



和記黃埔集團成員



屈臣氏集團員工季刊

芬芳成功路

活色生「香」新形象

走向國際化

網球巨星戰香江

學以致用

第一季 • 二〇〇七年

屈臣氏

集團董事總經理的話



親愛的同事:

相信大家知道，韋以安先生於服務屈臣氏集團近二十五年後，已於去年十二月榮休。作為和記黃埔有限公司執行董事的同時，我亦獲委任為屈臣氏集團署理董事總經理。

我曾於一九九四年至一九九七年期間在屈臣氏集團工作，現能重返這個大家庭，著實感到十分高興。

零售業是一個注重細節的行業，這是不曾改變亦不會轉變的定律。多年來，屈臣氏集團的業務已經歷很大的變化，由香港一家小型公司，躍升至首屈一指的國際零售商，而在製造業務方面亦有理想的發展，現已成為香港及南中國區舉足輕重的生產商。對於大家的貢獻及努力，我引以為榮，相信你們亦感到自豪。

與十年前相比，現時的業務發展當然更為複雜，但所蘊藏的發展空間及潛力亦更見無限。

作為屈臣氏集團領導者，我的使命是優化集團全球零售網絡的協作。唯有集中所有資源，我們才能享有大規模運作的經濟效益，以獲得可向股東交代的理想回報。

在現今充滿競爭的世界裡，我們須以更科學化的方法來量度我們的業務表現，並洞悉機會及處理危機。

二〇〇七年的重點是要達至財務預算，大家必須通力合作，才能實現目標。在零售業務方面，讓我們一起朝著提升分店盈利的目標邁進。還有，我們除看重強化集團的環球採購能力及爭取最大的投資回報外，亦不可忘記勇於創新的企業精神。

在屈臣氏集團裡，我們以同事的熱誠和拼勁為榮。更確切地說，這就是我們相對其他零售業者的優勝之處。讓我們向著共同的願景出發，努力不懈地把屈臣氏集團的業務推向高峰。

對韋以安先生為屈臣氏集團所作出的貢獻，在此表示衷心的謝意。

讓我們在二〇〇七年緊密合作，締造佳績。

黎啟明

新任集團董事總經理小檔案

黎啟明先生，五十三歲，自二〇〇〇年起出任和記黃埔公司（「和黃」）執行董事。他在一九九四年加入和黃出任屈臣氏集團首席營運總監及財務總監，曾於一九九八年擔任海逸國際酒店集團董事總經理，其後於二〇〇〇年正式加入和黃總公司。黎氏亦是和記港陸副主席以及 Hutchison Telecommunications Australia 董事。

目錄

屈 起源於一八二八年，時至今日，集團已成為全球知名的零售及製造機構，業務遍佈全球三十六個市場。

臣 集團旗下經營超過七千七百間零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電器及電子產品、高級洋酒，以及機場零售業務。此外，屈臣氏集團更是歷史悠久的飲品生產商，製造及供應一系列的瓶裝水、果汁、汽水及茶類產品，並透過其國際洋酒批發及代理商，銷售世界優質名酒。

氏 集團聘用逾九萬八千名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十六個國家，經營港口及相關服務、電訊、地產及酒店、零售、能源、基建、投資及其他五項核心業務。

