marionnaud推出嶄新店舖設計，經營概念圍繞三個核心價值：拉近與顧客的距離、專業服務和購物樂趣





美酒 · 瓶子裡的流金

屈臣氏酒窖在香港餐酒零售市場引領潮流、勇於創新；在致力提供最高質素的佳釀之餘，更奠定餐酒零售服務的標準，向顧客灌輸餐酒知識。

為中國市場潛力「開瓶」

釀酒既是藝術，也是一門科學，其起源可追溯至人類文明之初。千百年來，葡萄酒文化植根於埃及、希臘和羅馬文明，它在中國悠悠五千年的文化中也佔有重要地位。

今天，在貿易全球化環境下，世界各地的愛酒一族既可享受來自歐洲「舊世界」的經典美酒，也可品嚐從澳洲、美洲和南非等「新世界」精選佳釀。香港沒有出產餐酒，但充斥著來自天南地北的各種佳釀，是個令好酒之人眼花繚亂的天堂。

在亞洲，葡萄酒的自用和投資價值令餐酒成為注目焦點。從中國內地富豪晚宴上的Lafite陳釀，到香港無數的侍酒師培訓和品酒課程，可見亞洲市場對高級餐酒的需求甚殷，當中反映各地消費者生活水平不斷提高，以及對高檔次國際商品和品牌需求欲渴。

葡萄成熟時

屈臣氏集團早在一九九八年便於香港中環開設首家屈臣氏酒窖店舖，自此在不斷增長的餐酒市場上佔有舉足輕重的地位。

現在，香港已成為區內領先的餐酒進口中心，而香港投資者現在更是世界各地洋酒拍賣會上的最大買家。

香港政府在二〇〇八年撤銷原本高達百分之八十的洋酒進口稅，進一步刺激本已龐大且不斷增長的餐酒市場。財政司司長曾俊華預測餐酒貿易總值將增長達五億美元，而香港作為區內主要餐酒交易中心的地位亦將得以鞏固。

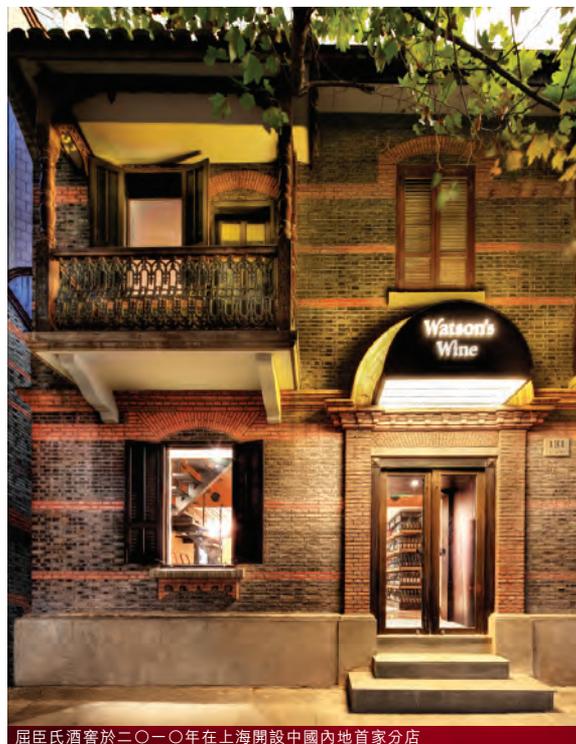
由於香港消費者對外國品牌情有獨鍾，進口餐酒在本港市場的佔有率於二〇〇五至二〇一〇年間增長一倍。



