



和記黃埔集團成員

69

屈 臣 氏 集 團 員 工 季 刊

屈臣氏集團 放眼世界

巴黎分部開張大吉

屈臣氏集團大家庭的里程碑

創建出色團隊

為善最樂 不遺餘力

第二季 • 二〇〇六年

屈臣氏

目錄

屈 起源於一八二八年，時至今日，集團已成為全球知名的零售及製造機構，業務遍佈全球三十七個市場。

臣 集團旗下經營超過七千五百間零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電器及電子產品、高級洋酒，以及機場零售業務。此外，屈臣氏集團更是歷史悠久的飲品生產商，製造及供應一系列的瓶裝水、果汁、汽水及茶類產品，並透過其國際洋酒批發及代理商，銷售世界優質名酒。

氏 集團聘用逾九萬八千名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十五個國家，經營港口及相關服務、電訊、地產及酒店、零售、能源、基建、投資及其他五項核心業務。

<<屈臣事>> 是屈臣氏集團的員工季刊，翻印其中任何部分必須註明出處。

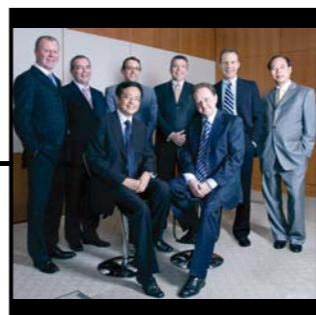
世界 各地



和黃業績穩健增長

03

專題



屈臣氏集團 放眼世界.....

17

我的家



創建出色團隊

25

社區情



為善最樂 不遺餘力

29

和黃事



和黃中國醫藥於另類投資市場上市

36

編輯委員會

• 顧問：韋以安
• 主編：倪文玲

• 委員：

總寫字樓 – 譚陳安娜 張麗芳 Jenny Cabrol 周淑敏
保健及美容產品部 – Douwe Wielinga Nuanphan Pat Jayanama
高級香水及化妝部 (歐洲) – Julia Bolsom
製造部 – 潘陳惠冰 區勵恒
香港零售 – 鄧惠儀 楊寶茵 游詠琴

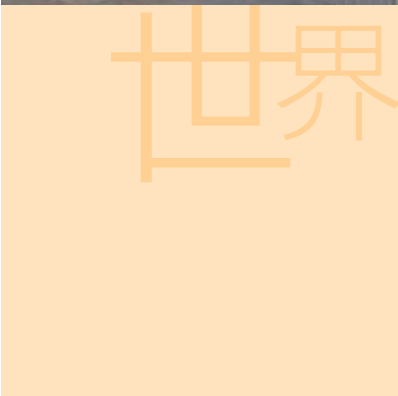
出版

屈臣氏有限公司
香港沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
電郵：WatsOn@asw.com.hk

由濤騰有限公司設計



世界各地



和黃業績穩健增長 • 巴黎分部開張大吉 • 菲律賓屈臣氏躋身「亞洲之最」 • 屈臣氏旗艦店進駐濠江 • 屈臣氏集團大家庭里程碑 • 熾熱氣氛 • 為荷蘭隊打氣 • 不斷創新 Superdrug • 嘉獎卓越產品 • Nuance-Watson 優質服務獲嘉許

• 「更加關心您」 • 法國美酒匯 • 百佳「一屋稱心人」 • 健康知己新優惠 • 人氣香氛 • 菓汁先生 Mix 全新健康口味

• 愛心粽子創新意 • 香港 Nuance-Watson 與歐米茄及維珍航空攜手合作



和黃 業績穩健增長

截至二〇〇五年十二月三十一日止年度，和記黃埔有限公司(和黃)錄得經審核股東應佔溢利為港幣一百四十三億四千三百萬元，較去年增長百分之十一。營業額較上年度增加百分之三十三，至港幣二千四百一十八億六千二百萬元。(完整的年報內容可參考<http://www.hutchison-whampoa.com/chi/investor/annual/annual.htm>)

在零售方面，和黃屬下的屈臣氏集團的總營業額為港幣八百八十七億八千萬，上升百分之三十，主要由於分別於去年四月及八月收購的 Marionnaud Parfumeries 與 The Perfume Shop 提供收益，德國 Rossmann 零售集團的全年收入，以及中國內地百佳超級市場與屈臣氏，台灣屈臣氏及英國零售業務銷售額的持續增長所致。



巴黎分部 開張大吉

五月十八日，屈臣氏集團在巴黎市中心設立的歐洲高級香水及化妝品零售分部正式開幕。開幕慶典假座中西合璧、美侖美奐的宴會廳舉行，由集團董事總經理韋以安主持。

韋氏與歐洲高級香水及化妝品分部總監 Hugues Witvoet 一同為兩幅寓意吉祥的對聯揭幕，而多個主要高級品牌的高層代表、商業機構夥伴及賓客亦撥冗參與這次盛會。



Chanel 總裁 Françoise de Montenay (左) 親臨屈臣氏集團的巴黎分部開幕典禮並向韋氏道賀



菲律賓屈臣氏 躋身「亞洲之最」

菲律賓屈臣氏在當地最大商場「亞洲之最」(Mall of Asia) 的分店隆重開幕。

分店位於商場之正門位置，佔地達八百平方米，為進入商場的顧客帶來全新的產品及具創意的服務，包括髮廊、美甲廊、美容服務及美容護理室等。

此外，分店駐有十二位藥劑師及藥劑助理為顧客解決應用及選購藥物方面的疑難，並供應各類健康補助品及屈臣氏獨家發售的產品。



屈臣氏 旗艦店 進駐濠江

四月二十八日，屈臣氏在澳門開設港、澳以至全中國最大型的屈臣氏嶄新概念旗艦店，為屈臣氏的業務發展寫下歷史性的一頁。

該旗艦店位於澳門著名旅遊熱點澳門議事亭，共佔四層，總樓面面積達一千五百七十九平方米，寬敞舒適，引入超過九十個國際及本地著名品牌逾一萬五千款優質保健及美容產品，為來自中國內地、澳門及海外的顧客提供優質顧客服務及源源不絕的購物優惠。





