

# Watson<sup>99</sup>ON

更易賞、更易享！

「易賞錢」慶祝成立10周年





# WatsON

## 目錄

- 業務焦點 P.1
- 寰宇快訊 P.11
- 最新獎項 P.15
- 新店開張 P.16
- 員工故事 P.18
- 社區情 P.19
- 長和事 P.22



更易賞、  
更易享！

## 「易賞錢」慶祝成立10周年

「易賞錢」顧客獎賞計劃一直為香港市民提供源源不絕的精彩優惠及獎賞，踏入十周年，是時候慶祝一番！

計劃推出十年來，已有三百六十萬名會員通過「易賞錢」在屈臣氏集團旗下的百佳超級市場、屈臣氏和豐澤等超過六百間香港零售店，賺取價值八億港元的優惠。

為了慶祝「易賞錢」成立十周年，屈臣氏集團推出更優越的獎賞計劃，讓顧客盡享更多購物優惠、更容易將積分兌換獎賞，以答謝會員十年來的忠實支持。



### 更多獎賞、更多樂趣

香港有二百四十萬個家庭，而「易賞錢」計劃有三百六十萬名會員，由此可見計劃已覆蓋全港所有家庭。然而，對屈臣氏集團而言，我們的目標不只是龐大的覆蓋率，而是為顧客提供最好的服務，確保「易賞錢」不單回饋會員，更切合他們的日常生活所需，帶來購物樂趣。

故此，我們藉著十周年的大日子更新獎賞計劃，在新的「易賞錢」標誌加入分享圖案；並推出全新手機應用程式，提供首創的積分分享功能，讓會員免費和親友互相轉贈積分，豐富購物體驗。

此外，為了迎合顧客的數碼生活模式，我們把「易賞錢」卡電子化，只要一機在手，顧客從此無須再隨身攜帶實體卡。我們亦希望應用程式能吸引更多年輕顧客到屈臣氏集團的零售店舖添置個人護理、保健美容產品、生活用品和電子產品。

如果顧客欲繼續持有現有的「易賞錢」卡，我們樂意提供有趣的貼紙替「易賞錢」卡換上新裝，響應環保之餘更為會員添歡樂。

## 購物變成賞心樂事

「易賞錢」提升了顧客的流動購物體驗—全港首創的「易賞錢」手機應用程式讓會員更輕鬆地賺取和查看積分，盡享「易賞錢」優惠。

會員只須在結帳時掃描應用程式中的二維碼，即可賺取積分，積分更即時存入帳戶。會員亦可透過應用程式隨時隨地查看其帳戶和交易記錄，會員積分、推廣優惠和禮品資訊均於應用程式內一目了然。

“我們知道顧客生活忙碌，所以推出「易賞錢」應用程式幫助他們記錄積分，確保他們不會錯過任何優惠。所有資訊都可在手機內查閱，方便易用，會員更可以使用應用程式與親友分享優惠資訊和積分。”

張欣欣

「易賞錢」顧客體驗總監



屈臣氏集團董事總經理黎啟明（右三）、屈臣氏集團首席營運總監倪文玲（右二）、香港百佳超級市場董事總經理吳弘宇（右一）、香港屈臣氏總經理張慧屏（左二）及香港豐澤總經理區文慧（左一）一同主持「易賞錢」十周年慶祝活動



### 更易賞、更易享

嶄新的「易賞錢」計劃鼓勵顧客邊買邊賺，齊賞齊享。會員可以通過「易賞錢」應用程式把積分當作禮物，簡單一按便可以將積分轉贈親友。如需額外積分換取獎賞，會員可以邀請親友轉贈積分。

當會員發現「易賞錢」推出精彩優惠時，也可以通過應用程式通知親友。會員甚至可以利用積分行善，在應用程式內點擊幾下，即可將積分捐贈予慈善機構。

屈臣氏集團一直致力履行企業社會責任，所以我們邀請顧客一起參與，與社會上有需要人士分享「易賞錢」帶來的喜悅。



## 個人化禮遇 源源不絕

「易賞錢」計劃並非單單是顧客賺取折扣和獎賞的途徑，同時有助屈臣氏集團了解顧客的需要和喜好，提供個人化的禮遇，滿足他們的個別需求。

「易賞錢」有助我們為每位會員獻上尊享禮遇，我們會根據顧客喜愛的品牌或產品送上貼心的優惠，並在他們生日時送上驚喜優惠。我們致力為顧客帶來個人化的購物體驗，讓每位顧客盡享購物驚喜。