<<屈臣事>> 是屈臣氏集團的員工季刊，翻印其中任何部分必須註明出處。

世界各地



活色生「香」新形象

07

專題



芬芳成功路

19

我的家



運動多樂趣

25

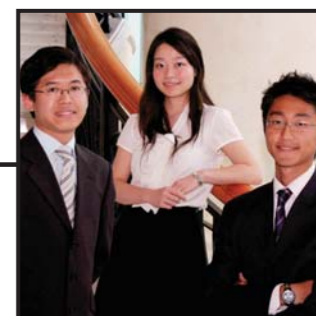
社區情



網球巨星戰香江

29

和黃事



培育英才不遺餘力

34

編輯委員會

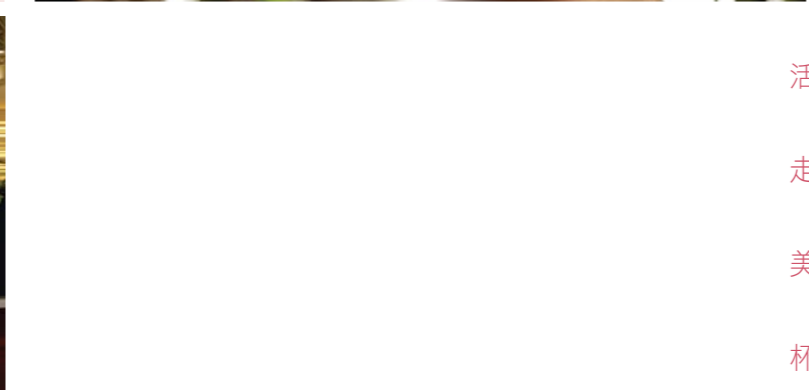
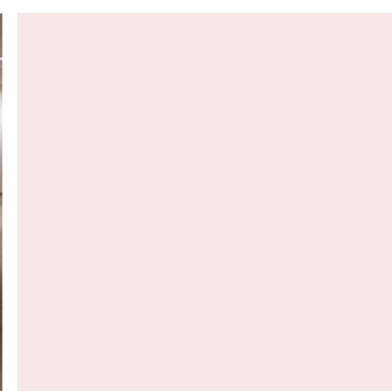
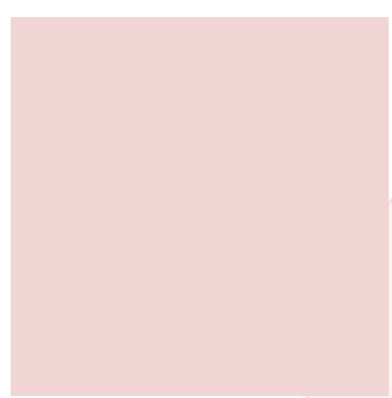
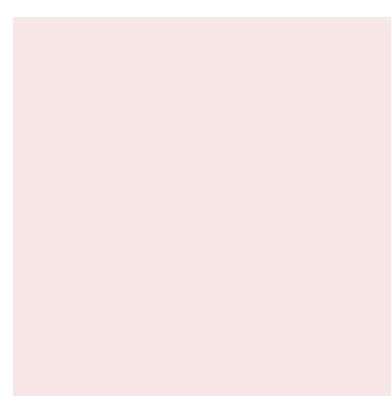
- 顧問：黎啟明
- 主編：倪文玲

- 委員：
總寫字樓 - 譚陳安娜 Jenny Cabrol 張麗芳 周淑敏
保健及美容產品部 - Nuanphan Pat Jayanama 黃可欣 楊青
高級香水及化妝部 (歐洲) - Julia Bolsom
製造部 - 潘陳惠冰 區勵恒
香港零售 - 鄒惠儀 楊寶茵 游詠琴

出版

屈臣氏有限公司
香港沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
電郵：WatsOn@asw.com.hk

由濤騰有限公司設計



活色生「香」新形象 • 再創新里程 • 中國百佳大展拳腳 •
 走向國際化 • 購物新焦點 • 「易賞錢」慳得多、賞得多 •
 美容天書 • 健康知己保安心 • 美好回憶即時擁有 • 齊來乾
 杯 • 名酒迎新禧 • 為您服務 我的承諾 • 中國屈臣氏感謝日



• 為健兒們打氣 • 好運饅頭 讓你好運當頭 • 歡迎衛生部部
 長光臨 • 中國網球孖寶「血拼」香江 • 走在電腦潮流尖端
 • 中國屈臣氏贏盡喝采



活色生「香」新形象

Marionnaud 全新概念試驗店已於一月十一日在法國 Rungis 揭幕。

這間試驗店是法國著名建築師 Philippe Kauffmann 的精心傑作，融合了美麗、健康、高貴及歡樂的設計主題，以新商標及現代色彩重新包裝，為 Marionnaud 建立了一個雅緻時尚的形象。

店內的陳設裝潢各有不同特色，以配合顧客不同的購物喜好，營造一個舒適理想的購物環境。為配合時間緊迫的顧客，店內一角牆壁陳列多款不同的香水，讓顧客一目了然，方便自由選購。悠閒的顧客則可瀏覽桌上不同主題的產品，慢慢精挑細選。新店還附設半開放式的迷你美容院，提供修甲、化妝及美容護理諮詢服務。

首間全新的概念店將於今夏在法國開幕，並於稍後擴展至其他歐洲國家。 /Marionnaud



再創新里程

Kruidvat 及新加坡屈臣氏最近先後慶祝分店數目再創新高，標誌積極開拓的里程碑。

十二月，Kruidvat 在荷蘭鹿特丹港市舉行第七百五十家分店開幕的慶祝活動。員工上下及顧客一同參與別開生面的剪綵及切餅儀式，更邀請小丑助興。

十一月，新加坡屈臣氏第一百間分店於 VivoCity 揭幕。為慶祝這個里程碑，屈臣氏特別推出與出版商 EyzHealth 一同出版的年度美容指南「It All」創刊號，以及為 MILK Fund 的籌款項目揭幕。MILK Fund 為當地的慈善團體，致力幫助有需要的兒童達成心願。



每售出一隻小熊維尼，新加坡屈臣氏便捐出兩坡幣予 MILK Fund



中國百佳大展拳腳

中國百佳在十二月積極拓展業務，務求在二〇〇七年伊始為更多內地顧客提供服務。

在剛過去的三個月，中國百佳已開設六間新店，網絡遍佈廣州、佛山、昆明、青島、武漢及上海。於十二月二十七日正式開業的中國百佳上海國和購物廣場旗艦店，佔地達一萬三千平方米，網羅來自世界各地逾二萬五千種質優價廉的產品。

店內更設有「新鮮食品檢測室」及已獲國家專利的「魚檔、魚池殺菌過濾系統」，保障食物的新鮮度及質素。 PARKSHOP



走向國際化

十二月，香港百佳為香港島跑馬地居民帶來國際化的生活概念店「International by PARKiSHOP」。

這間獨一無二的一站式概念店，滿載來自世界各地的日常貨品，把全球最優質的產品帶到顧客跟前。

店內更羅列逾千款環保產品及有機食品，包括營養早餐穀物、天然蔬菜，與及滋味健康小食。



購物新焦點

香港 Nuance-Watson 致力為旅客提供在機場購物的好去處。早前，便在大型百貨商店「The Plaza」引入構思新穎的推廣概念，以「手信街」為名，向旅客介紹全新裝潢的食品及紀念品專賣區。各種貨品琳瑯滿目、陳列一目了然，讓旅客物色心水手信禮品更輕鬆寫意。



