

酒窖

Watson's  
Wine Cellar

BORDEAUX

CHATEAU GARDÉ 1ER. COTES BLAYE 2000 75CL  
promotional price \$139

CHATEAU M LAR PESSAC (COGNAN) 1999 75CL  
promotional price \$199

CHATEAU GURAUD BORDEAUX BLANC 2001 75CL  
promotional price \$125

CHATEAU BARTON ST JULIEN 2EME CRU 1997 75CL  
promotional price \$180

CHATEAU LASSAC COTES DE CASTILLON 2001 75CL  
promotional price \$298

CHATEAU MRSIN CLUVEE NOIR 1998 75CL  
promotional price \$159

屈臣氏集團員工季刊

二〇〇四年十一月

# 屈臣氏 專 63

• 屈臣氏酒窖 - 醉人的學問 • 收購德國 Rossmann 四成股權 •  
中國屈臣氏慶祝開業十五載 • 生活新啟發 • 標籤表關懷



## 屈臣氏集團環球零售網絡

### 生活添姿采

每日，全球數以百萬計的顧客選擇屈臣氏集團旗下30個不同零售商號及產品品牌，體驗優質生活的樂趣。追求超值優惠、便捷服務和優質品牌商品是世界各地消費者所共求的，而屈臣氏集團亦同樣緊貼步伐，日益國際化。

### 摯誠服務

多年來，我們不僅獲得顧客的忠實支持，更成功建立穩建可靠的商譽。我們在歐、亞兩大洲擁有超過4,600間零售分店，並積極拓展，致力為顧客提供最佳的服務。



屈臣氏集團

www.aswatson.com

和記黃埔有限公司屬下之零售及製造業集團

# 目錄



.02 寰宇商訊

●收購德國 Rossmann 四成股權……

.12 專題

●屈臣氏酒窖 - 醉人的學問……

.16 社區情

●屈臣氏為運動員加油……

.18 生活閒情

●集團歌唱比賽……

### 編輯委員會

- 顧問：陳鏡強
- 主編：倪文玲
- 委員：

總寫字樓 - 譚陳安娜 張麗芳 文麗玲

保健及美容產品部 - 雷仁仁 游詠琴 傅嘉恩 Wendy Camping

Marie-Jose Schroote Nuanphan Pat Jayanama

食品、電子及百貨部 - 鄭惠儀 莊靜姿 彭秀群

製造部 - 潘陳惠冰 區勵恒

### 屈臣氏有限公司

香港沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心  
電郵: WatsOn@asw.com.hk  
由濶騰有限公司設計

## 屈臣氏 新面目

以全新形象與大家見面的《屈臣氏》，附載更多精彩的圖片，以簡潔的文字和清新風格，報道集團內的重要新聞和員工真情流露的一面。希望您在閱讀此季刊時，樂在其中，倍感親切。

## 屈臣氏 集團

起源於一八二八年，時至今日，集團已成為全球知名的零售及製造機構，業務遍佈二十個亞洲及歐洲市場。集團旗下經營超過四千六百間零售商店，種類包括保健及美容產品、食品、電子、百貨，以及機場零售業務。此外，屈臣氏集團更是歷史悠久的飲品生產商，製造及供應一系列的瓶裝水、果汁、汽水及茶類產品，並透過其國際洋酒批發及代理商，銷售世界優質名酒。

集團聘用逾六萬四千名員工，是以香港為基的國際綜合企業 - 和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及四十二個國家，經營港口、電訊、地產、能源及零售五個核心業務。

### 封面故事



屈臣氏酒窖以煥然一新的店舖設計及富專業知識的員工，為餐酒銷售模式注入嶄新的元素。

<<屈臣氏>> 是屈臣氏集團的員工季刊，翻印其中任何部分必須註明出處。



屈臣氏集團在八月二十四日行使於二〇〇二年收購 Kruidvat 集團所獲得的認購權，收購在德國擁有七百八十六間保健及美容產品連鎖店的 Dirk Rossmann GmbH 之四成股權。當時屈臣氏購入的 Kruidvat 集團業務中，已包括 Rossmann 在中歐（波蘭、匈牙利和捷克）分店網的一半權益。

完成是次收購後，Rossmann 將繼續保留對德國業務日常運作的管理權，而屈臣氏集團將成為其董事局成員之一，參與所有的策略決策。

ROSSMANN

## 收購德國 Rossmann 四成股權



## 嚴密監察

屈臣氏集團保健及美容產品部（歐洲）最近為荷蘭、比利時及英國逾一千八百間分店引入荷蘭上市公司 Nedap N.V. 的先進多功能無線電頻電子貨品監察系統（EAS），以及網上管理軟件服務。此多功能網上防盜系統可每天提供二十四小時分店網的管理資訊。

Kruidvat、Trekpleister、ICI PARIS XL 及 Superdrug 分店將於二〇〇六年底全面採用 EAS 系統。



## 和黃 公布中期業績

和記黃埔有限公司（和黃）截止二〇〇四年六月三十日止上半年度的未經審核股東應佔溢利為港幣一百二十四億八千二百萬元，較上年度同期上升百分之一百零六。未扣除利息支出及稅項前盈利（「利息及稅前盈利」）為港幣八百一十億元，上升百分之二十三。