中國屈臣氏

(由左至右) 中國歐萊雅總裁 Paolo Gasparini、保健及美容產品部 (亞洲) 行政總裁文安德、集團董事總經理韋以安、中國屈臣氏區域董事總經理艾慕華及廣州經濟技術開發區管委會副主任盧錦洪主持中國屈臣氏第一百零二家分店開幕典禮



ICI PARIS XL

屈臣氏集團 大家庭 里程碑

中國屈臣氏在中國內地的第一百零二家分店已於六月六日在廣州花都正式揭幕。這也是屈臣氏在亞洲市場的第一千四百家分店，屈臣氏將以每四天開設至少一間新店的步伐極速擴展，朝著二〇一〇年開設一千家分店的目標邁進。



Marionnaud

五月十日，荷蘭 Heerenveen 的上空滿佈了百多個色彩繽紛的氫氣球，慶祝 ICI PARIS XL 一百家分店的誕生。

六月十五日，Marionnaud 在瑞士 Glattzentrum 開設首家旗艦店。專業的 Marionnaud 奧地利美容顧問及管理層整裝待發，作好準備為顧客提供優質的服務。

屈臣氏 ICI PARIS XL Marionnaud

熾熱氣氛



在英國，防曬用品被視為奢侈品而需徵收稅款。但是，在過去二十年，當地的皮膚癌個案卻雙倍增加。

因此，Superdrug 積極向英國國會議員爭取，減低加諸於兒童防曬用品的百分之十七點五稅收。

Superdrug 的「SAFE 消防員」隊伍，早前在眾議院派發太陽油及宣傳單張，並發出信件給 Gordon Brown 大臣要求得到他的支持。

Superdrug



為荷蘭隊打氣

一如以往，每年的世界盃也是世界各地的矚目盛事，各國人民亦會為代表自己國家的球隊打氣。六月十六日，在荷蘭與科特迪瓦的對戰前，在 Renswoude 分部工作的四百五十名員工，一同穿上橙色衫為荷蘭隊打氣。最後，荷蘭隊不負所望，以二比一勝出。





Uri Geller 邀請英國人民一同把自己的正能量傳送給朗尼

不斷創新 Superdrug

早前，英格蘭隊前鋒朗尼受傷患影響，令英國國民憂心忡忡，因此，Superdrug 特別邀請世界著名異能人士 Uri Geller 蒞臨牛頓街分店，帶領當地人民一同以正能量祈求朗尼早日康復，為英格蘭隊在世界盃爭光。同時，Superdrug 亦為球員們送上腳部護理禮品包打氣。

另外，Superdrug 開始在 Basingstoke 分店增設女性手提電話攤位，售賣適合女士的手提電話，三百家分店將於九月推出這項服務。

在六月份，Superdrug 在愛爾蘭的 Dublin's Omni Park、Talaht 及 Wexford 等地方開設當地的首三家分店。分店提供不可錯過的最新健與美產品，由化妝品至香水、健康用品甚至首飾等一應俱全。預期 Superdrug 將於今年內在愛爾蘭增設共十家分店。 Superdrug



嘉獎卓越產品

泰國屈臣氏在四月份舉行了第七屆「健與美大賞」，以嘉許銷情理想、品質優良及價格相宜的卓越產品及供應商。

在 Four Wings Hotel 的宴會廳，逾九十個提供不同類別產品的供應商獲得嘉許，其中「Olay Total Effect Plus」再度蟬聯「最佳大獎」。

當晚還有傳統泰國鼓手 Klong Sabad Chai Show 的精彩表演及 Jennifer Kim 的小型演唱會，令活動生色不少。



泰國屈臣氏團隊為順利舉行第七屆「健與美大賞」歡呼

Nuance-Watson

優質服務 獲嘉許

在本年度 Raven Fox Awards 「傑出旅遊零售商」頒獎禮中，新加坡及香港 Nuance-Watson 的優質服務再度獲得表揚。

新加坡 Nuance-Watson 第三度獲頒「亞太區最佳香水及化妝品旅遊零售商」獎項，及第二度獲頒「亞太區機場最佳新店」。

香港 Nuance-Watson 則榮獲「亞太區最佳禮品旅遊零售商」獎項，以及在多個項目中取得傑出表現獎，包括「亞太區最佳旅遊零售商」、「亞太區最佳香水及化妝品旅遊零售商」及「亞太區最佳食品及糖果旅遊零售商」。

另外，香港 Nuance-Watson 亦於早前獲 Hugo Boss 品牌評選為「二〇〇五年度最佳旅遊零售商」。



(上) 新加坡 Nuance-Watson 團隊為再次獲頒殊榮感到高興

(下) 香港 Nuance-Watson 董事總經理彭慧珊在 Raven Fox Limited 代表手中接過獎項

台灣著名藝人「比莉」獲台灣屈臣氏委任背書「十四天鑑賞期」的承諾

「更加關心

您



台灣屈臣氏在四月份推出破天荒的「十四天鑑賞期」，顧客購物後如有任何不滿意，可於十四天內帶著商品及發票，回到原購物門市要求退貨或換貨，在原有的承諾「買貴了、退兩倍差價」上獲得更進一步的貼心服務。

此外，台灣屈臣氏於四月二十八日正式啟動公司網站，以活潑的網站風格及簡易的使用者介面提供全面的個人保健及美容資訊，全天候實踐屈臣氏「更加關心您」的承諾。



台灣屈臣氏公司網站 (www.watsonson.com.tw) 的開站活動「玩拉霸、送禮券」吸引大量顧客上網參加



法國美酒匯

屈臣氏酒窖於五月二十三日，在香港賽馬會舉行一年一度的大型 Bordeaux 品酒盛會，慶祝「法國五月節」。

逾三十個 Chateaux 酒莊莊主及屈臣氏醇酒匯會員參加了這個品酒派對。愛酒一族與三五知己一面品嚐多款佳釀，一面分享品酒心得。

盛會除吸引了愛酒一族慕名而至並帶來可觀營業額外，更加强了在顧客心目中，屈臣氏酒窖為香港具領導地位的美酒零售商形象。



百佳「一屋稱心人」

香港百佳最近以全港首創的宣傳手法，透過四輯一分鐘的都市連續劇，為全新的「百佳令你·日日稱心」品牌推廣活動揭開序幕。

在四月十八日首播的「一屋稱心人」連續劇，主角陳宅一家四口各具的強項，帶出百佳能以四個優點——精打細算、追求新奇、注重食品新鮮及優質顧客服務，照顧每位市民的需要，在每一個小節上都能令大家「日日稱心」。