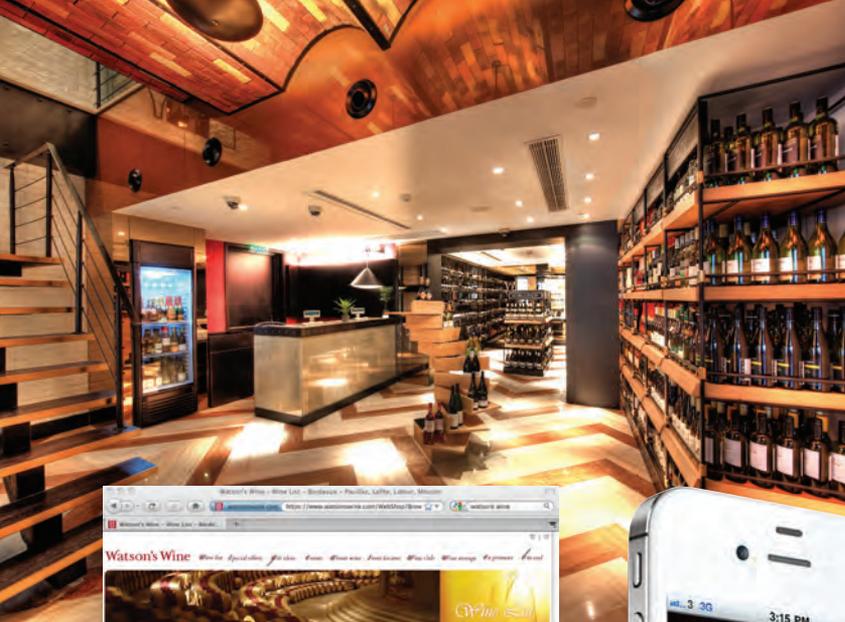
你知道嗎？

按價值計，中國今年成為全球最大的波爾多紅酒進口市場，超越英、德兩國。中國投資者購入六個波爾多酒莊，更在餐酒業引起震撼。

www.aswatson.com



屈臣氏酒窖於二〇一〇年在上海開設中國內地首家分店



好酒！

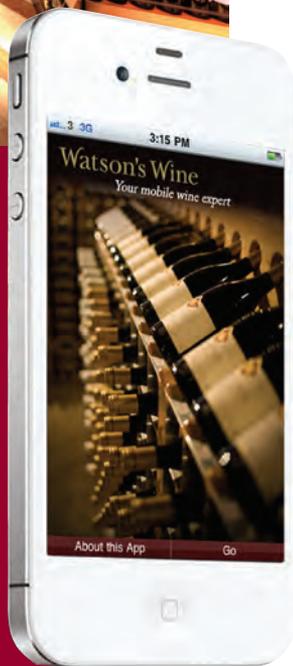
任何人在屈臣氏酒窖選購餐酒，都會感受到店員不但透徹認識和熱愛高級餐酒，而且熱衷為顧客提供稱心滿意的購物體驗。

目前，屈臣氏酒窖經營超過二十家店舖，兩家於澳門，在上海則有一家。所有商店均座落高級商場，專營上等餐酒；或毗鄰高級住宅區，以供應較為寬惠的「新世界」餐酒為主。

屈臣氏酒窖銷售的餐酒種類極為廣泛，從頂級香檳到優質紅酒均一應俱全，令喜愛新舊世界葡萄佳釀的人士一見傾心。屈臣氏酒窖與世界知名的酒廠建立了緊密而長遠的聯繫，精於選購各類高級佳釀，供應來自二十多個國家超過二千種不同美酒，其中約四百種是獨家發售。