和黃旗下零售及製造業務公司－屈臣氏集團錄得營業額港幣三百三十八億六千六百萬元，上升百分之十五。利息及稅前盈利為港幣十一億三千萬元，較去年同期增加百分之八十九。主要由於保健及美容產品零售業務的擴展。



www.aswatson.com

## 成功籌集 銀團貸款



在和記黃埔有限公司（和黃）的擔保下，屈臣氏集團於十月二十一日簽署協議，成功籌組十二億八千萬歐元的銀團貸款。這筆貸款將用以償還債項，包括集團於二〇〇二年因收購歐洲 Kruidvat 保健及美容產品零售業務而組成的十五億五千萬歐元借貸。

www.aswatson.com

屈臣氏

## 集團膺 「香港最佳零售商」

屈臣氏集團在 Retail Asia Publishing 舉辦的首屆「亞太區最佳零售商五百強」選舉 (Retail Asia-Pacific Top 500 Awards) 中脫穎而出，勇奪「香港最佳零售商—金獎」殊榮。「亞太區最佳零售商五百強」是亞太區內五百家業績優秀的零售商，由 Euromonitor International 市場調查公司按市場數據及調查結果而選出，再從當中十四個市場分別選出十大，頒發金、銀、銅獎項。

集團旗下的屈臣氏個人護理店及百佳超級市場分別在「保健及美容產品連鎖店」及「超級市場」組別中躋身亞洲十強。



## 櫻唇艷影

ICI PARIS XL 的獨家品牌「ONLY YOU」，一直以唇膏和指甲油的化妝品系列而深受顧客歡迎。憑著高貴華麗的包裝和豐富奪目的色彩，「ONLY YOU」於二〇〇四年在荷蘭的化妝品市場取得驕人成績。此系列現擴大產品陣容，增設眼影、濃密及防水睫毛液、閃亮唇彩、亮麗甲油及護甲用品等，為顧客提供更多元化的選擇。

## Superdrug • 迎聖誕



英國 Superdrug 的地區及分店經理於九月份在伍斯特舉行大會，為即將來臨的聖誕佳節作好準備。由於聖誕節是 Superdrug 的營業旺季之一，下半年的盈利佔全年度總盈利一半，所以各分店均嚴選適當的貨品、價格和商品陳列，來盡量爭取聖誕期間的營業額。

大會其中一項活動是前往兩家分店參觀聖誕主題的新佈置，包括禮品、圖案及標誌設計，並與管理層進行問答環節。

## 標籤表關懷

Kruidvat 的員工最近日以繼夜加班，以確保來年開幕的布魯塞爾新店所銷售的貨品加上適當標籤。大約九百款產品將換上全新包裝並於標籤上列出成份資料，以符合比利時及歐洲法例的新規定。

根據當地法例規定，標籤必須以法文及荷蘭文對照，而產品說明亦須符合若干嚴格規定，但此卻容易令人產生混淆。舉例說，法例規定藥物標籤不能指明人體器官，所以「胃藥」可能變成「治療打嗝的藥物」。雖然如此，在 Kruidvat 上下員工的努力下，全新的產品包裝經已面世，設計清新時、簡明清晰。



## 分店經理 同樂日

屈臣氏集團保健及美容產品部（歐洲大陸）新任行政總裁施瑞博首次在 Kruidvat 及 Trekpleister 一年一度的分店經理日進行匯報，並邀請前行政總裁 Dick Siebrand 及副主席 Dick van Hedel 上台接受他的道謝。

位於荷蘭 Leidschendam 的 Trekpleister 分店獲選為「最佳分店」，員工獲頒「Metamorphose Weekend」獎品以歡度周末假期。

會上還舉行拉丁舞工作坊、趣劇、流行音樂表演及舞蹈表演，十分熱鬧。

是次活動由採購部的 Rob Claassens 及 Arnoud van Daalen 負責統籌，並由寶潔贊助。



## 健與美「奧斯卡」大賞

屈臣氏每年均會在經營業務的八個國家及地區主辦「健與美大賞」，向提供優質保健及美容產品的供應商致敬。

泰國屈臣氏今年共選出九十五件入圍產品，最後由凡士林美白乳酪乳液榮獲「最優秀產品」殊榮。台灣屈臣氏從一百四十個供應商中選出最優質的保健及美容產品，並一如以往舉行籌款活動，為兒童福利機構籌得新台幣一百五十萬元。

中國屈臣氏以「夜上海」為主題，在上海舉行了別開生面的頒獎禮。「玉蘭油」、「萬秀雷敦」及「可采面膜」分別獲得「全國至尊金獎」。屈臣氏自有品牌產品屈臣氏髮飾獲得時尚類別的「全國銷售金獎」，而屈臣氏橄欖油焗油膏則獲得「最具潛力新產品金獎」。