「易賞錢」慳得多、賞得多

香港百佳、TASTE、GOURMET 和 GREAT 在一月九日推出「易賞錢」購物獎賞計劃，為顧客提供儲分快、賞得易的「易賞錢」。

一套四張的「易賞錢」會員卡，讓家庭成員可同時儲分。凡購物每滿港幣五元即可獲一分，儲五百分即可獲贈「易賞錢」現金券。

會員只需留意貨架上的助銷品，便可發現多項獨家會員優惠，並可在「會員優惠站」打印特別為每位顧客度身設計購物優惠的「會員個人購物清單」，及在指定分店內的「禮品換領處」，憑「易賞錢」換取免費或優惠禮品。



美容天書

Superdrug 與一隊世界頂尖的美容顧問合作，以 Superdrug 的優質產品示範最新的春夏潮流裝扮，並為當地傳媒帶來一年兩冊的美容天書。

世界級的美容顧問包括專為暢銷時裝刊物擔任化妝師的 Sharon Dowsett、為明星名人創造獨特髮型的 Lyndell Mansfield 及星級修甲師 Glenis Baptiste。Superdrug 更獨家發售 Glenis Baptiste 的修甲護理產品。





健康知己 保安心

Kruidvat 開創先河，在荷蘭推出健康保險服務，深受顧客歡迎。早前，Kruidvat 與 Delta Lloyd Group 旗下的 OHRA 公司合作，進一步推出標準醫療保險計劃及有關的配套服務，為顧客提供更多不同的保險選擇。

該計劃一年的保費只需一千零五十三歐羅，投保者更可免費獲得價值五十歐羅的贈券於 Kruidvat 作購物之用。顧客對於能在購買保健及美容產品的同時，購買到這些健康的保險服務均感到十分便捷及滿意。



美好回憶

即時擁有

為了讓顧客可即時留住與摯愛親朋的美好回憶，豐澤、百佳及屈臣氏的部分香港分店已引入了 SONY PictureStation 自助數碼相機，讓顧客在七秒內便能打印出高質素、防水及不容易撕破的相片。



齊來乾杯

屈臣氏酒窖早前在香港舉行了全城矚目的一年一度品酒大會，邀請了四十個來自世界各地的釀酒商參加。

當日的豐富節目包括「釀酒商對對碰」、「克拉爾晚宴」、「品酒宴」及「環球晚膳」等，深受與會者歡迎及支持。

此次活動亦獲得美酒鑑賞家、供應商及協辦單位 JW 萬豪酒店的讚賞，並錄得理想的營業額。



名酒迎新禧

為迎接新春佳節，TASTE 於一月十九日至二月二日在香港尖沙嘴的 LCX 商場舉行「波爾多餐酒節」，搜羅不同的波爾多名酒讓顧客選購及品嚐。

期內多款波爾多名酒均以優惠價發售，包括由世界知名波爾多「靚次伯」酒莊莊主 Jean Michel Cazes 釀製的 Michel Lynch 系列，與及首次登陸香港，於 TASTE 獨家發售的銷量冠軍法國 J.P. CHENET 葡萄酒。

顧客同時亦有機會參加幸運大抽獎，贏取法國航空雙人來回巴黎機票。





為您服務 我的承諾

十二月一日，馬來西亞屈臣氏的員工換上新的服務襟章，令人耳目一新。員工們把襟章掛在制服的當眼處，章上除印有他們的名字外，亦可向顧客傳遞竭誠服務的清晰訊息。

新聘員工會配戴印上「我是新來的」(I am new) 的襟章，若顧客發現有怠慢之處，請他們多多包涵。而印上「樂意協助」(Happy to help) 的襟章，則能讓顧客感受到員工們的服務誠意。



中國屈臣氏

感謝日

在歲末的銷售旺季，中國屈臣氏特別在全國各地店舖舉行「感謝日」活動，以向長期顧客表示謝意。

各地顧客除享有貨品的折扣優惠外，更可參加大抽獎，有機會贏取豐富禮物。而員工們亦悉力以赴，互相幫助，以摯誠的態度為顧客服務，譜寫理想的銷售業績，並獲得顧客的熱烈讚賞。



為健兒們打氣

自一九九六年開始，屈臣氏蒸餾水一直擔任香港渣打馬拉松的飲用水贊助商，提供清新純正的蒸餾水予運動健兒；今年，更加入深受歡迎的健康運動飲品屈臣氏促動，助他們補充體力。

為慶祝這項一年一度的運動盛事，屈臣氏蒸餾水同時推出特別版蒸餾水及優惠裝，更舉行大抽獎，送出的禮品包括屈臣氏@馬拉松 101 珍藏襟章系列、T恤、運動套裝，及New Balance 跑步鞋。