對於總想嚐新的愛酒人士，屈臣氏酒窖的收藏帶來無盡驚喜。顧客還可上網訂購尚未在零售市場推出的期酒。

數碼技術令屈臣氏酒窖把購物體驗從實體店舖擴展至手機的「移動市場」，品牌推出了流動電話應用程式，提供美酒配搭亞洲佳釀的貼士和專家推薦的餐酒，吸引喜歡上網購物的消費者，以及追逐科技潮流且經常在外活動的時髦顧客。現時，超過一萬五千四百名顧客已安裝了屈臣氏酒窖的iOS應用程式，而品牌網站上已有逾一萬二千多個登記會員，他們可在網上選購餐酒。



iOS裝置可用
QR解碼器，
掃描以上QR碼
並安裝屈臣氏
酒窖程式



屈臣氏酒窖推出的iOS應用程式，提供以專家精選美酒配搭各式中國佳釀的貼士

讓酒客加深對餐酒的認識，並在愉快環境下盡情享受美酒，品牌在中環設立屈臣氏醇酒坊，顧客可以逐杯掛賬形式品嚐各地佳釀。

屈臣氏醇酒坊常客Horace經常與三五知己在醇酒坊聚會。他說：「我們每隔兩、三星期在此聚會，品嚐各地不同的美酒，而且經常有新發現！」其實，屈臣氏酒窖每月均會為紅白酒單更新，吸引會員到醇酒坊購買心頭好。

求知若渴

由於香港消費者大多沒有受過葡萄酒文化的薰陶，屈臣氏酒窖相信，灌輸餐酒認知對他們掌握不同佳釀的竅門裨益甚大。為了滿足消費者的要求，屈臣氏酒窖對員工培訓作出巨大投資，為消費者營造學習餐酒知識的環境。

屈臣氏酒窖的員工均需要參加英國葡萄酒與烈酒教育信託基金會提供的中、高級程度課程。他們亦不時參予來自外地的釀酒師和侍酒師所舉辦的培訓活動，提升對不同酒莊出品的專業知識。公司還會挑選員工到世界各地的知名酒莊進行學習，例如法國波爾多區的瑪歌（Margaux）酒莊和「新世界」智利的蒙特斯（Montes）酒莊。

因此，無論顧客買酒是為了珍藏、投資、送禮或自用，都肯定可以在專業意見下作出精明選擇。屯門市廣場分店店員鄧煒樂說：「我加入公司的時候，對洋酒是門外漢，但在完成WSET的訓練後，我信心大增，放膽與客人交談和進行銷售，因為我知道從課程具備的專業知識能為顧客提供適切的意見。」



位處中環的屈臣氏醇酒坊是酒客試酒的上佳熱點



認真的員工培訓能為顧客提供最好服務





試酒會： 屈臣氏醇酒匯的 皇牌會員活動

與此同時，屈臣氏醇酒匯為餐酒發燒友提供上佳的試酒體驗。會員獲邀參加獨家試酒活動和晚宴，例如「Watson's Wine Weeks」，並定期收到會訊，當中提供最新的餐酒消息、新酒發佈和特別折扣優惠。

屈臣氏酒窖以優惠價格向會員提供專業藏酒服務，確保珍藏佳釀保持最佳狀態，並提供周全保安服務。

醉人前景

中國人認為葡萄酒比米酒、烈酒更健康、更能突顯品味，因此葡萄酒在中國市場的佔有率不斷擴大。另外，隨著生活質素提高，娛樂消遣、社交酬酢和送禮場合比以前增加，中國消費者亦開始從消費門檻較低的「新世界」進口餐酒，轉向價格較高的法國和澳洲佳釀。在二〇〇五年至二〇一〇年間，中國葡萄酒市場每年增長百分之十三，而作為健康及品味之選的葡萄酒則不斷佔據米酒和烈酒的市場分額，可見中國葡萄酒市場的增長潛力十分優厚。