在香港，屈臣氏共頒發了一百一十三個獎項。今年更史無前例邀得三十位紅星名人出席，並由歌星古巨基作慈善獻唱。



## 「媽媽系列」創意念頭 奪一分鐘購物大獎

您希望 Kruidvat 增添甚麼產品？荷蘭 Kruidvat 的分店經理 Renate Beugels（右）憑著一個新意念，建議 Kruidvat 為孕婦增設「媽媽系列」產品，包括白茶、蘆薈、沐浴液和潤膚乳等適合懷孕期間使用的天然產品，而勇奪大獎，獲得在 Trekpleister 分店「一分鐘瘋狂購物」的機會。



## 香水中心 新概念

在荷蘭，顧客越來越喜歡在住所附近的商店購物，ICI PARIS XL 便構思了一個節省空間的店鋪設計概念，並率先在 Oss 分店推行。他們將香水櫃台拆除，改設一些較短和較低的自助櫃台，以較小的空間推廣受歡迎的產品，並由親切、專業的服務員在旁協助。





## 美髮日

泰國屈臣氏於九月十五日舉行了一個別開生面的美髮日，向傳媒推介屈臣氏自有品牌「乳酪護髮用品系列」。當日邀得微生物專家 Dr Malyn 親臨講解該美髮系列的優點，而各參與的傳媒更即場獲免費美髮服務，親身體驗屈臣氏自有品牌的優點。

屈臣氏



## 中國屈臣氏慶祝 開業十五載

為慶祝屈臣氏進入中國內地市場十五年，中國屈臣氏的管理層在翻新後的廣州天河城分店舉行慶祝會，並同時慶祝該店邁進八周年。

在慶祝會上，屈臣氏特別邀請了天河城分店第五百萬名顧客李小姐參與切餅儀式，並向李小姐頒發綵帶及送贈精美禮物籃。

屈臣氏



## 生日快樂

泰國屈臣氏在九月慶祝開業八周年紀念。當地的忠實顧客與各界名人共聚 Central Ladprao Shopping Mall，星光熠熠，與泰國屈臣氏的管理層同慶這個別具意義的日子。

屈臣氏



香港屈臣氏董事總經理戴保頌(右一)聯同中文大學、理工大學及藥業代表在第五十間藥房剪綵。

## 健康新力軍

香港屈臣氏不斷擴張其保健零售業務，於十月六日在銅鑼灣開設第五十間藥房。現時，屈臣氏有一百位註冊藥劑師及一百五十位健康活力大使，而免費藥劑熱線亦成立超過一年，為市民解答健康疑難。同時，為提高社會大眾的藥物知識及鼓勵市民善用社區藥劑師的資源，屈臣氏與香港中文大學合辦全港首個藥歷輔導計劃，為病人提供免費輔導服務及「藥歷咭」作為參考。

屈臣氏



## 生活新啟發

豐澤斥資港幣一千萬元，實現「生活新啟發」的全新品牌理念，帶領數碼電子產品發燒友和充滿活力的「大細路」邁向全面數碼化的理想生活模式。

豐澤期望透過此品牌理念，啟發更多生活靈感，為顧客提供新鮮而緊貼潮流的獨特購物體驗，共同追求更理想、更時尚的互動數碼生活。



## 一卡在手 優惠盡握

台灣屈臣氏推出iMA優惠卡，為精明的消費者送上更多優惠。iMA優惠卡標誌著現代女性豐富想像力 (imagination)、身心健康 (inner health) 及充滿魅力 (magic beauty & admirable charm) 的特質。

iMA 優惠卡由台灣著名漫畫家賴莉瑤設計，顧客只需付出新台幣十九元，便可在六組日常用品，如洗髮用品、面部清潔用品、牙膏和牙刷，以及沐浴用品等享有購物優惠。



## 回程提貨 後顧無憂

Nuance-Watson (香港) 在香港國際機場內的「Temptation」香水化妝品專門店推出嶄新的「回程提貨服務」。旅客在出境前可盡情享受機場購物的樂趣，然後使用「Temptation」店的免費寄存服務，返港後直接到位於抵港大堂的「Beauty Express」店取回貨品，輕鬆便捷。

此外，旅客購買獨家發售之香水、化妝品超值套裝，可節省高達百分之四十。而屈臣氏員工更可全年享有八五折優惠。



## 法拉利一級方程式賽車 機場助陣

Nuance-Watson (香港) 與法拉利賽車迷衣物亞太區分銷商 GP Asia 於九月中旬至十一月中旬在香港國際機場舉行了別開生面的法拉利一級方程式賽車及紀念品展。

在會場內，最矚目的當然是由著名一級方程式賽車手米高舒密加曾經在大賽中駕駛的戰車。而在 Nuance-Watson 旗下「The Atrium」商店出售的精美法拉利紀念品亦同樣深受賽車迷歡迎，並帶來理想的營業額。