「易賞錢」的宗旨是以客為本，換言之，我們不單要以實惠價錢提供優質產品，更重要的是提供個人化和數碼化的服務，與顧客建立更緊密的關係，從而帶動業務增長。

我們希望成為每位顧客的摯友—細心聆聽、了解他們的需要、為他們帶來愉快驚喜；而他們帶來微笑，對我們來說至關重要。



立即試用！



觀賞活動花絮！▶

# 屈臣氏集團「全球健康行動」

自二〇一七年四月推行後各業務單位的活動花絮



香港屈臣氏－活出健康活動



馬來西亞屈臣氏－活出健康活動



英國Superdrug－健康遊戲日



泰國屈臣氏－二〇一七健康步行日

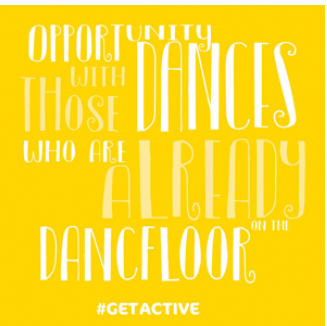






台灣屈臣氏 - 對抗憂鬱活動

拉脫維亞Drogas - 健康月



WatsON 99 • 第三季 • 二〇一七年



新加坡屈臣氏 - 瑜珈活動



馬來西亞屈臣氏 - 舞動森巴揭幕活動





# 全球微笑行動 攜手傳遞正能量





微笑是一種共通語言，不但感染力強，還能傳遞快樂訊息。因此，集團今年再度發起「全球微笑行動」，動員集團旗下二十四個亞洲及歐洲市場共十三個零售品牌一同參與，創造愉快的工作環境，為員工帶來更多快樂及歡笑。今年「全球微笑行動」的反應熱烈，舉辦的活動超過三百個，參與的員工人數超過十三萬，盛況空前！



 欣賞更多微笑 ▶



## 屈臣氏為員工添新裝！

近年，屈臣氏致力吸引更多年輕顧客。要讓顧客變得更美麗、更健康，前線員工擔當十分重要的角色，因為他們每天代表著屈臣氏跟顧客直接溝通及互動。

我們特別與香港理工大學攜手合辦制服設計比賽，邀請服裝及紡織學系學生參加，為我們的前線員工設計一系列時尚年輕的制服。

經過嚴格甄選，楊婉湘從眾多創意設計中脫穎而出，成為是次制服設計比賽的得獎者，她解釋：「零售品牌的體驗從細節開始。因此，設計時我十分著重制服每一個細節。屈臣氏新制服除了方便員工的日常工作外（例如制服剪裁方便上落貨架），更加入了時尚元素，例如店舖經理的新制服，領口設計細緻獨特，令制服添上時尚感；另外修身的剪裁，讓員工穿着時倍感年輕、自信。」

觀看幕後花絮 ▶



## 必備髮寶

荷蘭Kruidvat推出全新「Colors to Cover」染髮系列，幫助用家快速遮蓋髮根的白髮。整個系列共有三種顏色，適合用家於派對或重要約會前使用，只需輕輕一噴便快速修補髮色，方便易用。



## 盡享網購樂趣

為了慶祝全新電子商店開幕，Trekpleister為顧客送上源源不絕的優惠及尊享禮遇。顧客現可隨時隨地於網上選購超過一萬五千件貨品，而且優惠不斷更新。現時顧客只需於網上購物，即有機會贏取蘋果智能手機一部！



**trekpleister**

**Maak 4x kans op een iPhone 6!**

Tussen 5 en 18 juni voegen wij bij 4 online bestellingen een iPhone 6 toe.  
Bestel dus snel op [Trekpleister.nl](http://Trekpleister.nl) en wie weet ben jij 1 van de gelukkigsten!

NIJ OUK ALTIJD VOORDEEL OP **TREKPLEISTER.NL**

Nu ruim 15.000 artikelen online

Met VERTROUWDE VOORDEEL van **TREKPLEISTER** ook op [TREKPLEISTER.NL](http://TREKPLEISTER.NL)

## 活出真我

為了令顧客變得更美麗自信，ICI PARIS XL推出全新品牌形象，以「活出真我」為主題，鼓勵顧客勇敢做自己，展示出最美麗動人的一面。品牌早前更舉辦了一場別開生面的記者會向傳媒發佈耳目一新的品牌形象。

ICI PARIS XL

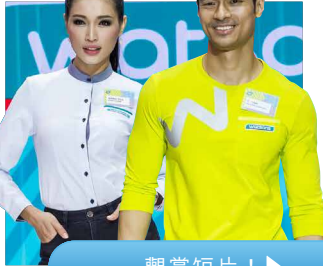


## 伴您啟航

為慶祝Superdrug的藥劑師服務成立二十五周年，特別推出推廣旅遊健康的活動，透過Superdrug的護士及藥劑師所提供的專業服務，幫助顧客於旅途中保持身體健康。品牌更推出全新網站，提供不同旅遊熱點的旅遊資訊及健康小貼士，讓顧客旅途愉快。活動相當成功，令接種旅行疫苗的人數大增五成半。