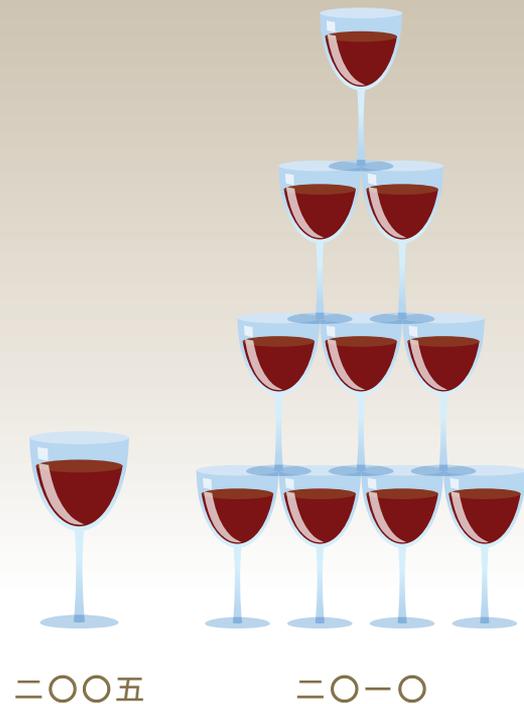
為了打進中國回報豐厚且不斷增長的葡萄酒市場，屈臣氏酒窖以上海、北京等地的年青才俊為對象，滿足他們對優質葡萄酒和有關服務的需求。屈臣氏酒窖在香港取得耀目成果，日後在中國內地的表現肯定也會一枝獨秀，當地餐酒愛好者可拭目以待！

Watson's Wine



過去六年，中國市場進口的法國葡萄酒數量增加12.5倍，價值則上升14.6倍，而同期澳洲葡萄酒的數量增加19倍，價值上升超過11倍

葡萄酒進口



中國進口葡萄酒的總值在二〇一〇年為五十五億元人民幣，較二〇〇五年的六億一千六百萬人民幣上升約九倍



清新呵護

Kruidvat的水果護膚露系列，最近增添了糝合藍莓和荔枝香味的清新組合。這系列的護膚露含有天然維他命和抗氧化物，具滋潤和激活作用，令皮膚回復柔軟細嫩，享受Kruidvat水果護膚露的細膩滋潤就好像替肌膚來一次水療一樣！



東京愛情故事

承接日本美髮產品小沢護髮系列的超強人氣，系列現已擴展至染髮和造型產品，以贏取台灣「哈日族」的歡心。台灣屈臣氏透過Facebook的推廣活動，與崇尚日本潮流的年輕人緊密互動，並推出「東京愛情故事」的專題網站，讓小沢系的粉絲模仿東京的潮流髮型，參加者更有機會贏得新台幣一萬元獎金，前往日本並感受最新潮流脈搏。



磁性魔力

磁力指甲油是英國美容界的熱門話題—使用者在塗甲油時運用迷你磁石，在指甲上塑造獨特的花紋，是甲藝的最新技術。Superdrug一向掌握潮流，於十月推出其全新彩妝品牌Fashionista，當中推出五款獨家磁力指甲油，更與英國人氣女子組合The Saturdays合作，由五位女樂手每人「染指」一款指甲油，名人效應令系列成為甲油新寵。

Superdrug



幹細胞護膚

為慶祝Superdrug推出自有品牌「超級抗氧化葡萄」護膚系列，品牌舉行早餐發佈會，邀請了幹細胞科學家作特別嘉賓，向美容傳媒講解新產品超卓的修護功效。新護膚系列甫推出即廣受歡迎，在傳媒報導中大獲好評，而Superdrug更需要增添貨源，以配合顧客的需求。

Superdrug





營銷創意大比拼

您知道嗎？在過去三年舉辦的「屈臣氏集團市場推廣及公共關係大獎」中，共收到來自三十三個市場的一百八十多項參賽計劃，其中逾九十項獲得表揚。今年，賽會共收到來自二十九個業務單位共七十三項參賽項目，競逐十個組別的獎項，刷新參賽數目的紀錄。當中三十八項參賽計劃脫穎而出，並在九月初獲得集團董事總經理黎啟明嘉許。