## 中西美食 雙輝映

百佳與泰國貿易部攜手合作，於十月份首次舉辦泰國食品節，為顧客搜羅超過二百款泰國美食，並設有試食及泰式烹飪示範。另外，Great美食廣場舉行維也納美食推廣，包括咖啡及朱古力、食油及醋、富傳統風味的甜酸調味料、飲品及雜貨等，一應俱全。顧客在現場演奏的古典音樂聲中欣賞美食烹飪示範，氣氛優雅。





# 醉人的學問

“這種工作絕不容易，但屈臣氏酒窖員工卻甘之如飴！”

以喝酒作為日常工作，表面看來誰都能勝任，但屈臣氏酒窖的員工發現，要成為一名專業的試酒師，不但需要天賦，還要肯下苦功。

餐酒的種類多如繁星，要掌握試酒藝術的基本功，需要高度的專注。因此，屈臣氏酒窖為員工提供專業訓練，銳意為顧客帶來亞洲以至全球最佳的餐酒和購酒體驗。

## Watson's 酒窖 Wine Cellar

屈臣氏酒窖業務發展經理 Ross Edward Marks 表示：「我們的目標是讓前線員工透徹認識公司所有產品。」

他補充說：「開辦餐酒培訓課程，亦是我們拓展中國業務的『秘密武器』之一。我們於今年十一月進軍內地市場，並計劃於二〇〇五年增設更多分店。」

培訓計劃於八月推出，至今已有十二名員工接受了銜接英國餐酒與烈酒教育基金（Wine & Spirit Education Trust，簡稱 WSET）的課程培訓。WSET 是英國餐酒業內唯一獲當地政府認可的國家職業培訓資歷頒授機構。

以往未獲 WSET 資格的屈臣氏酒窖員工將會參加為新入行者而設的入門基礎課程。已有一定經驗的可參加中級課程，至於那些經驗較豐富的員工若能應付大學的學習模式並決心在餐酒業內發展事業，則可參加高級證書課程。

屈臣氏酒窖是 WSET 認可課程的經辦人，而業務發展經理 Ross Edward Marks 也是課程的認可導師，負責授課、主持考試及試酒。





## 新酒陳釀

透過培訓計劃，屈臣氏酒窖希望改變餐酒業的傳統銷售模式。

香港屈臣氏酒窖總經理利華爾表示：「近年來，不少消費者對餐酒的認識已逐漸加深。然而，絕大多數人對餐酒所知甚少，所以我們正嘗試推廣有關知識，希望普羅大眾也能了解餐酒。」

在香港銅鑼灣利園二期的屈臣氏酒窖全新旗艦店，正帶動本地餐酒零售業的革命性銷售模式。

新店佔地八百二十平方呎，展現別樹一幟、充滿時代感的風格。其光潔明亮的室內設計予人悠然舒適的感覺，加上親切友善的店員，以專業豐富的餐酒知識隨時候駕，令顧客可輕鬆細意地享受購酒之樂。

新店另一特色是把高科技引進餐酒零售業，推出業內首創的「互動美酒資訊站」，以操作簡便的電腦屏幕接駁餐酒資料庫。顧客只須掃描酒瓶上的條碼，屏幕便會顯示有關佳釀的詳細資料，包括產地、味道、食物等搭配建議。

利華爾說：「這是業內前所未見的做法。我們需要投放大量人力來更新系統的資料，但為使服務盡善盡美，這些投資都是值得的。」

顧客亦可在資訊站按餐酒類別、產地或羅伯特·帕克（Robert Parker）評分法（這位評酒權威以一百分為滿分，品評各款餐酒），搜尋他們喜愛地區的佳釀和年份酒。

“ 這些創業界先河的新嘗試，足證我們致力在香港提供最優秀專業的餐酒銷售服務、最豐富的產品選擇，以及讓顧客在選購餐酒時更感輕鬆舒適。 ”

屈臣氏洋酒董事及總經理羅敬仁



## 雅致風格


新增設的「美酒專區」，讓顧客輕鬆地挑選他們喜愛的美酒。他們可閱讀餐酒雜誌和參考書籍，或收看顯示屏介紹的最新優惠、釀酒技術及酒園資訊。顧客更可參加定期舉辦的「Meet the Maker」試酒會，與釀酒商及酒莊東主一同品嚐美酒。

在屈臣氏酒窖的醇酒珍藏中，不乏二十世紀的頂級美酒，包括由一九四五年波爾多至一九九八年澳洲和其他地方出產的罕有佳釀。醇酒區設置了四個獨立恒溫控制的冷藏室，讓來自世界各地的頂級佳釀在最佳溫度下得到保存。

屈臣氏酒窖的努力，為餐酒鑒賞家和業餘酒迷帶來嗜酒、購酒的新樂趣。屈臣氏酒窖亦是首家發售餐酒期貨（又稱 en primeur）的餐酒零售商，其中包括二〇〇三年波爾多和其他罕貴的高級佳釀。