## 一應俱全

香港屈臣氏獨家引入Kruidvat嬰兒用品系列，為一眾家長提供一應俱全且超值的嬰兒護理產品。廣告除了推廣產品外，還透過父母與嬰兒的互動，分享溫馨動人的時刻。另外，台灣屈臣氏重新推出divinia的護膚系列。為了吸引年輕顧客，屈臣氏邀請到明星代言人於水中拍攝全新一輯電視廣告。



觀賞短片！▶

## 驚喜處處

菲律賓屈臣氏的全新會員獎賞計劃「Members Get More」，以折扣優惠及尊屬禮遇回饋一眾會員，吸引他們繼續光顧。同時，馬來西亞屈臣氏舉行了一場星光熠熠的時裝表演，展示一系列最新設計的員工制服，建立年輕、充滿活力的品牌形象，令顧客耳目一新。



## 最知您心

豐澤推出全新宣傳短片展示豐澤牌家電一直致力為顧客提供各式各樣超值且優質的產品。宣傳短片邀得著名演員合作，化身家居最佳配角，出現於家中不同角落，就像豐澤牌家電一樣可靠實用，讓顧客無憂無慮地享受生活。

豐澤 FORTRESS



每一個屋企 都有一個

廖啟智

觀賞短片！▶



即上滴滴賞網頁！▶

## 全城矚目

香港屈臣氏蒸餾水推出全新「滴滴賞」手機應用程式，顧客只要掃描樽蓋上的二維條碼，即可獲得「滴滴金」，換取豐富獎品。另外，中國屈臣氏蒸餾水亦推出創新的「花物」系列飲品，清新的口味加上賞心悅目的包裝，系列甫推出，即廣受顧客歡迎。

Watsons Water





## 香港

二〇一七eCommAs Awards最佳電子商貿應用程式 – 金獎

二〇一七eCommAs Awards最佳電子商貿設計/重新設計 – 銀獎

二〇一七eCommAs Awards最佳電子商貿商戶 (消費品) – 銀獎

(《Marketing》雜誌主辦)

亞洲智能應用程式大獎商業及生產組別 - 銅獎  
(香港無線科技商會主辦)

## watsons

## 香港

二〇一七eCommAs Awards最佳電子商貿網頁 – 銅獎

二〇一七eCommAs Awards最佳電子商貿設計/重新設計 – 銅獎

二〇一七eCommAs Awards最佳電子商貿商戶 (保健及美容) – 銅獎

(《Marketing》雜誌主辦)

## 中國

十大最受消費者歡迎品牌 – 護膚/化妝品牌  
(凱度消費者指數主辦)

## 泰國

Lisa Beauty Choice Awards編輯之選最佳化妝水 – divinia  
純淨肌膚淨化化妝水

Lisa Beauty Choice Awards讀者之選最佳潔膚棉 –  
Watsons方型化妝棉  
(《Lisa Guru》主辦)



最佳防曬產品 – Solait SPF 30  
(比利時消費者協會Test-Aankoop主辦)



## 英國

最佳人力資源大獎 – 最具效益內部傳訊應用  
(《HR》雜誌主辦)

百大畢業生僱主排名第八  
(AllAboutSchoolLeavers.co.uk主辦)



## 英國

畢業生僱主獎 – 最多畢業生加入的僱主獎

畢業生僱主獎 – 最佳僱主獎 (零售)

畢業生僱主獎 – 最佳中級學徒僱主

百大畢業生僱主排名第四

(AllAboutSchoolLeavers.co.uk主辦)

## THE PERFUME SHOP

## 英國

香水基金大獎 - 年度最佳零售商  
(英國香水基金主辦)



## 屈臣氏潮流美妝概念店 — G Next

中國屈臣氏於上海開設了兩間專為年輕人而設的潮流概念店 — G Next，讓顧客於店舖內隨意選購來自世界各地優質的保健及美容產品。店內配備智能裝置，幫助顧客選購合適的產品。透過「Skin Test來試我」服務，即可分析皮膚狀態，取得專業護膚建議。另外，「Style Me來彩我」裝置採用了最新AR技術，提供虛擬試妝服務，顧客只需安坐在平板電腦前五秒鐘，即可預視各種妝容的效果。