為運動員喝采

屈臣氏集團男子籃球代表隊於本年度的行際籃球賽事中表演神勇，淘汰了同組的五支隊伍，更在半準決賽擊敗了上屆冠軍，在大比數下奪得錦標。

屈臣氏集團羽毛球代表隊亦傳出捷報，在和黃集團羽毛球錦標賽中奪得以下獎項：

- 團體總亞軍
- 男、女子雙打冠軍
- 女子單打亞軍
- 混合雙打季軍

恭喜恭喜！



學有所得齊分享

經過十八個月的見習期，**屈臣氏集團**未來領袖課程的學員於九月二十七日出席了畢業禮，並分享他們的學習得著：作為領袖要具備堅定意志，自信、謙遜兼備，以及對追求成功充滿熱誠。集團董事總經理黎啟明頒發了畢業證書，並引用主席李嘉誠先生的金石良言「顧客第一」，與一眾畢業生共勉。



讓生命更豐盛

屈臣氏集團為員工舉辦各種康樂活動，締造理想的工作環境。年內舉行了烹飪班讓員工參加，學習炮製美味甜品，並在辦公室舉辦捐血活動，為救急扶危出力。在中秋佳節，香港屈臣氏大廈員工獲贈月餅和水果。員工與家人朋友在九月更一同參觀自然教育中心，在繁忙生活中輕鬆一番。





台灣屈臣氏董事總經理Krish Iyer（中）主持零售學院訓練中心的開幕典禮

培育零售專才

在台灣屈臣氏，員工培訓被視為業務成功的關鍵。因此，台灣屈臣氏在總部開設當地的第五家零售學院訓練中心，在寬敞舒適的環境中提供全面零售技巧訓練。學院設有三個課室，共可容納六十名員工；更備有化妝台，讓員工親身體驗美容產品的功效。另外，員工還可借閱圖書館內的雜誌書本，以掌握最新的市場資訊和零售管理技巧。

Watsons



祝福小寶寶

Superdrug 向因分娩、侍產或領養子女而告假的每位員工，送贈一個價值二十五英鎊的禮物籃，當中包括自有品牌的嬰兒專用毛巾、潤膚露、尿布袋、皮膚滋潤產品等。品牌以禮物送上祝福，希望每位新為人父母的員工和他們的寶貝嬰兒生活愉快。

Superdrug ☆

團結就是力量

ICI PARIS XL 十六位員工參加了紐約馬拉松，為願望成真基金籌得三萬歐元，幫助末期病童實現夢想。在拉脫維亞，Drogas 運動代表隊的二十二位成員與來自四十五個國家超過一萬六千名健兒，參加了北歐聯合銀行里加馬拉松。第二次參賽的營業顧問 Ina Gavarane 賽後表示：「跟這麼多人一起跑步，真是太棒了！」



Drogas Riga 分店營業顧問 Baiba Kronkalne 衝線前一刻



比荷盧 ICI PARIS XL 區域董事總經理 Leo van Welij 在紐約馬拉松留影

光輝十年

立陶宛 Drogas 在九月四日慶祝開業十周年。十年來，Drogas 在立陶宛設立了四十四家店舖，贏盡當地顧客的歡心。在這個大喜日子，門市員工獲贈精緻蛋糕；而辦公室員工則參與由拉脫維亞 Drogas 管理層主持的慶祝午宴。拉脫維亞管理層在立陶宛 Drogas 二〇〇一年成立之初立下不少汗馬功勞，他們在成立十周年與立陶宛 Drogas 員工一起慶祝，的確別具意義。



35. 手牽手 傳動愛 39. 傳揚排球樂 40. 綠色零售翹楚 • 自在好朋友 41. 名廚展愛心 • 綠色旅客 42. 黑暗中的曙光 • 行善是潮流 43. 善心古道