屈臣氏蒸餾水



台灣屈臣氏董事總經理古以安把「招桃花饅頭」贈予流行少女團體「黑澀會美眉」

好運饅頭 讓你好運當頭

二〇〇六年周年慶期間，台灣屈臣氏推出自創限量公仔 - 「好運饅頭」推廣活動。

顧客購物滿三百九十九台幣，即可獲得壹款「好運饅頭」。而屈臣氏官方網站亦同時推出「好運饅頭」網頁，提供占卜、MSN 表情符號下載及個人化電子賀卡等互動遊戲，共送出三百萬個「好運饅頭」。

迎接新的一年來臨，屈臣氏亦送出一百萬頭限量「好運饅頭豬」，深紅、桃紅兩色造型皆討人喜歡及具吉祥意義，因而大獲好評。



「好運饅頭」各有自己的名字(由左至右)：「去霉運」、「招財運」、「好健康」、「好考運」、「招桃花」及「防小人」



歡迎衛生部 部長光臨

英國衛生部衛生服務及品質部長 Andy Burnham 早前接受 Superdrug 邀請，到訪其位於牛津街的店舖。

Superdrug 店員為 Burnham 先生簡介各項保健服務，包括最新的健康心臟電腦檢查，並在「小型皮膚診所」以先進儀器即場為部長提供免費的皮膚檢查。現時，Superdrug 在倫敦的其中三家分店設有「小型皮膚診所」。

部長亦同時藉此行了解 Superdrug 反對將兒童防曬用品視為奢侈品而徵收稅項的箇中因由。 Superdrug



中國網球孖寶「血拼」香江

中國網球孖寶鄭潔及晏紫在港參加二〇〇七屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽期間，於一月五日忙裡偷閒，親臨香港銅鑼灣時代廣場的豐澤門市選購心水禮物。

在球迷的簇擁下，兩位網球好手仍然從容不迫，細意瀏覽店內陳列的各種電子產品及潮流物品。經過一輪仔細挑選，兩人選購了數碼影像攝錄機、手提電腦及無線電話。



走在 電腦潮流尖端

香港豐澤致力推動「生活新啟發」概念，為顧客帶來更多至潮的電子產品。

早前，豐澤便與 Microsoft Hong Kong Limited 合作，在二月三日於豐澤銅鑼灣時代廣場分店舉行「捷足先 wow 首賣日」，讓顧客能夠第一時間同時購買最新推出的 Windows Vista™ 及 2007 Microsoft Office® System，並享有多項即買即獎優惠。



中國屈臣氏 贏盡喝采

二〇〇六年，中國屈臣氏致力擴張店舖網絡，更首度推出貴賓卡為顧客提供更多購物優惠及樂趣。中國屈臣氏的種種努力，贏得不同機構的肯定及讚賞，並獲頒贈獎項，包括：

2006 消費者喜愛十大購物地

- 《南方都市報》

2006 廣州商業十大事件 - 屈臣氏貴賓卡在南中國區閃亮登場

- 《南方都市報》

市民最信任的連鎖店

- 上海連鎖經營協會

影響2007 • 精品影響力品牌

- 《精品購物指南》



新店開幕 (2006年12月至2007年2月)

PARKnSHOP

香港

- 超級市場
 - 屯門海典軒
 - 葵涌禾塘咀
 - 屯門卓爾居
 - 九龍灣其士商業中心
- 超級廣場
 - 荃灣廣場

中國大陸

- 超級廣場
 - 成都雲天廣場
 - 佛山順聯購物中心
- 購物廣場
 - 武漢圓夢園
 - 上海國和店
 - 廣州江南新一城廣場
 - 昆明益瓏廣場



FORTRESS

香港

- 豐澤世界
 - 元朗廣場

屈臣氏

中國大陸

- 北京君太店
- 北京東方銀座
- 北京華聯百貨店
- 哈爾濱國展中心
- 大連安盛購物中心店
- 上海安信置地廣場店
- 上海萬達廣場店
- 上海百聯中環店
- 上海凱特利廣場店
- 上海大拇指廣場店
- 上海羅賓森店
- 上海宏伊廣場店
- 武漢新世界店
- 武漢世貿店
- 武漢銅鑼灣百貨店
- 武漢時尚名都店
- 晉江市福埔 SM 城市廣場店
- 東莞石龍店
- 湘潭心連心店
- 成都 SM 城市廣場店
- 成都中華新世界店
- 綿陽嘉德深國投廣場店
- 晉江沃爾瑪店
- 江門地王廣場店
- 吳川同德店



台灣

- 台中市塗城

菲律賓

- 宿霧 Ma. Cristina, Fuente Osmena

新加坡

- Telok Ayer



泰國

- Central Ladprao



Nuance-Watson
WORLD CLASS DUTY FREE

香港

- La Prairie



Marionnaud

法國

- Boulogne Billancourt
- Lyon

ROSSMANN

捷克

- Radická 1620, 594 01 Velké Meziříčí
- ul. Lipová 807, 434 01 Most - Kahan
- tř. Míru 1400, 530 02 Pardubice OC Grand
- Náměří 1 stí 12, 692 01 Mikulov