繼利園旗艦店後，屈臣氏酒窖已先後在中環、跑馬地和尖沙咀港威大廈曾設四間概念店。每間分店的經營模式均與利園分店同出一轍。而屈臣氏酒窖亦計劃於來年開設更多分店。

羅氏說：「我們希望把屈臣氏酒窖塑造成顧客樂於一再光顧的好去處。」

由顧客至今的反應來看，羅氏的希望並沒有落空。 



# 屈臣氏

為 運 動 員 加 油

經過九月二十六日及十月三十一日的比賽後，屈臣氏健康知己越野錦標/接力賽已完滿結束。這項賽事由屈臣氏「健康知己」冠名贊助、香港業餘田徑總會主辦，並由康樂及文化事務署資助。

在晴朗的天氣下，錦標賽及接力賽健兒分別在鶴藪水塘及大棠舉行誓師儀式，向目標全力進發。經過一番激鬥，由男子青年組張文明創下錦標賽的最佳時間，而屈氏田徑隊則摘下接力賽的男子高級組、女子高級組及女子青年組冠軍。

今年，大會特別在賽前舉行了「跑步工作坊」，向參賽者教授備戰秘訣、越野賽跑的技巧及運動生理學等知識。



台灣屈臣氏董事總經理李國棟（左）與葛蘭素史克藥廠代表向紅十字會捐贈支票，由秘書長郝龍斌（中）代表接受。



豐澤市務經理李綺雯（中間穿黑色T恤）及公關經理彭秀群（中間穿黃色外套）與一眾同事探訪「安徒生會童話夢工場」，與兒童渡過一個愉快的下午。



時鮮果汁國際總經理潘美珠（右）移交支票予明愛代表。



香港百佳和富中心分店經理王國威與同事們及學生一同參與工作體驗計劃。

## 攜手送暖

早前，台灣中南部受到猛烈颱風吹襲，台灣屈臣氏本著回饋社會的企業精神和愛心，率先向台灣紅十字會總會捐贈新台幣一百一十萬，以解災民燃眉之急，並幫助他們重建家園。

## 萬聖節顯愛心

豐澤貫徹「生活新啟發」的品牌承諾，在萬聖節慈善義賣活動中為「安徒生會童話夢工場」籌得港幣四萬三千二百元的善款，讓更多兒童獲得發揮創意和才華的機會。

## 陽光新一代

陪伴香港人已數十載的新奇士飲品，一直致力為顧客帶來有益健康的果汁及飲品。秉承這個宗旨，新奇士飲品希望把健康及陽光帶給年青新一代。在七月份，新奇士飲品舉辦了籌款活動為香港明愛籌得港幣十一萬元，資助其青少年服務活動。

## 傷健一家

為幫助智障學生建立積極的人生觀及提升他們的溝通及工作能力，香港百佳與保良局余李慕芬紀念學校合作，為智障學生提供工作體驗計劃。兩名學生在北角和富中心百佳分店接受訓練，學習處理貨物的工作。



# 集團歌唱比賽



在「希臘女神」的精采表演下，第十八屆屈臣氏集團歌唱比賽在八月十七日正式在香港沙田大會堂揭開序幕。二十二位來自亞洲及英國的同事，以具專業水準的美妙歌聲競逐較量，爭奪殊榮。

當日的特別嘉賓為歌藝精湛的二人組合張崇德及張崇基。兩人的表演極盡視聽之娛，把現場的緊張氣氛推向高峰。

經過首回合的個人及團體表演後，專業的評判終於選出了六位精英中之精英，進入總決賽。

最後，由香港百佳馮貝詩憑著悅耳歌聲脫穎而出，摘取冠軍。亞軍及季軍分別由香港屈臣氏蘇偉倫及重慶屈臣氏王梅奪得。

## 賽後感.....



“我相信我可以表現得更好！”

北京屈臣氏蒸餾水營業部



“我希望我可以再有機會在台上為大家獻唱。”

豐澤物料供應部

看見今年海外參賽者的人數較往年增加不少，而表現亦非常出色，我感到十分開心。然而，這亦為我加添了一些壓力。不過，正因為這種壓力，我更告訴自己要加倍努力。這個比賽亦讓我認識了更多來自不同地方的朋友呢！

香港百佳店舖發展部



“這次比賽為我帶來了很多驚喜及回憶，當然還有很多新朋友。”

英國 Superdrug 設計部



“我希望在此多謝菲律賓屈臣氏的同事及負責籌辦這次比賽的屈臣氏集團同事，他們讓我有機會夢想成真，為大家在台上獻唱。”

菲律賓屈臣氏分店店長



“這是屈臣氏集團大家庭一個別開生面的派對。”

重慶屈臣氏採購部



“這個比賽讓我明白到要成為一位出色的歌手，一定不可模仿他人，要有自己的風格。”

香港屈臣氏採購部



“我對於屈臣氏集團的人事部同事深表謝意。他們悉心照顧我們，更周到地為我們準備了美味的餐盒。”

泰國屈臣氏營運部



“我有幸能夠接受到專業的形象指導、跳舞及歌唱訓練，這些均令我獲益良多，十分難忘。”