百佳將繼續展開一連串推廣攻勢，除了三十秒電視廣告和九廣鐵路列車電視廣告外，還包括互聯網、本地報章電台等媒體以及店內宣傳品。

健康知己 新優惠

泰國屈臣氏為「健康知己」計劃增添新姿采，於五月四日在屈臣氏 CP Tower 與白蘭氏舉行「白蘭氏雞精藥片」推廣活動，並邀得當地著名媒體頻道 Channel 9 主持人 K.Chamanun W 助陣。

於推廣期內，顧客購物滿五百泰銖即可獲得五十泰銖優惠券購買藥片。顧客更可免費獲得駐店藥劑師提供健康資訊及諮詢服務，以及量度血壓。

在五月二十五日至六月二十七日，泰國屈臣氏與當地知名美容品牌 - Unilever Thai Trading Limited 合作舉行推廣活動，提供優惠予顧客購物超過一百件著名 Unilever 產品。





人氣香氣

The Perfume Shop 為英國著名電視明星 Jade Goody 實現夢想，在英國推出以她名字命名的香水。這款香水在推出後首四個星期於 The Perfume Shop 獨家發售，隨後會在其他零售店發售。

為配合宣傳，The Perfume Shop 在倫敦中心區豎立了一塊三米乘六米的巨型海報廣告板吸引途人注目。同時，The Perfume Shop 分別於六月十九日在富有特色的倫敦夜店及於六月二十日在 Bluewater 分店舉行記者會，宣布有關消息。



菓汁先生 Mix 全新健康口味

在這個夏天，菓汁先生的新朋友 - 菓汁先生 Mix 系列隆重登場，與注重健與美的朋友見面。

菓汁先生 Mix 系列是以新鮮蘆薈汁混合果汁而成。蘆薈除了有助保持身體健康，更有美容功效。新系列有兩種不同口味，包括蘆薈粒+蘋果與及桃肉+蘋果+蘆薈，任君選擇。



愛心粽子 創新意

今年的端午節與世界兒童日十分接近，中國百佳特別邀請了八個家庭於五月三十日參加一個別開生面的親子包粽比賽，齊賀佳節。

參賽的親子隊伍均挖空心思，務求包出非一般形狀的粽子。最後，一個參賽家庭以創新手法把粽子包紮成菠蘿形狀，奪得冠軍殊榮。



香港 Nuance-Watson 與 歐米茄 及維珍航空 攜手合作

為慶祝今屆都靈冬季奧運會，香港 Nuance-Watson 與歐米茄 (Omega) 在香港國際機場舉行展覽，展出六款奧運系列腕錶以及歷年來的奧運計時器。

另外，香港 Nuance-Watson 亦成為香港首個參與維珍航空「非凡 Suite」獎賞計劃的機場零售商。於三月至十二月期間，維珍航空「非凡 Suite」旅客可獲贈香港 Nuance-Watson 購物禮券，於香港國際機場內多間店舖盡情購物。



香港 Nuance-Watson 董事總經理彭慧珊 (左三) 與藝人方力申 (左四)、歐米茄代表及香港機場管理局代表一同出席歐米茄展覽揭幕典禮

新店開幕 (2006年3月至5月)

PARKnSHOP

香港

- 超級市場
- 東涌映灣園
- 石排灣

澳門

- 超級市場
- 信和廣場
- 廣逸居

Wance-Watson
WORLD CLASS GIFT FREE

香港

- Master of Time



香港國際機場首間匯聚多個世界著名鐘錶品牌的專門店

- Kiehl's



全球首間 Kiehl's 機場店於香港國際機場揭幕

屈臣氏

香港

- 東涌映灣園
- 屯門海翠花園

中國

- 上海虹口區
- 武漢市漢陽大道
- 上海赤峰路
- 大連市中山區
- 北京朝陽園
- 鄭州市紫金山路
- 天津市和平區
- 廈門市嘉禾路
- 佛山市高明區
- 長沙市韶山中區
- 廣州市花都區
- 廣州市海珠區

澳門

- 議事亭
- 氹仔濠景

台灣

- 桃園縣龍岡
- 高雄縣大社
- 宜蘭縣公正
- 花蓮縣吉安
- 高雄市德賢
- 台中市松竹
- 台北縣南雅

韓國

- 1638-19 Shillim-dong, Gwanak-gu, Seoul (신림역점)
- Lafesta Shopping Mall B-102, 766 Janghang-dong, Ilsandong-gu, Gyeonggi-do (라페스타점)
- Mow Bldg. 1,2F, 1045-8 Hogae-dong, Dongan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do (법계역점)

新加坡

- 樟宜機場二號客運大樓



新加坡屈臣氏在五月九日，於新加坡樟宜機場開設第九十七及九十八家分店

菲律賓

- Waltermart General Trias, Cavite
- Pelaez Building, Cagayan de Oro City
- SM Clark, Pampanga
- SM Mall of Asia, Pasay City