波蘭

- Łska 46, Zduńska Wola
- Tatrzańska 42/ 44, Łódź
- Górecka 30, shopping centre "Panorama", Poznań
- Warszawska 37, Mragowo
- Plac Wolności 8/ 9, Włochewk (Relocation)
- Rynek 32-36a, Strzegom
- Sobieskiego 19, Kęty
- Sikorskiego 22, Kętrzyn
- Warszawska 2/14, Częstochowa
- Aleje Jerozolimskie 144, Dworzec Zachodni PKS, Warszawa
- Toruńf1 ska 14, Koł
- Al. Marsz. J.Piłudskiego 50, Olsztyn
- Żwirki 40, Tczew
- Korfantego, Radlin
- Wybickiego 21-23, Grudziądz (Relocation)
- Kościuszki 34, Zgorzelec



Kruidvat

荷蘭

- Grotestraat 19, Baarlo, Ambyerstraat 44-02 44-03, Maastricht
- De Bunders 62-66, Veghe
- 1e Middellandstraat 56, Rotterdam

比利時

- J.V. Damstraat 3B 1, Zaventem
- Brugsesteenweg 265, Mariakerke
- Vlamingstraat 13, Wervik
- Jodenstraat 1, Leuven
- Brusselsestaantweg 374, Ledebeg



ICI PARIS XL

荷蘭

- Lijnbaan 74, Rotterdam

比利時

- Stationstraat 9, Eeklo



芬芳 成功路



二〇〇六年是 The Perfume Shop 異常繁忙的一年。年內公司鞏固了其在英國香水零售業的專業領導地位，且業績猛進，在英國及愛爾蘭的銷售額截至十二月三十日止的五個星期聖誕旺季共錄得百分之十點二的同比營業額增長。



創立於一九九一年並於二〇〇五年被屈臣氏集團收購的 The Perfume Shop (TPS)，在英國香水產品零售市場建立起十分成功的經營模式，分店遍佈英國及愛爾蘭的購物中心及商場，並輔以購物網站，以相宜的價錢銷售三百多種名牌男女香水。

截止二〇〇六年，TPS擁有一百四十七家分店，其中十七家新店在英國開設，包括設於倫敦牛津街著名英國百貨公司

Selfridges 毗鄰的一家新旗艦店。開幕當天，TPS 在店內舉行盛大的派對，並邀請大批主要供應商前來參與分享喜悅。由於新店隔壁正是 Selfridges 的香水部，可以想像人來人往的 TPS 所引起的注目！

另外，三間英國分店也喬遷新址，包括位於諾丁漢的 Victoria Centre、雪菲爾的 Meadowhall 購物中心及諾威治的 Castle Mall 分店，藉此把握這些地區人流較多

的優勢。三間分店採用全新的設計元素，如 Meadowhall 的巨型玻璃幕牆，供應商均爭相採用以配合推出新產品的宣傳活動。

二〇〇六年，TPS 亦繼續在愛爾蘭擴展業務，開設三間新店。現時，公司在當地經營了七間以 Perfume Direct 為名字的分店。

網上銷售

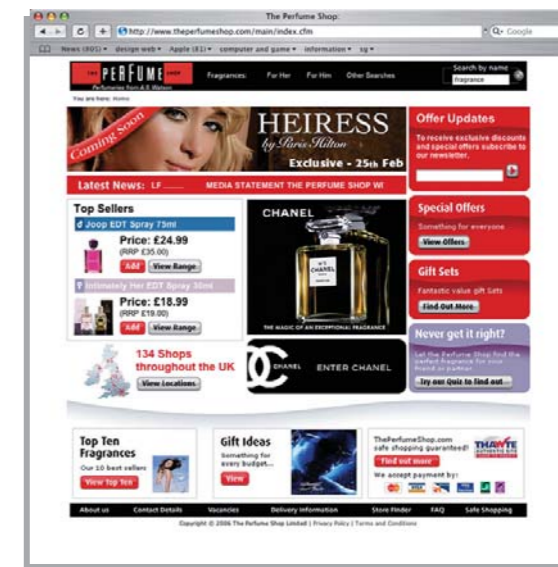
www.theperfumeshop.com

TPS 網站 (www.theperfumeshop.com) 的銷售額在二〇〇六年內錄得近雙倍的增長，達百分之九十四。擁有如此理想成績，是因為公司於十月投資改革網站，包括更改網頁版面以方便瀏覽、增加可作推廣用途的版位，以及設立電郵系統將最新的產品和優惠資訊通知顧客，並把數千名顧客的資料儲存在電郵

資料庫。在十二月，TPS 推出網上遊戲，顧客只需回答五條問題便能找出適合他們的香水配搭。

TPS 正計劃在網站更新方面作進一步投資，加上許多供應商的積極參與，預

計 TPS 網站銷售額將於二〇〇七年錄得進一步的強勁增長。



The Perfume Shop 董事總經理 Jeremy Seigal 主持英國牛津街分店的開幕典禮

精英人才

在去年夏天，Gill Smith 加入 TPS 出任財務總監，而 Jo Walker 的出色表現亦獲擢升為營運總監。隨著店舖發展持續擴大，總公司每個部門都增聘一至兩名人手以配合需要。新面孔帶來新思維，這方面的效益將於二〇〇七年顯現。