屈臣氏集團資訊科技部

誘發醉人

# 魅力.....

香水能改變你的心情、感受甚至個性，但如何靠香水來誘發醉人魅力？以下是一些竅門：

1. 獨自選購香水—香水所喚起的記憶和感覺全屬個人，由你獨享。
2. 絕對不要一次過試嗅超過三種香水，因為人類的嗅覺能力有限，嗅過三種香水以後便難以再作出準確判斷。
3. 避免將香水噴在衣服上，否則香氣會與衣物纖維的氣味混和。應把香水噴向手臂或手腕內側。
4. 不要用力塗擦香水。
5. 香水的氣味分為三個層次：(1)初段—最先聞到的香味，數分鐘後消失；(2)中段—這種氣味會維持十至三十分鐘；(3)尾段—餘香維持數小時。
6. 香水的酒精含量愈高，香氣便愈持久。舉例說，濃香水或精油的酒精含量為96%、淡香水（Eau de Parfum）為90%、淡香氛（Eau de Toilette）為80%，而古龍水（Eau de Cologne）則為60%。
7. 噴香水的最佳身體部位是手腕、耳後、膝內側和胸間。
8. 每種場合都有一種香水可以配搭，應以不同香水配合不同場合。
9. 不要塗抹過量香水，那只會令人吃不消。

資料提供：ICI PARIS XL

## 樂在工作間 格價專員

今期的主角是..... 香港屈臣氏格價專員。為實踐屈臣氏「我敢發誓，保證最低價」的承諾，屈臣氏於二〇〇二年八月成立格價專員隊伍，由十三位極富格價經驗的全職神秘同事進行全天候的格價行動。他們天天出動，確保屈臣氏超過三千三百件個人護理產品均以最低價出售。

開始



08:30

格價專員每天獲分派到不同的屈臣氏分店工作，由當值店長分派記錄表及貨品比較清單。



09:00

開始到兩間主要競爭對手的分店格價。格價專員必須行動迅速，力求取得正確無誤的資料。



12:00

格價專員以「游擊」戰術，爭取時間報告主要競爭對手的最新價格變動。



11:30

客戶服務部完成資料輸入後，把有關報告傳送給採購部，以決定價格的調整策略。



10:30

搜尋鄰近的屈臣氏分店，將當日的首次格價結果記錄傳真予客戶服務部的後勤同事。



13:00

以最快速度完成午餐。



14:00

再次出動，到達屈臣氏價格保證範圍內的非主要競爭對手的店舖格價。如有需要，立刻向客戶服務部匯報。



17:30

匯報全日的格價結果。

完結



為了讓大家對屈臣氏集團大家庭的幕後功臣有更深入的認識，《屈臣事》每期邀請不同部門的同事現身說法，與大家分享他們在工作上的苦與樂。

# 我問您答

## 答案 (第 62 期有獎問答遊戲)

1. 熱誠拼勁 (Passion)、專業管理 (Process)、創新求變 (Fashion) 2. 拉脫維亞, 立陶宛 3. 24

### 超級大獎 (7-up 迷你冰箱)

- 姓名
- 洪律康
  - 李桂明
  - 蕭慧清
  - 鄭鳳吟
  - 簡嘉琪

- 公司及部門
- 屈臣氏集團保安部
  - 豐澤會計部
  - 百佳會計部
  - 屈臣氏人力資源部
  - 屈臣氏實業採購部

### 金獎 (碧威特別版腕錶)

- 姓名
- 許穎雪
  - 黎芷慧
  - 向淑芬
  - 蔡敏琪
  - 區麗甜
  - 張秀慧
  - 黃慧芝
  - 劉玉貞
  - 黎凱珊
  - 陳美瑤
  - 侯碧佩
  - 張麗萍
  - 馮詠琪
  - 葉麗端
  - 黃佩雯
  - 李國明
  - 凌偉健
  - 陳曉君
  - 陶麗瑩
  - 廖凱珊
  - 攝家政
  - 潘雅紅
  - 歐志堅
  - 溫思敏
  - 曾艷芳
  - 李嘉茵
  - Brenda Monter Sapungan
  - Chou Kok-vui
  - Raymond Rozie
  - 胡小莖

- 公司及部門
- 屈臣氏集團財務部
  - 屈臣氏集團財務部
  - 屈臣氏集團財務部
  - 屈臣氏集團保安部
  - 屈臣氏集團保安部
  - 豐澤會計部
  - 豐澤會計部
  - 百佳品質控制部
  - 百佳品質控制部
  - 百佳鮮肉採購部
  - 百佳鮮肉採購部
  - 百佳會計部
  - 屈臣氏會計部
  - 屈臣氏會計部
  - 屈臣氏會計部
  - 屈臣氏會計部
  - 屈臣氏會計部
  - 屈臣氏資訊科技部
  - Nuance-Watson 會計部
  - 屈臣氏實業財務部
  - 屈臣氏實業財務部
  - 屈臣氏實業財務部
  - 屈臣氏實業資訊服務部
  - 屈臣氏蒸餾水客戶服務部
  - 屈臣氏實業車房部
  - 屈臣氏實業採購部
  - 新加坡屈臣氏
  - 新加坡屈臣氏
  - 新加坡屈臣氏
  - 廣州屈臣氏