土耳其

- Buyukcekmece, Istanbul



土耳其屈臣氏的第十家分店 - Atirus，在伊斯坦堡 Buyukcekmece 開幕

FORTRESS

香港

- 豐澤數碼
- 荷里活商業中心
- 豐澤世界
- 東涌



Watson's 酒窖 Wine Cellar

- 銅鑼灣柏寧酒店



Trekpleister

荷蘭

- Hoofdstraat 15-17, Raamsdonkveer

ICI PARIS XL

荷蘭

- Vaart Zuidzijde 54, Nieuw Amsterdam
- Van Harenstraat 80, St. Annaparochie
- Sterrenhof 2-4, Spijkernisse
- Keizerstraat 36-36, Den Helder
- Den Hof 94, Aalst
- De Helling 50, Oude Pekela
- Marktstraat 12, Bolsward
- Kerkstraat 36, Hattem
- Claas van Maarsenplein 50, Diemen
- Betje Wolffplein 107, Hoorn
- Grotestraat 31, Tubbergen
- Stationplein 22, Hulst
- Dr. Kuyperkade 11, Maassluis
- Eskerplein 6, Almelo
- Dorpstraat 19, Maastricht
- Lambertuszeilplein 12-23, Amsterdam
- Maynt Venigastraat 3a, Hoogezand
- Marktplein 61, Broek op Langedijk
- Klein Grachtje 24-26, Zwolle

比利時

- Nieuwstraat 40-42, Essen

ROSSMANN

匈牙利

- Városháztér 1., Kisbér
- PPetőfi S. Street 1, Kecskemét
- Rákóczi Street 91, Szécsény
- Tóvárosi ltp. 68, Székesfehérvár
- Kossuth L. Street 87, Komló
- Földes G. Street 12, Győr
- Körösi Csoma Street 35-37, Budapest

波蘭

- Mikolajczyka 1, Ciechanow
- Bohaterow Warszawy 42, Szczecin
- Wolnosci 8, Choszczno
- Wyszynskiego 17, Swidnik
- Okolna 5, Ostrowiec Swietokrzyski
- Mikolajska 6, Krakow
- Reymonta 4, Radomsko
- Prusa 46, Pruszkow
- Bartoka 74, Lodz
- Swietokrzyska 36, Warszawa
- Poczтова 13, Wagrowiec
- Krupowki 30, Zakopane
- Mickiewicza 61, Slupsk

Marionnaud

瑞士

- Neue Winterthurerstrasse 99, CH-8301 Glattzentrum bei Wallisellen



每天開設2間分店

屈臣氏集團

放眼世界

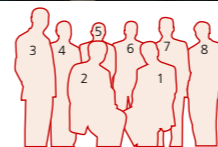
屈臣氏集團

核心價值：

熱誠拼勁

專業管理

創新求變



帶領屈臣氏集團環球性開拓：

- (1) 集團董事總經理章以安先生；
- (2) 集團財務董事蘇若禹先生；
- (3) 香港零售行政總裁艾一帆；
- (4) 保健及美容產品部（東歐）行政總裁 Nigel Healey；
- (5) 歐洲高級香水及化妝品部行政總裁 Hugues Witvoet；
- (6) 保健及美容產品部（亞洲）行政總裁文安德先生；
- (7) 環球採購發展部行政總裁 Philip Ingham 及
- (8) 製造部董事總經理張元德先生

一九八一年，屈臣氏集團成為和記黃埔有限公司全資附屬機構，當時集團僅經營十六家零售商店及在香港設有飲品製造廠。其後，集團不斷擴展，至今，在全球的分店已達七千五百家，而飲品製造方面更在亞洲區佔領導地位。

今期，《屈臣事》請來集團董事總經理韋以安先生暢談他帶領公司成為全球其中一家最大零售集團的心路歷程。



屈臣事：可否談談您的背景？當初為何投身零售業？

我在約克郡布雷福德市出生和成長，然後像父親一樣投身零售業。他任職馬莎百貨，而我的第一份工作是在Woolworth's擔任倉務員。當時是一九六一年，我的周薪是十英鎊(約等於港幣一百三十五元)，十分不俗。我每星期工作大約七十小時，到現在也是一樣，因為每天需要完成的工作著實很多。不久，我獲擢升為營業員，並工作了十三年。其後轉投另一個超級市場連鎖集團ASDA，由分店經理幹起，在十年間逐步晉升至地區總監及董事會成員。

屈臣事：是甚麼吸引您前來香港？

我厭倦了寒冷的天氣。來港之前，我在奔寧山區工作，那裡每天都好像下雨般。再者，香港這份工作，給了我很大的挑戰。在一九八二年來港時，屈臣氏的規模不大，只有十六家分店和八間餐廳，與一段傳奇的發展歷程。屈臣氏最初只是一家藥房，以生產杜蟲藥(防治豬肉的寄生蟲)聞名。在主席李嘉誠先生的記憶中，他小時候也曾經服用這些藥丸。那時，公司每年虧損大約港幣

四千萬元，在當時來說已是一個驚人的數目。我的任務便是發展尚處於起步階段的零售連鎖店。

屈臣事：每天早上，是甚麼動力驅使您起床和努力工作？

我每天早上大約七點半開始工作，為了保持業務的擴展動力和為九萬八千名僱員的福祉著想，我必須鞭策自己不斷努力。

屈臣事：您加入屈臣氏集團時，可曾想過達到今天的發展規模？

沒有。

屈臣事：屈臣氏集團成功擴展業務，是甚麼因素使然？

諷刺地，那應歸功於一九九七年的金融風暴。九七年以前，屈臣氏集團只在亞洲區經營業務，但後來我們發現到，將所有雞蛋只放在亞洲區這一個籃子裡是很危險的，因此，我們透過收購來分散市場地域，最初是進軍歐洲。時至今天，集團有百分之七十五的店舖位於歐洲，包括俄羅斯、波蘭和匈牙利。

屈臣事：為何選擇歐洲？

相對於南美洲及北美洲，我們對歐洲較為熟悉。在歐洲，政府的社會福利為經濟體系帶來支持，並增加了市民的消费潛力，即使是失業人士，也有收入可以依賴。這個有利條件是其他地區沒有的。