社區情



與弱勢社群兒童享受郊遊樂，並鼓勵兒童以說故事方式鍛煉表達能力（屈臣氏集團香港總部）

手牽手 傳動愛

首屆「屈臣氏集團全球義工日」於十月舉行，二十九個業務單位在全球各地「手牽手 傳動愛」，為社區帶來更多關懷。集團動員各部門舉行別具意義的活動，如在辦公室中員工互相握手和抱抱予以關懷和支持、為慈善團體籌募經費、在行山徑上清理垃圾、與供應商聯手籌款及參與保育濕地工作，每個業務單位都為社區發揮無限善心與創意。

多年來，各業務單位一直積極參予社區活動，是次活動是集團首次在同一月份總動員參予關懷社區的活動，以響應集團於較早前發佈的企業社會責任政策。



二十九個業務單位

逾一萬五千位參加者

超過五萬三千個
親善手勢傳動關愛

逾一萬五千位受惠者



每位屈臣氏集團全球義工日的參加者均獲得一枚襟章，以表揚他們對社區作出的關懷





與弱勢社群兒童一起郊遊，觀看珊瑚和放風箏（香港零售業務：百佳、TASTE、GREAT、屈臣氏、豐澤和屈臣氏酒窖）



員工出錢出力，包裝和派發愛心曲奇，為安徒生會籌款（屈臣氏集團香港總部）





義工在倫敦濕地中心進行保育工作 (英國巴特西辦公室)



長者家訪 (中國百佳)



「擁抱周」募捐運動 (西班牙Marionnaud)



為員工及家屬舉行「屈臣氏家庭健康日」 (菲律賓屈臣氏)





「騎自行車到月球」慈善賽 (Superdrug總部)



為愛動起來 - 十一人十一足公益運動會 (台灣屈臣氏)

BRING MORE TO LIFE OF EVERY ONE WE TOUCH



粉紅絲帶慈善步行 (新加坡屈臣氏)



比荷盧保健及美容行政總裁Gerard van Breen (右) 與員工齊響應國家癌症基金會的門市籌款活動



屈臣氏義工隊在香港偏遠地區推廣排球運動，並招待一千六百多名兒童及復康病人欣賞女排大獎賽賽事



屈臣氏集團營運、投資及傳訊總監倪文玲與中央政府駐港聯絡辦事處和康樂及文化事務署的貴賓一起，祝賀女排國家隊奪得大獎賽桂冠

傳揚排球樂

香港屈臣氏第二年冠名贊助世界女排大獎賽—香港站，在這個繁忙的大都會宣揚「愛健康·愛運動」的訊息。

中國女排國家隊除了參加比賽外，還夥拍屈臣氏集團義工隊，一起投入「屈臣氏中國女排關愛大行動」社區活動。這些世界級球員以客席教練身份在香港偏遠地區舉行訓練活動，讓基層兒童也有機會體驗排球的樂趣，藉此栽培排球運動的青苗。

雖然國家隊忙於進行比賽和訓練，但也抽空到屈臣氏和豐澤購物，並受到熱烈歡迎。



綠色零售翹楚

台灣屈臣氏積極響應零售企業實踐環保，早前代表藥妝界與眾企業精英和官員參加節能大會，並獲邀就節能措施發表演說。大會過後，不同公司的代表均簽署自願節能協議，共同實現節能減碳目標。

Watsons

自在好朋友

台灣屈臣氏響應「國際朋友日」，與寶潔公司合辦互聯網活動，邀請顧客分享維繫友誼的小秘訣，以宣揚品牌在台灣「一定要好朋友」的宣傳口號。五位勝出者獲邀參加傳媒活動，跟著名藝人一起亮相，與公眾分享向朋友表達關懷的好主意。

Watsons



台灣屈臣氏（左二）行銷公關部總監寇碧茹與零售業代表響應節能呼籲





馬來西亞屈臣氏董事總經理Kulvinder Biring (左八) 捐出二萬五千元馬幣予孤兒院



名廚展愛心

在回教齋戒月，[馬來西亞屈臣氏](#)與當地第一名廚Chef Wan合辦慈善宴會，為當地孤兒院Rumah Kebajikan Al-Munirah籌得二萬五千元馬幣。二百名屈臣氏貴賓卡會員獲邀參加由Chef Wan主持的屈臣氏名人清談節目，並有機會一睹著名藝人的風采及欣賞他們的精彩表演。