### 銀獎 (菓汁先生造型公仔)

- 姓名
- 余海臻
  - 楊美娟
  - 何月移
  - 譚翠蓮
  - 黃立基
  - 張玉燕
  - 李泳欣
  - 胡麗華
  - 黃奕好
  - 黃嘉恩
  - 曹恩賜
  - 周安逸
  - 羅云隆
  - Ashbee Kaur
  - Steve Lenes Daley

- 公司及部門
- 屈臣氏集團保安部
  - 屈臣氏集團人力資源部
  - 豐澤會計部
  - 豐澤會計部
  - 百佳會計部
  - 百佳會計部
  - 屈臣氏會計部
  - 屈臣氏會計部
  - 屈臣氏蒸餾水客戶服務部
  - 屈臣氏實業財務部
  - 屈臣氏實業採購部
  - 廣州屈臣氏
  - 新加坡屈臣氏
  - 新加坡屈臣氏 Savers

### 銅獎 (麥兜禮品包)

- 姓名
- 黃偉耀
  - 黃慧娟
  - 伍嘉儀
  - 蕭沛玲
  - 陳玉蘭
  - 王莉華
  - 李玉芬
  - 黃義紅
  - 何麗彩
  - 林佩明
  - 鄭玉玲
  - 丘慧菁
  - 關靜蓮
  - 郭倩雯
  - 林日強
  - 張志仁
  - Daw Nu Nu Tna
  - Susan
  - Xavier Maiker
  - Taz Yow-foon

- 公司及部門
- 屈臣氏集團總務部
  - 屈臣氏集團總務部
  - 屈臣氏集團人力資源部
  - 豐澤會計部
  - 百佳會計部
  - 百佳會計部
  - 百佳會計部
  - 百佳會計部
  - 百佳鮮肉採購部
  - 屈臣氏會計部
  - 屈臣氏會計部
  - 屈臣氏會計部
  - 屈臣氏實業財務部
  - 屈臣氏實業財務部
  - 屈臣氏蒸餾水工程部
  - 屈臣氏蒸餾水製造部
  - 新加坡屈臣氏
  - 新加坡屈臣氏
  - 新加坡屈臣氏
  - 新加坡屈臣氏

### 超級大獎 (5)



**佳釀入門套裝**  
套裝包括由 Hugh Johnson 撰寫有關美酒知識的袋裝參考書、屈臣氏酒塞開瓶器、符合國際標準的試酒杯，以及佳釀一瓶。



### 金獎 (20)



**雅緻沐浴禮品套裝**  
經過一天的忙碌，享受一個舒展身心的沐浴當然最好不過。ICI PARIS XL 送出香薰油禮盒及名貴沐浴液讓你的心情舒暢。



### 銀獎 (20)

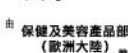
**Purity 精美組合**  
分別為男士及女士們特別設計的精美組合包括沐浴液，香薰蠟燭及面膜。



### 銅獎 (30)



**可愛絨毛公仔**  
「大家好！我是一隻來自歐洲的可愛絨毛公仔。我現在正尋找可以悉心照顧我的主人，你願意嗎？」



## 問：

- 1) 屈臣氏集團在「亞太區最佳零售商五百強」中榮膺那個獎項？
- 2) 在第二屆屈臣氏集團運動同樂日中，那個部門獲得全場總冠軍？
- 3) 豐澤的全新品牌理念是甚麼？

員工姓名：\_\_\_\_\_ (中文) \_\_\_\_\_ (英文)

公司及部門：\_\_\_\_\_ (國家/地區)

員工編號：\_\_\_\_\_ 聯絡電話：\_\_\_\_\_ 簽名：\_\_\_\_\_

A1：\_\_\_\_\_ A2：\_\_\_\_\_ A3：\_\_\_\_\_

請將填妥之參加表格寄回：

香港沙田火炭  
禾寮坑路 1-5 號屈臣氏中心八樓  
屈臣氏集團康樂及福利組

或電郵至 WatsOn@asw.com.hk

截止日期：二〇〇五年一月十日



ICI PARIS XL 比利時董事總經理 Miek Vercooren 與他的摯友穿上醒目的屈臣氏集團運動服參加在法國庇里牛斯山脈舉行的運動盛事 Tour de France.