屈臣事：屈臣氏集團現時的龐大規模有何優勢？面對甚麼挑戰？

顯而易見，我們的挑戰在於如何管理和不斷擴展這家規模已經很大的企業。我們計劃每年增設一千家新店，預期亞洲和歐洲的分店數目到了二〇〇八年可增至一萬。集團將同時進軍其他地區市場，美洲將會是目標之一，但目前來說，我們仍在努力開拓中國和俄羅斯等市場，這兩個大國為我們帶來最大的挑戰。俄羅斯是全球增長速度最快的經濟體系，憑著其擁有石油生產的條件，能左右東西方的勢力均衡。大規模運作的優勢，是使我們在採購、分店裝潢和資訊科技等方面享有更高的經濟效益。

屈臣事：除了繼續發展本身的品牌，屈臣氏集團還透過收購積極拓展業務。要成功完成收購，需具備甚麼條件？

我會親自處理每一宗交易。我們仔細研究目標市場、分析潛在的競爭對手，然後提出收購建議。接下來，我會親自與收購對象的擁有者或行政總裁進行洽談。

屈臣事：您是英國諾克郡人，但卻代表一家香港企業，其他公司會不會感到意外？

會的。他們常常認定集團會找中國人做代表。集團各項收購亦吸引傳媒的密切注意，法國媒體亦誤以為我們是中國內地人士。集團能夠以香港這個小城市為基地，成功發展環球業務，這也是我工作滿足感的泉源。

屈臣事：管理遍及不同國家的九萬八千名員工，您的領導作風是怎樣的？

領導作風？可能其他人能給您更好的答案。雖然集團已發展至現在的規模，高級管理層更包括三十多個不同國籍的人士，但我仍然站在前線指揮，不會只在後方發號施令，使公司能夠保持濃厚的人情味。屈臣氏集團是一家中國人的企業，運作方式未必與一般企業相同，我們有自己的管理作風。我們是採用西方企業管理模式的華人家族生意，可說是中西文化融合的典範。

全球最大的

保健及美容產品零售商

37 個市場

- | | | | |
|------|-----|------|-------|
| 中國大陸 | 法國 | 捷克 | 斯洛伐克 |
| 香港 | 意大利 | 奧地利 | 澳洲 |
| 台灣 | 西班牙 | 拉脫維亞 | 愛爾蘭 |
| 澳門 | 英國 | 立陶宛 | 愛沙尼亞 |
| 泰國 | 荷蘭 | 盧森堡 | 印尼 |
| 新加坡 | 瑞士 | 以色列 | 斯洛文尼亞 |
| 馬來西亞 | 比利時 | 俄羅斯 | 烏克蘭 |
| 菲律賓 | 德國 | 葡萄牙 | |
| 韓國 | 波蘭 | 摩洛哥 | |
| 土耳其 | 匈牙利 | 羅馬尼亞 | |



Jeffrey Vanhoutte, studio Photon

屈臣事：屈臣氏集團已是全球最大的保健及美容產品零售商，旗下業務包括比利時、荷蘭和盧森堡三地的領先企業 ICI PARIS XL，最近收購的歐洲最大高級香水及化妝品連鎖店 Marionnaud，與及英國增長速度最快的高級香水連鎖店 The Perfume Shop。這些高級香水及化妝品零售業務如何配合集團的發展計劃？對集團有何吸引力？

我們於二〇〇二年收購 ICI PARIS XL 後，才開始了解高級香水及化妝品零售市場，這類商店能與我們的保健及美容產品零售業務相輔相成。高級香水及化妝品零售業正不斷發展，其邊際利潤正在上升，而且較為穩定。

屈臣事：集團設立高級香水及化妝品零售分部，目的何在？

集團旗下有一千六百家高級香水及化妝品零售店，這個分部負責提升它們之間的協同效益、預測保健及美容產品市場的變化，以及加強與供應商的合作關係，從而帶動業務強勁增長。

屈臣事：亞洲與歐洲的零售市場有何不同？成熟與新興市場又有何分別？

像歐洲這種成熟市場以富裕的中產階級為骨幹，從市場佔有率的角度來看，中產階級往往是較難挽留的顧客，因此零售業的競爭非常激烈。集團沒有將百佳超級市場引進歐洲，也是鑑於當地的食品零售市場已經飽和。這方面的成功竅門是如何在成熟和新興市場的業務發展中找到平衡。

屈臣事：對屈臣氏集團來說，美國大概是一個很難打入的市場吧？

我們正不斷留意美國市場，但現在會優先處理新興市場，特別是中國、印度和俄羅斯。

屈臣事：屈臣氏集團的母公司是和黃，這有甚麼好處？

和黃財力雄厚，而且非常支持和認同我們的發展理想。和黃透過發展港口將業務拓展至世界各地，擁有現代的國際視野，不少香港及中國公司都缺乏這種遠大目光。我們是所有華人家族企業之中最國際化的機構，這有賴集團主席李先生的遠見和才幹，使集團能成功管理跨國業務。

屈臣事：您認為集團在五至十年後的發展會怎樣？

我們已為未來五年制訂策略性發展計劃，集團將可在十年內奠定覆蓋全球的業務版圖，包括南美洲及北美洲，並開始進軍非洲市場。

屈臣事：加入屈臣氏集團至今，有哪一項成就最令您感到自豪？

相對來說，香港只是一個小城市，我們帶領屈臣氏集團衝出本土，逐漸發展成為跨國企業，可說沒有辜負公司對我們的財政支持和信任。在短短五年間，我們已由一個名不經傳的零售商，崛起成為零售業內大部分供應商和製造商的三大客戶之一。

屈臣事：可否談談您參與的公益事務，喜愛甚麼消閒活動？

我擔任公益金和紅十字會的董事，而且積極支持非牟利機構「母親的抉擇」和「青年藝術節」活動。我很榮幸獲得香港政府頒發銅紫荊星章，以表揚我致力參與社區工作。我的嗜好是收集古董車。

屈臣氏集團

小檔案：

母公司：和記黃埔有限公司

總部：香港

全球店舖總數：逾 7,500 間（亞洲：超過 1,700 家；歐洲：超過 5,700 家）

零售品牌數目：20 個

飲料品牌數目：18 個

地域覆蓋：37 個市場 / 1,800 個城市

二〇〇五年營業額：港幣 88 億元

僱員總數：98,000 人



創建出色 團隊

香港屈臣氏在四月份安排了三個加強團隊合作的工作坊，透過特別設計的遊戲，讓經理及區域經理學懂互相信任、溝通交流及衷誠合作的技巧，從而強化他們在領導、組織、合作、人際關係及溝通方面的才能。