Kruidvat – 於比利時及荷蘭開設六間新店



英國Superdrug – 於Buchanan Galleries及Liffey Valley購物中心開設新店



拉脫維亞Drogerie – 采西斯新店



馬來西亞屈臣氏 – 成功時代廣場Gen Y新店



泰國屈臣氏 – 布吉江西冷購物中心G7新店



“四年前，我加入集團顧客關係管理部。後來，我轉任到The Perfume Shop工作，自此開始建立一個新的顧客關係管理及數據分析的團隊。The Perfume Shop為我帶來很多歡樂時光，當中最令我難忘的，便要數到今年我們的團隊於「年度店舖經理會議」中榮獲「全年最具創意獎」，肯定了我們一直以來的努力！

除此之外，我還記得有一次，為了「黑色星期五」限時優惠活動可以順利推出，我們整個團隊當晚在辦公室留守至午夜時份，協助推出全新的顧客關係管理系統及解答顧客查詢，十分難忘！

在The Perfume Shop，每位同事都充滿了工作熱誠，同樣，我每天也十分期待上班，迎接新挑戰！”

**Thea Wilson**

顧客關係及數據分析經理  
英國The Perfume Shop  
服務年期：四年半



## 成就夢想

屈臣氏集團繼續以「Yes I can! 我敢創未來!」為主題，舉辦第十二屆「屈臣氏集團香港學生運動員獎」，今年合共嘉許了八百九十八名傑出學生運動員，參與的小學、中學及特殊學校更佔全港學校數目達八成半。集團希望透過獎項勉勵各得獎學生放膽展翅高飛，向自己的目標勇往直前！



觀賞短片！▶



## 不再孤單

香港屈臣氏義工隊與香港單親協會再度攜手合作，舉辦工作坊教授化妝及面試技巧，以實際行動關懷及支援單親媽媽重投社會工作。此外，屈臣氏早前更舉辦「屈臣氏關愛基層單親家庭慈善籌款行動」，於各分店的收銀處設置捐款箱，為香港單親協會籌得超過港幣二十七萬元。





## 神秘嘉賓

為了推廣健康生活，Drogas每年均會積極鼓勵員工參加於首都里加舉行的馬拉松比賽。今年，Drogas特別派出其「全球洗手日」的兩位英雄人物—「肥皂泡小姐」及「微生物先生」於賽事期間現身，親身支持一眾員工跑手，令他們驚喜萬分！

Drogas

## 惠澤社群

香港百佳超級市場與惜食堂第四度合辦「全城傳愛齊捐食」計劃，於全港百佳及旗下品牌分店收集市民捐贈的食物，轉送惜食堂以製作熱飯餐給社區內有需要人士。另外，為響應世界環境日，中國百佳超級市場義工隊與社工合辦「倡行環保，綠色生活」活動，透過攤位、精美的宣傳海報以及有趣的遊戲，向市民宣揚減廢及環保的訊息。

PARK'SHOP



Be part of more

更多，  
由這裡開始。  
Be Part of More.

# 把「to do」 變做「to be」

李嘉誠先生於六月二十七日出席汕頭大學（汕大）畢業典禮，以「願力」勉勵畢業生，提示他們在面對全球人工智能的新時代中，要做未來的駕浪者，時時刻刻要靈敏、快知快明，要有獨立思考悟力、能運用想像，把現實、數據、資訊組成新。

李先生在致辭時表示，在高增長機遇巨浪中，愚人見石，智者見泉。愚人常常抱怨被逼墨守成規、被制度營役、被繁文縟節網綁、被不可承受的期望壓到透不過氣；他們渴望「贏在起跑線上」，希望有個富爸加上天賦的優越組合，認為改變塵世複雜和無可奈何的扭曲太負重，「道能弘人」肯定更舒服。



李嘉誠先生與一眾嘉賓、校董、老師及同學們在汕大畢業典禮上大合照

他希望畢業同學不要成為愚人，只知道「to do」，相反要成為有願力的智者，把「to do」變做「to be」。

李先生提出「願力一族」修煉、處世、存在之道，指命運大贏家的夢幻DNA組合，就是科學心智與藝術心靈的覺醒，把潛能修煉為出眾的人生。因此，並非「道能弘人」，而是「人能弘道」。



LI KA SHING FOUNDATION  
李嘉誠基金會



諾貝爾文學獎得主莫言教授豎起拇指，向李嘉誠先生盛讚汕大畢業典禮是讓他最激動的畢業典禮



## 屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球二十四個市場。

集團旗下經營超過一萬三千三百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十三萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

### 編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama  
Jose Mes
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Michelle D'vaz Marjolein Geenjaar
- 製造部：蕭健敏
- 香港零售：鄧惠儀
- 設計：朱熙麟

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：[www.aswatson.com](http://www.aswatson.com)

電郵：[WatsON@aswatson.com](mailto:WatsON@aswatson.com)

© 屈臣氏集團 • 版權所有



長江和記實業成員