Watsons



香港Nuance-Watson亞洲區董事總經理Alessandra Piovesana (中) 頒獎予海報設計比賽得獎者

綠色旅客

自2007年起，香港Nuance-Watson每年舉行「Save & Preserve」環保計劃，將綠色訊息傳遍世界。品牌於今年再次舉辦「環保海報設計比賽」和夥拍香港環保促進會舉辦「少用膠袋大行動」，繼續提倡環保。除了在店舖舉行「為世界許下綠化願望」活動外，公司還推出宣揚綠色生活的互動網頁。詳情請瀏覽：

<http://www.nuancewatson.com.hk/eng/about/responsibility.htm>

Watsons



黑暗中的曙光

泰國屈臣氏致力推動社區服務計劃，最近探訪了當地失明學校。品牌邀請了多位著名唱片騎師和藝人，參加學生的茶會和遊戲活動；一位深受學生喜愛的歌手亦應邀出席，獻唱其首本名曲，為失明學生帶來歡樂。

Watsons



泰國屈臣氏市務總監Nuanphan Jayanama（右）連同員工和名人，與學生共渡一個愉快的下午。

行善是潮流

Superdrug 為慶祝與國家防止虐待兒童協會和兒童熱線合作三周年，在十月推出一套三款設計時尚的限量版慈善襟章。兒童熱線對改善英國兒童的生活貢獻良多，顧客可透過購買這些襟章，以有趣方式支持兒童熱線。過去兩年，這個合作項目共籌得二十二萬五千英鎊，資助兒童熱線為超過五萬六千名兒童提供服務。

今年初夏，Superdrug 全線店舖的員工為英國癌症研究會舉行募捐活動。員工穿上以夏日為主題的服裝，並籌劃趣味活動，提升大眾對癌症的關注之餘，並為該慈善組織籌募善款。

Superdrug





善心古道

中國屈臣氏在旗下店鋪、倉庫以及辦公室募集善款，吸引一萬名員工響應並捐出超過二十一萬人民幣以支持苗圃助學行動。八位善心滿載的中國屈臣氏義工在十一月參予為期九天的「苗圃行動茶馬古道助學行」徒步之旅，隨後再與來自各區的中國屈臣氏義工，將文具及日用品送到屈臣氏苗圃希望小學作慈善探訪，關懷偏遠地區兒童，讓關愛灑滿千年古道。

Watsons



我問你答

第83期

答案

1) 一千萬

2) 基輔

3) 瑞士蘋果

問：

- 1) 有多少顧客已安裝了屈臣氏酒窖的iOS應用程式？
- 2) 哪個業務單位於二〇一一年舉辦其首屆YOU Awards？
- 3) 第一屆屈臣氏集團全球義工日在_____（月份）舉行。



贊助： 屈臣氏集團



贊助： FORTRESS

贊助： Watsons
香港

超級大獎 (時款太陽能手錶)

姓名

1. 黎鳴

公司及部門

中國百佳設計部

金獎 (便攜式硬碟機)

姓名

1. 馬曙良
2. 黎娟娟

公司及部門

香港百佳M21店舖
中國屈臣氏營運部

銀獎 (化妝套裝)

姓名

1. 林鴻偉
2. 莫傲揚
3. 曾潔
4. 盧漢榮
5. 鄧少筋
6. Chen Yuwen
7. Khairul Anuar Bin Wahid
8. Mary Ann S. Mosquite
9. Rachel Wall
10. Stefan Plantinga