另外，逾五十五位來自香港製造部的團隊領袖，於早前亦參加了一個進一步培育領袖及發展團隊能力的「多關懷・多主動・多溝通」工作坊。

在工作坊中，各領袖根據公司的未來目標，彼此互勉、共同努力，並學習透過坦誠開放的溝通，消除部門之間的隔閡。管理層亦與前線主管緊密合作，使訓練順利完成，幫助同事培養守望相助的精神，並建立以主動聆聽、正面回應來表示關懷的良好榜樣。



「在富挑戰性的遊戲中，雖然大家玩得筋疲力竭，但卻學習到十分實用的技能！」



「我們現在明白到，甚麼才是良好的溝通，與及如何在工作中正確傳遞訊息。」



在法國北部 Douai 分店工作的 Valérie Lelièvre (左)、Dominique Dall'olio (中) 及 Stéphanie Jusserand (右) 創下了理想的業績，因而獲享這個難得的旅遊機會。他們決定於十月成行，前來香港遊玩一番。

我要高飛

Marionnaud 於四月份在分店內舉行了「Chanel Allure Sensuelle」推廣活動。在活動舉行前，Chanel 總裁 Françoise de Montenay 特設晚宴感謝 Marionnaud 同事的支持，並邀請屈臣氏集團董事總經理韋以安出席。

韋氏為鼓勵員工積極參與推廣活動，答應向業績最出色的美容顧問送出前來香港及中國內地免費豪華旅遊的獎勵。

Marionnaud



專業學院圖書館



模擬商店

優才新啟發

豐澤以「優才新啟發」為本年度的培訓目標，在三月一日推出了有史以來最大型的「豐澤專業學院」計劃。

計劃內包括設立豐澤專業學院圖書館及模擬商店，現已投入服務，在訓練期間為員工提供更多資源，並讓他們在模擬真實店鋪環境的訓練場地受訓，增加投入感。

專業的訓練課程還涵蓋了銷售、商業、管理、店鋪營運及人才培訓五個範疇，及銷售黃金定律、外語課程、壓力控制及成本控制等實用知識。





雄糾糾的土耳其屈臣氏足球隊 (由左至右)
前排：Zafer · Kadir · Ozgur · Ferhat 及 Furkan
後排：Cem · Muzo · Sinan · Engin · Serdar · Yusuf 及 Ozcan

足球群英

在土耳其屈臣氏總部倉務主管 Yusuf Elmas 帶領下，一群熱愛足球的同事於三月份自行組織了一支足球隊，穿上印有屈臣氏標誌的球衣，與當地不同的隊伍及供應商代表互相比拼。

憑著一股拼勁，這支隊伍已先後在多場賽事中獲勝，且更有信心與集團足球代表隊見面時，有足夠能力一較高下！

屈臣氏

——迎接新挑戰

在荷蘭，ICI PARIS XL 分部的同事在六月八日舉行了一場富有意義的網球比賽，歡迎新任董事總經理 Leo Van Welij 履新一百天，並進一步強化同事間深厚的團隊精神，表現出活力幹勁的一面。

ICI PARIS XL



Barbara André (前排左二) 及 ICI PARIS XL 區域董事總經理 Miek Vercouteren (後排左一)，在 ICI PARIS XL 店舖與 ICI PARIS XL 創辦人 Brenig 先生 (後排左二) 及 Brenig 太太 (前排左一) 聚舊



一九七六年四月二十日，Barbara André 加入 ICI PARIS XL，自此與這家公司結下不解之緣。當時，她在 ICI PARIS XL 的首家分店擔任店舖助理，與創辦人 Brenig 先生及太太一起拼搏。

三十年來，Barbara 無私奉獻、努力工作，以專業 (Professionalism)、專注 (Attention)、尊敬 (Respect)、主動 (Initiative) 及服務至上 (Service in eXtra Large) 的「PARIS XL」精神及態度為顧客提供最佳服務。

自一九八〇年開始，她在歐盟行政中心區的 rue de Tongres 分店擔任分店經理。為照顧當地不同國籍顧客的需要，她與分店同事均接受專業會話訓練，以十五種不同國家的語言為顧客提供服務，包括荷蘭語、法語、英語、德語、意大利語、西班牙語、葡萄牙語、希臘語、土耳其語、伊朗語、越南語、俄語、立陶宛語、亞美尼亞語及波蘭語。

ICI PARIS XL

30 盡力服務



為善最樂 不遺餘力

法國 Marionnaud 於六月份向支援患病婦女的團體「Cosmetic Executive Women」(CEW) 送上一張五萬一千六百一十二歐羅的善款支票，另向反對家庭暴力的團體「Federation National Solidarite Femmes」(FNSF) 撥捐七萬二千六百九十六歐羅善款。

早前，Marionnaud 已透過售賣賀咭為 CEW 籌募經費，此後雙方又簽訂了五年合作計劃。另一方面，Marionnaud 於三月份向 FNSF 施以援手，包括從該月的每宗交易中撥捐兩歐羅，並協助該機構印刷單張及設立熱線來宣傳反暴力訊息。

在葡萄牙，Marionnaud 亦不遺餘力支持公益事業。在六月一日世界兒童日當天，Marionnaud 從每宗交易中撥出三歐羅作為善款，向聯合國兒童基金會 (Unicef) 捐出了三千二百五十歐羅。

為積極宣揚關心兒童的訊息，Marionnaud 同時把店舖佈置如兒童樂園，所有美容顧問都穿上印有 Marionnaud 及 Unicef 商標的衣服。著名的兒童偶像 Noddy 及 Karyna 更現身店舖，與小孩們玩魔術及角色扮演，為他們帶來驚喜。 /Marionnaud