財務總監 Gill Smith

營運總監 Jo Walker

獨家 人氣香薰

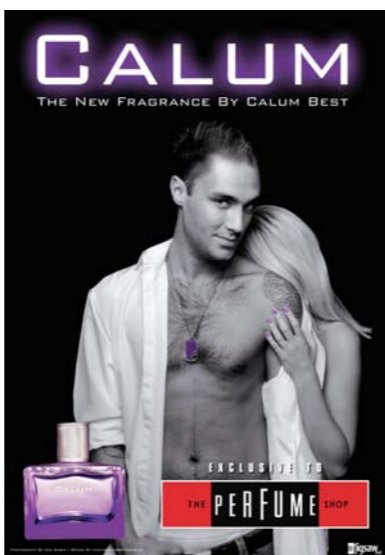
TPS於二〇〇六年獨家推出數款人氣香薰，為香水界帶來一番熱鬧景象。

二〇〇六年四月，TPS 與 Living TV 頻道合作推出專輯，追蹤前實況劇明星 Jade Goody 如何在十二個星期內製造一種能打進暢銷榜前十名位置的香水。TPS 的營運、銷售和市場推廣部門跟電視攝製隊會面的情形，以及實現這個目標的過程，都在鏡頭前一一呈現！六月二十日，TPS 獨家推出該新香水，並在倫敦舉行了一個星光熠熠的派對。該品牌於二〇〇六年取得逾一百萬英鎊的銷售額，而電視專輯每星期平均吸引超過十萬人觀看，為 TPS 品牌帶來理想的曝光率。

TPS 亦參與推出足球巨星佐治・貝斯 (George Best) 之子卡倫・貝斯



(Calum Best) 的香水。卡倫是著名的實況劇明星，深受女觀眾歡迎。TPS 於十一月獨家推出為卡倫度身訂造的香水，於當地哄動一時。卡倫更親往 TPS



在英國各地的店舖進行宣傳活動，不少在場人士，包括顧客均為之傾倒，心如鹿撞！

聖誕小冊子

十月份，TPS 推出其聖誕購物指南創刊號，並隨數本全國雜誌和地區報紙送到全國顧客手上，為數達三百萬本。顧客亦可在各分店直接索取這本載有各大供應商廣告產品的三十二頁彩色購物指南。此外，TPS在參加於伯明翰 National Exhibition Centre 舉行的英國最大型時裝

展 Clothes Show Live 時，亦在攤位內派發了超過十萬本購物指南。在六天展覽期間，共有十八萬名十六至二十五歲的少女進場參觀，TPS 職員便抓緊機會向她們派發指南，介紹店舖的聖誕優惠。

2007 年的成功

擴展分店網、強化網上服務、獨家推出人氣香薰、出版聖誕購物指南，以至新人事新思維，都是 TPS 去年能締造佳績的因素。然而，公司在二〇〇六年及之前所獲得的理想成績，員工的努力不懈亦功不可沒。不論是在店舖櫃位工作、

在倉庫整理和包裝貨品、在偏遠倉庫打點回收貨物，或是在總公司工作的每位同事，都竭盡本分，悉力以赴。在聖誕期間，TPS 店員的工作時間極長，今年亦沒有例外，但憑著他們的全情投入和熱誠，TPS 仍能在這段全年最繁忙的期



間保持正常運作，表現出團隊精神和高昂士氣。這些無疑是二〇〇六年 TPS 達致銷售佳績的關鍵，也將是 TPS 在二〇〇七年繼續取得成功的重要因素。

麻雀天后 誕生

屈臣氏集團員工們期待已久的員工康樂活動 - 麻雀王大賽已於一月二十日舉行。超過八十位麻雀高手參賽，戰情激烈。

經過數輪的淘汰賽，香港百佳的張偉梅勇奪麻雀天后美譽，而來自集團總寫字樓的梁洪喜和簡卓瓊，以及來自香港屈臣氏的鄭凱欣則分別奪得亞軍、季軍及殿軍。

同事們在玩樂的同時，也沒有忘記共襄善舉，踴躍參加為公益金籌款的「幸運大利是」活動。



歡呼喝采!!



運動 樂趣

為發揚屈臣氏集團一直保持著的良好運動風氣及提倡和諧融洽的家庭生活，屈臣氏集團「拉闊生活新一族」將於二〇〇七年四月至六月期間舉辦多個運動比賽及更多運動興趣班，歡迎員工及他們的家人參加。無盡精彩，讓我們先睹為快！

運動比賽

- 羽毛球
 - 員工比賽（分男子單打、雙打、女子單打和混雙）
 - 趣味雙打比賽，由員工與家庭成員組合參賽
 - 員工羽毛球訓練坊
- 足球
 - 五人足球比賽（由員工自由組合）
 - 「入球之最」競技遊戲，歡迎員工的家庭成員參加
 - 兒童足球訓練坊（適合員工子女參加）
- 長途賽
 - 個人五公里比賽及隊際賽（每人須跑一公里）
- 保齡球比賽
 - 個人比賽及由十人組成的隊際賽
 - 員工保齡球訓練坊

請留意 所屬人事部的 容後公布!