Trekpleister 的 Lisette Dinkelman Evenhuis 在檳城金馬侖高原度蜜月旅程中，在三保宮內以 Trekpleister 購物袋展示了中西文化的融合。



屈臣氏集團 Grace Wong 與屈臣氏購物袋攝於日本九州豪斯登堡。



屈臣氏集團 Justin Ng 在加拿大卡加利公路上的著名景點「小教堂」前與百佳購物袋留下倩影。



廣州屈臣氏小明是屈臣氏的超級擁護。她在廣州百萬葵園前，亦不忘以屈臣氏購物袋及屈臣氏蒸餾水作伴。

## 鬼馬相片大募集

只要手持印有集團旗下品牌商標的東西 (購物袋, 產品或公司刊物等), 在有趣惹笑的背景前留影, 並將相片寄給我們, 一經刊登, 即可獲得港幣一百元購物禮券 (或相同價值的獎品)。而每期最有特色、最真情流露的參賽相片, 即可贏取港幣五百元禮券或豐富禮品乙份。  
(電郵: WatsOn@asw.com.hk)

## PARKnSHOP

- 香港**
- 超級市場
  - 深水埗順寧道
  - 大嶼山梅窩



## Watson's Wine Cellar

- 香港**
- 尖沙咀海港城



## Dragas

- 拉脫維亞**
- Daugavpils, 9 Rīgas street
- 立陶宛**
- Kaunas, 346 Savanorių street



## savers

HEALTH HOME BEAUTY

- 英國**
- Newtonards
  - Merthyr Tydfil
  - Peterhead
  - Boston
  - Burgess Hill
  - Shadwick Place
  - Palmers Green
  - Coleraine
  - Torquay

## FORTRESS

- 香港**
- 豐澤世界
  - 西九龍中心
  - 馬鞍山廣場
  - 金鐘海富中心
  - 香港仔中心
- 澳門**
- 豐澤數碼
  - 澳門議事亭前地



## 屈臣氏

- 中國大陸**
- 廣州富景花園
- 泰國**
- Lotus Phuket
  - Lotus Ramal
- 台灣**
- 台南市海佃
  - 台北縣員工
  - 高雄市建興
  - 高雄縣大寮
  - 屏東縣里港
  - 台南市台南特易購
  - 台北市德行
  - 台北市龍泉
  - 台中縣大里
  - 台南縣六甲
  - 桃園市大有
  - 台北市城中
  - 台南縣仁德
  - 基隆市七堵
  - 台南縣歸仁
  - 台中縣烏日
  - 桃園市北埔
  - 高雄市建國
  - 桃園縣觀音
  - 台南市崇市
  - 桃園縣中原 2
  - 彰化縣二林
  - 高雄市小港 2
  - 高雄市裕誠
  - 台中市特易發



## Kruidvat

- 荷蘭**
- Utrecht, Verlengde Houtrakgracht 41A
  - Veendaal, Passage 38
  - Den Dolder, Dolderseweg 93
  - Ruurlo, Dorpstraat 54



## Trekpleister

- 荷蘭**
- Groningen, Eikenlaan 29-31

## ROSSMANN

- 波蘭**
- Sieradz, Aleja Pokoju 15
  - Żyrardów, 1 Maja 43
  - Koszalin, Zwycięstwa 129
  - Poznań, Murawa 2, Ahold
  - Białą Podlaska, Plac Wolności 20-22
  - Suwałki, Kościuszki 74
- 捷克**
- Uničov, Masarykovo nám. 9
- 匈牙利**
- Kiskunhalas, 6100, Kiskunhalas, Bethlen G. Platz 5
  - Gyula, Gyula, 5700, Kossuth L. Platz 27
  - Kiskoros, 6200, Kiskoros, Petöfi Platz 8
  - Mosonmagyaróvár, 9200, Mosonmagyaróvár, Engels F. Strasse 5
  - Dorog, 2510, Dorog, Becsi Strasse 57
  - Budapest, 1133, Budapest, Dráva Strasse 18-20



## Superdrug

- 英國**
- Victoria
  - Whitgift
  - Whitley Bay

# 和黃熱心捐獻助英才

英國首相貝理雅於一九九九年宣佈大力支持「志奮領獎學金」全球計劃，以吸引更多海外研究生前往英國的大學與專上學府深造。

有感於貝理雅熱誠，和記黃埔有限公司（「和黃」）主席李嘉誠先生於二〇〇二年四月透過和黃慷慨捐助中國內地與香港的「志奮領獎學金」計劃。聯同英國政府提供的資助在內，「志奮領獎學金」計劃由二〇〇二年起計四年內共為香港與中國內地的研究生提供二百五十個全費獎學金名額。

由二〇〇二年至今，香港共有五十名研究生獲頒「和黃志奮領獎學金」，其中包括十五名獲劍橋大學取錄的學生。



盧敏儀  
二〇〇二年「和黃志奮領獎學金」得主  
倫敦經濟學院法學碩士  
大律師

「我在英國的學習經驗，譜寫了我生命中的重要一章。倫敦是一個前衛的藝術中心，引發我無窮的想像力，並讓我得以緊扣最新的世界大事和觀點。」

葉啟明  
二〇〇三年「和黃志奮領獎學金」得主（劍橋課程）  
劍橋大學流行病學哲學碩士  
東華東院醫生兼感染控制主任

「在英國劍橋大學學習的一年中，我和其他「志奮領獎學金」得主溝通交流，互相支持與鼓勵。這次學習經驗有助我改變事業發展路向，在公共衛生範疇尋求發展。」