生日傳愛

三月二十九日，香港百佳以別具心思的方法慶祝三十三歲壽辰。當天百佳義工把滿載生日喜悅的一千二百多件貨品，送到香港家庭福利會「將軍澳(南)綜合家庭服務中心」，以轉派區內有需要的家庭。

另外，為答謝顧客支持，百佳舉行了「開心勁賞足金三十三兩」大抽獎。幸運兒有機會獲得 999.9 純金金幣一兩或一千元百佳購物禮券。 [PARK'SHOP](#)



施比受 更有福

台灣屈臣氏在五月二十日派隊參加由加僑協會主辦的「台北登樓慈善募款活動」，挑戰二千零四十六級樓梯，結果為該機構籌得十三萬元新台幣的善款。

加僑協會是次活動共籌得逾一百八十五萬元新台幣，將撥捐予勵馨社會福利事業基金會、The Community Services Center 及台北市醫院。



而在泰國，屈臣氏市務總監 Khun Nuanphan Jayanama (左四) 把價值逾二百萬泰銖的日用禮品包，包括肥皂、洗髮水、飲用水及藥物等送贈程逸府的署理行政首長 Saksunt Vanaput (左三)，以協助當地早前受水災影響的村民。



屈臣氏

加多點

愛心

屈臣氏集團義工隊的三十名義工，在五月十三日探訪位於上水及沙田的「兒童之家」，為因家庭問題而需在「兒童之家」暫住的兒童帶來歡樂。義工們與小孩子一同玩耍、談天說地，在歡笑聲中度过一个快樂的週末。義工們在探訪後，都感受到擁有快樂家庭的可貴。



奪寶奇兵

為公益

在四月份及五月份，屈臣氏集團分別派出來自屈臣氏集團總寫字樓、香港屈臣氏、香港百佳及屈臣氏蒸餾水代表隊，參與公益金在澳門漁人碼頭舉行的「公益金尋寶挑戰賽之機構隊際組別賽」，為公益金籌募經費。

其後，集團再派出屈臣氏總寫字樓代表隊，參與公益金在香港一所消防局內舉行的「公益金尋寶挑戰賽之皇者挑戰組別賽」，最後擊敗其餘九支隊伍勇奪總冠軍。



齊來參與「無膠袋日」

香港百佳及屈臣氏個人護理店在四月十五日參加香港首個「無膠袋日」，鼓勵大眾自備購物袋，一起為保護環境出一分力。

在「無膠袋日」當天，店舖職員不會主動給予顧客膠袋，若他們每需要一個購物膠袋，收銀員會鼓勵顧客捐贈港幣五角予獨立發展及救援機構樂施會，以幫助窮人面對貧窮和苦難。

為进一步提高大家对環境保護的重視，百佳及屈臣氏將繼續支持在每月首個星期二舉行的「無膠袋日」。



「綠野先鋒」

屈臣氏集團及屈臣氏蒸餾水鼎力支持「地球之友」在四月三十日舉辦的「綠野先鋒」植樹活動，並派隊參與，以助宣揚「賞愛樹木，賞愛自然」的訊息，與及推廣大自然保育及戶外健體運動。

二百隊來自不同機構的挑戰者，包括三隊來自屈臣氏集團的精英，一同接受體能挑戰，在香港荃灣城門水塘一個經常發生山火的山頭種植一萬棵耐火樹種作天然隔火帶，從活動中感受植樹造林所需付出的努力與汗水，因而更加了解愛惜樹木的重要。

每支隊伍需於六小時內，遠足約十三公里，種植五十至一百棵樹苗。



肌膚更健美

五月份，Superdrug 舉行了首項與皮膚癌有關的慈善活動 - SAFE。活動由 The Institute of Cancer Research 舉辦並得到超級名模仙蒂歌羅馥的鼎力支持，以提高大眾對肌膚護理的注視，並籌募善款資助研究項目，以鑽研更理想的皮膚癌療法，救治不幸的病患者。

Superdrug 鼎力支持這項活動，除了在分店內擺放有關資料及設立簡單的診療室外，更捐出部分來自自有品牌 Solait 防曬產品的收入及舉辦籌款活動。

有關 SAFE 項目的詳情可到 www.safe-campaign.org 瀏覽。
Superdrug



運動展潛能

在三月份舉行的首屆屈臣氏集團香港學生運動員獎頒獎典禮中，共有六百一十六位學業及運動兼優的中、小及特殊學校學生獲獎。

各得獎學生並獲安排參與領袖才能訓練，以建立自信及培養他們的領導才能、組織能力及團隊精神。

此外，在七月份，三十位獲選的學生更參加了北京交流團，以進一步了解及認識中國北京二〇〇八年奧運及中國的運動發展。
香港學生運動員獎



我愛艷陽天

1. 適可而止

2. 選用強度高的防曬用品

3. 保護肌膚

4. 照顧小孩

5. 唇部護理

6. 保持警覺

炎炎夏日已經來到！在享受日光浴的時候，請小心不要讓肌膚受到猛烈陽光的傷害。以下是一些保護肌膚的「提示」！

<資料來源： Superdrug>

避免過長時間暴露於陽光的紫外線下。在早上十一時至下午三時陽光最猛烈的時候，盡量在有遮蔽的地方遮陰。

在享受日光浴的三十分鐘前，均勻地塗上 SPF15 或以上的防曬用品，並緊記定時補塗。

白皙肌膚更容易受到陽光的傷害，所以必須多加注意。可以戴上闊邊的帽子和穿上長袖及鬆身的衣服，保護肌膚。

緊記為小孩子穿上鬆身衣服及戴上太陽帽，並塗上強度高的防曬太陽油。兒童過份曝曬於陽光下，可增加日後患上皮膚癌的機會。

以滋潤性的唇膏代替防曬唇膏，保持唇部柔軟滋潤。

即使在陰天亦有機會被紫外線所傷，所以必須時刻做足預防措施。

第68期答案：1) 愛沙尼亞及斯洛文尼亞
 2) 「我最喜愛零售商號」第七位
 3) 不斷創新，因地制宜 / 嚴控品質，顧客至上 / 選擇豐富，更多驚喜 / 物超所值，「慳」得更多 / 優秀員工，熱誠服務 (其中一項)