運動 興趣班

為配合須輪班的同事及前線員工的工作時間表，「拉闊生活新一族」計劃加入以下數個運動興趣班，並增加課堂時間的選擇：

- 健體訓練班
- 高爾夫球訓練班（初階）
- 草地滾球訓練班
- 太極興趣班

「拉闊生活新一族」將於稍後公布各項目的詳情。讓我們一起好好裝備，迎接充滿活力的二〇〇七年。



和黃 運動同樂日 滿載而歸

和記黃埔有限公司（「和黃」）於十一月十九日在沙田體育學院舉行「和黃運動同樂日」，逾一萬二千名和黃員工及家屬度過了愉快的一天。

當日的豐富節目包括特備表演、小型奧林匹克比賽，以及由和黃旗下成員公司擺設的攤位遊戲。

在小型奧林匹克比賽中，屈臣氏集團員工表現出色，在男子組及女子組均摘下冠軍。

今年的同樂日亦特別招待了約七十位來自匡智屯門晨崗學校和香港痲痺協會羅怡基紀念學校的學生參加，部分學生更聯同和黃義工隊的成員表演助興。



狂熱派對

一月二十一日，ICI PARIS XL 及 LVMH 集團舉行了一個以七十年代為主題的狂熱派對，以答謝 ICI PARIS XL 員工們在過去一年付出的努力。

LVMH 集團旗下的 Dior、Givenchy、Guerlain 及 Kenzo 挑選在布魯塞爾一間具懷舊氣氛的的士高內舉行派對，同事們穿上喇叭褲及鬆高跟鞋等七十年代服裝，在一支支經典金曲的樂韻聲中，狂歡達旦。

百佳同事 獲頒榮譽勳章

在香港百佳擔任營運經理的楊廉比，除全情投入工作外，更於工餘時間盡心竭力為民眾安全服務隊（民安隊）服務，成績斐然。他的無私奉獻，使他於二〇〇六年獲香港特別行政區政府頒授榮譽勳章。

楊氏在民安隊的九龍部出任支援部隊助理總指揮。民安隊是一個服務多元化的輔助組織，在發生天災人禍時提供各種救援服務，以減輕本港正規部隊的負擔。





網球巨星戰香江

在一月三日至六日，香港銅鑼灣維多利亞公園上演了精采絕倫的二〇〇七年屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽，粒粒網球巨星，令人目不暇給。

參賽的世界級網球巨星包括舒拉賈娃、克莉絲特絲、古絲妮蘇娃、維迪蘇娃、迪文泰娃、舒妮達、禾絲妮雅琪、鄭潔及晏紫。

憑著豐富經驗及出色技術，克莉絲特絲在「精英組」中打敗舒拉賈娃奪冠，而閃耀新星禾絲妮雅琪亦勇挫晏紫。兩位冠軍級人馬在雙打賽事中，亦成功擊敗中國網球寶貴晏紫與鄭潔。

一月三日，網球巨星們抽空出席了「網球星級教場」，親自落場教授網球絕技，培訓本地網球小將。屈臣氏蒸餾水亦舉辦「誰是ACE最強」的大抽獎，送出了一個八兩重的足金網球予猜中哪位球員打出最多ACE球的球迷。



迪文泰娃

晏紫

維迪蘇娃



舒拉賈娃



禾絲妮雅琪



古絲妮蘇娃



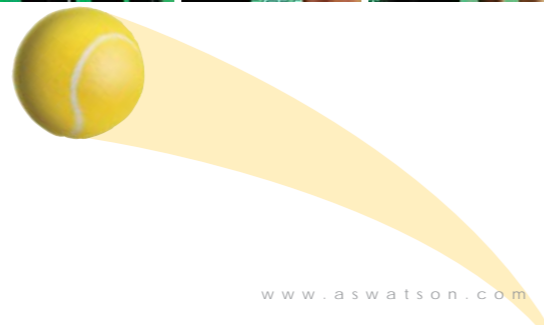
克莉絲特絲



鄭潔



舒妮達



送上歡樂與關懷

在普天同慶的聖誕節裡，屈臣氏集團在歐洲的高級香水及化妝品零售業務一同舉行聖誕慈善義賣，為當地的慈善團體籌款。

Marionnaud, ICI PARIS XL 及 The Perfume Shop 售賣不同的禮品如可愛別緻的小熊及幸運手鐲，並將所得收益撥捐指定的慈善機構。

這些慈善機構包括聯合國兒童基金會 (Unicef)、Reves、Paris Tout Petit、Sternschnuppe、Licht ins Dunkel、Fundacion SOS、Meyer Pediatric Hospital Foundation、Apoio a Vitima、SOS Kinderdorpen 及 Teenage Cancer Trust。是次慈善義賣活動合共籌得三十八萬八千五百歐羅。

此外，香港屈臣氏及中國屈臣氏亦分別舉行了「聖誕慈善小熊家族」及「愛心365天愛心枱曆」籌款活動。而在荷蘭的 Kruidvat，則將售賣聖誕咕的收益捐給 Bart Foundation。