公司及部門

香港屈臣氏實業總務部
香港屈臣氏供應系統部
廣州屈臣氏實業銷售部
屈臣氏集團總務部
香港屈臣氏實業營運部
新加坡屈臣氏財務部
馬來西亞屈臣氏人力資源部
菲律賓屈臣氏內審部
Superdrug 1303店舖
比荷盧屈臣氏集團財務部

員工姓名：_____ (英文) _____ (中文)

公司及部門：_____

地址：_____

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____

請將填妥之參加表格寄回：

截止日期：二〇一二年二月二十九日

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心11樓
屈臣氏集團公共關係部收

或電郵至WatsOn@asw.com.hk

李嘉誠獲頒發 美國卡內基慈善獎



李嘉誠先生與聖米高醫院行政總監霍華德醫生（右）一同為知識研究院主持揭幕儀式，出席開幕典禮嘉賓尚包括安大略省省長麥堅迪

李嘉誠先生於十月到此美出席了一系列的公益活動。李先生與他創辦的李嘉誠基金會（「基金會」）多年來作出無私奉獻深得國際認同，因此成為首位華人獲頒美國卡內基慈善獎。

李先生於十月十八日展開行程首站，到位於加拿大多倫多的聖米高醫院出席李嘉誠知識研究院的開幕儀式。基金會在過去十八年共捐出超過七千五百萬加元，以支持加拿大的教育、醫療和社區福利機構，當中二千五百萬加元撥予資助興建這所研究院，令科研、教學和醫療人員匯聚一堂，為開拓革新的醫護服務締造無限可能，目的旨在結合醫學研究和實驗的成果，轉化成可行的臨床診斷和醫護經驗。



李嘉誠先生在卡內基慈善獎成立十週年之際獲卡內基基金會頒發慈善獎



李先生其後在十月二十日出席於紐約公立圖書館舉行的卡內基慈善獎頒獎典禮，是這個獎成立十年以來，第一位華人獲此殊榮。

李先生透過他創辦的基金會一直無私奉獻並資助慈善事業，深得慈善獎評選委員會的認同，與今屆另外八名個人或家族一同膺選。

李嘉誠先生表示：「我深信我們的至誠和決心，必能造就有效率和正面的成果，我有兩個兒子，但我視我的基金會為我『第三個兒子』，他將落實我對推動社會改變的承諾和貢獻。我和基金會的同人能和大家在這奉獻的道路上並肩同行，實深感殊榮。」



李先生出席李嘉誠生物醫學和健康科學中心於二〇一一年十月二十一日的開幕典禮時，被柏克萊加州大學的學生熱情包圍

在北美三站行程的終點，李先生在十月二十一日見證柏克萊加州大學李嘉誠生物醫學和健康科學中心揭幕。早於二〇〇五年開始起，基金會已捐資四千萬美元資助研究中心，柏克萊加州大學以李先生的名字來命名大樓，以誌其慷慨善行。

該中心是一所佔地二十萬平方呎的研究設施，雲集來自世界各地的科學家進行教學及研究，教導學生有關生物與疾病的根本結構，針對複雜的癌症問題、腦部疾病、全球致命的傳染病、幹細胞生物學等。

在典禮上，李先生獲大學頒授最高榮譽的柏克萊獎章，以感謝及讚譽其全球慈善事業，及其對教育和醫療科學上的長遠貢獻。



屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八二八年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球三十三個市場。

集團旗下經營超過一萬家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品及電器、高級洋酒，及機場零售業務。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用十萬名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十三個國家，經營港口及相關服務，地產及酒店，零售，能源、基建、投資及其他，與電訊等五項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 黃美穎 李民漢 麥嘉欣 黃家騏
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
涂家輝 Jose Mes Igor Didok
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Matt Walburn Lieke de Klein
- 製造部：區勵恆 陳文蓮
- 香港零售：鄧惠儀 游詠琴 楊洛敏 李亦珧

出版：屈臣氏有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@asw.com.hk

© 屈臣氏有限公司 • 版權所有

此刊物以環保紙印製