第69期

超級大獎 (旅行證件袋)

| 姓名 | 公司及部門 |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. 黃偉權 | 屈臣氏集團總務部 |
| 2. 張翠玉 | 香港屈臣氏會計部 |
| 3. 鄭鳳吟 | 香港屈臣氏人力資源部 |
| 4. 陳偉明 | 香港百佳工程部 |
| 5. 麥慶安 | 香港百佳工程部 |
| 6. 許玉詩 | 香港百佳會計部 |
| 7. 楊淑玲 | 豐澤顧客服務部 |
| 8. 梁美琪 | 香港 Nuance Watson 財務部 |
| 9. 潘雅紅 | 屈臣氏實業財務部 |
| 10. 黃素芳 | 屈臣氏實業財務部 |
| 11. 劉芷清 | 屈臣氏實業倉務部 |
| 12. 宋志偉 | 北京屈臣氏蒸餾水有限公司品質控制部 |
| 13. 梁靜賢 | 廣州屈臣氏食品飲料財務部 |
| 14. 姚紫瑛 | 台灣屈臣氏陳列部 |
| 15. Kent Khoo Vie Loon | 馬來西亞屈臣氏市務部 |
| 16. Melody B. Bettran | 菲律賓屈臣氏物流部 |
| 17. Anna Aimelyn P. Naquera | 菲律賓屈臣氏資訊科技部 |
| 18. Jekaterina Petrunja | 愛沙尼亞屈臣氏 |
| 19. Leva Januskyte | 立陶宛 Drogas |
| 20. Gunta Skrebele | 拉脫維亞 Drogas |

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| 6. 黃詠雯 | 香港豐澤行政部 |
| 7. 吳淑芬 | 香港豐澤顧客服務部 |
| 8. 龐秀枝 | 屈臣氏實業採購部 |
| 9. 邱永倩 | 廣州屈臣氏食品飲料品質控制部 |
| 10. 陳宁 | 廣州屈臣氏食品飲料財務部 |
| 11. 梁志威 | 廣州屈臣氏食品飲料人事行政部 |
| 12. 張治 | 上海屈臣氏食品飲料資訊系統部 |
| 13. 連志紅 | 北京屈臣氏蒸餾水有限公司品質控制部 |
| 14. Virness Baroque | 菲律賓屈臣氏 |
| 15. Marsha P. Joyno | 菲律賓屈臣氏採購部 |
| 16. Ronalyn M. Panganiban | 菲律賓屈臣氏 |
| 17. Noelle Lim | 馬來西亞屈臣氏市務部 |
| 18. Jana Gashkova | 愛沙尼亞屈臣氏 |
| 19. Loreta Maseviciene | 立陶宛 Drogas |
| 20. Bartholomeusz, Margaret | Superdrug |

銀獎 (豐澤「潮人」購物袋)

| 姓名 | 公司及部門 |
|-------------------------|--------------|
| 1. 歐洋 | 屈臣氏集團總部 |
| 2. 黃佩雯 | 香港屈臣氏會計部 |
| 3. 盧國輝 | 香港百佳工程部 |
| 4. 梁美嫦 | 屈臣氏實業人力資源部 |
| 5. 曾艷芳 | 屈臣氏實業車務部 |
| 6. 莫金玟 | 廣州屈臣氏食品飲料工程部 |
| 7. Maya E. Martinez | 菲律賓屈臣氏營運部 |
| 8. Camela B. Tancontion | 菲律賓屈臣氏採購部 |
| 9. Marika Kaarjarv | 愛沙尼亞屈臣氏 |
| 10. Burbage, Christine | Superdrug |

金獎 (屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽紀念品禮包)

| 姓名 | 公司及部門 |
|--------|----------|
| 1. 許詠雯 | 屈臣氏集團總務部 |
| 2. 鄭玉玲 | 香港屈臣氏會計部 |
| 3. 郭寶儀 | 香港百佳財務部 |
| 4. 張麗萍 | 香港百佳財務部 |
| 5. 楊玉嫻 | 香港百佳工程部 |



和黃中國醫藥科技有限公司 (「和黃中國醫藥」) 於五月十九日開始在倫敦證券交易所另類投資市場掛牌買賣，公司通過配售新普通股上市，集資約四千萬英鎊。

和黃中國醫藥於二〇〇〇年成立，是三項關聯業務的控股公司。這些業務主要以中國內地為基地，專門研發和產銷以傳統中藥和植物成分提煉而成的藥物以及其他保健與個人護理產品。

和黃中國醫藥運用傳統中藥業內的豐富知識與悠久的用藥經驗，為環球市場研發上述產品。

公司的藥物研發業務專門研究植物、半合成天然產品和合成的單一化學藥物。中國保健業務則專注生產和銷售傳統中藥，而消費品業務則致力建立「森」(Sen) 作為優質傳統中醫藥品牌的地位，並透過本身的零售店提供優質的傳統中藥和服務。「森」在英國已打響了名堂，最近更與 LG Household and Healthcare 簽訂了協議，合作在南韓發展「森」的業務。

超級大獎 (20)

藍芽手提聽筒

由 贊助

金獎 (20)

七十年代懷舊產品造型磁石貼

由 贊助

銀獎 (20)

精美萬用袋

由 贊助

- 問：**
- 1) 屈臣氏集團歐洲高級香水及化妝品零售分部在那個城市開幕?
 - 2) 中國屈臣氏剛慶祝多少家分店開幕?
 - 3) Marionnaud 捐贈了多少給當地一個支援患病婦女的機構 (CEW)?

請將填妥之參加表格寄回：

香港沙田火炭
 禾寮坑路 1-5 號屈臣氏中心十一樓
 屈臣氏集團公共關係部收

或電郵至 WatsOn@asw.com.hk

截止日期：二〇〇六年九月二十日

員工姓名：_____ (中文) _____ (英文)

公司及部門：_____

地址：_____

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____