健康生活由此起

隨著追求健康生活成為大勢所趨，戒除吸煙的習慣亦成為吸煙人士的一個重要考慮。

在香港，屈臣氏響應政府於二〇〇七年一月一日實施的控煙政策，於五十二家分店加強戒煙輔導計劃，為戒煙者提供免費的健康測試服務，並提供戒煙藥物、專業的戒煙輔導及社區支援，確保戒煙者得到有效及貼身的戒煙指導。

而在英國，Superdrug的藥房則與當地的衛生機關合作宣揚戒煙的重要，訓練有素的藥房員工更進一步提供戒煙建議及單對單的支援。



童話再現

菲律賓屈臣氏在盡力為顧客提供優質保健及美容產品的同時，亦熱心貢獻當地社區。近日，屈臣氏贊助經典音樂劇「小飛俠」亞洲之旅於一月十二日至二月四日期間在馬尼拉的首演活動，為當地市民帶來一個賞心悅目的文藝節目。

此次贊助所籌得的款項將撥捐數個慈善團體，其中「Children's Hour」團體便鼓勵個人及公司捐出一小時的工資及利潤予當地缺乏照料的兒童。



(由左至右) 菲律賓屈臣氏的管理層包括市場部經理 Bobby Saneo、董事總經理 Krish Iyer 與貿易及供應系統總監 Robert Sun 一同到後台探訪小飛俠演員 Michael Lin (左二)

慈善快步馬比賽

法國 Marionnaud 再度贊助於一月二十八日在 Vincennes 馬場舉行的著名快步馬比賽「Prix d'Amérique - Marionnaud」。

今年，大會更禮聘知名的法國藝術家 Kasper 設計一個特別的獎座頒予勝出的馬匹。

除了精彩的賽事外，當日更舉行藝術品拍賣，收益撥捐當地慈善機構「Chirurgie Mécénat Cardiaque」，以協助為貧困兒童提供心臟手術。



學以致用

十一月二十七日，Kruidvat 以獨特經營方式運作的 Prijsmepper 分店在荷蘭鹿特丹港市開幕。這家分店的經營模式與別不同，店員是就讀鹿特丹港市 Albada College 的一群十六至二十歲學生。

修讀店舖管理課程的學生們對這個學以致用的機會均感到十分高興及珍惜。每十二個星期，便會有四位實習生到店舖工作，在 Kruidvat 分店經理及教師的監督下學習店舖營運工作。



第70期 答案： 1) DC 2) Marionnaud 3) 國際隊

第71期

超級大獎 (MP3 播放機)

- | | |
|-----------------|------------|
| 姓名 | 公司及部門 |
| 1. 劉詩韻 | 香港百佳補給部 |
| 2. Angerine Tan | 馬來西亞屈臣氏財務部 |

金獎 (屈臣氏自有品牌禮包)

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 姓名 | 公司及部門 |
| 1. 倫偉彤 | 屈臣氏集團總部 |
| 2. 向淑芬 | 屈臣氏集團財務部 |
| 3. 鄭頌恩 | 香港百佳財務部 |
| 4. 黃碧龍 | 香港百佳補給部 |
| 5. 王嘉敏 | 香港屈臣氏會計部 |
| 6. 何月移 | 香港豐澤會計部 |
| 7. 陳朗慧 | 屈臣氏實業顧客服務部 |
| 8. 張潤梅 | 屈臣氏實業顧客服務部 |
| 9. 李嘉茵 | 屈臣氏實業維修部 |
| 10. 唐剛 | 中國百佳採購部 |
| 11. 曾冰妮 | 廣州屈臣氏實業財務部 |
| 12. 曾文宇 | 廣州屈臣氏實業銷售部 |
| 13. Eva Chan | 馬來西亞屈臣氏財務部 |
| 14. Carel Lyn Albarillo | 菲律賓屈臣氏採購部 |
| 15. Norm Peralta | 菲律賓屈臣氏資訊科技部 |
| 16. Rob Liu | 菲律賓屈臣氏資訊科技部 |
| 17. Lieuwe Kampen | 保健及美容產品部 (歐洲大陸) |
| 18. Aigars Armanovs | 拉脫維亞 Drogas |
| 19. Janis Krumins | 拉脫維亞 Drogas |
| 20. Erica Snijders | 荷蘭 Kruidvat |

銀獎 (二〇〇六屈臣氏集團運動同樂日紀念毛巾)

- | | |
|--------------------------------------|------------------|
| 姓名 | 公司及部門 |
| 1. 陳國傑 | 香港百佳工程部 |
| 2. 楊玉 | 香港百佳工程部 |
| 3. 黃珊珊 | 香港豐澤供應系統部 |
| 4. 黃佩雯 | 香港屈臣氏會計部 |
| 5. 孫淑燕 | 香港 Nuance-Watson |
| 6. 郭石英 | 屈臣氏實業顧客服務部 |
| 7. 鄭國昇 | 屈臣氏實業財務部 |
| 8. 梁靜賢 | 廣州屈臣氏實業財務部 |
| 9. 董海英 | 北京屈臣氏實業銷售部 |
| 10. 鍾榮 | 上海屈臣氏人力資源部 |
| 11. 黃疆燕 | 台灣屈臣氏店舖 |
| 12. Maura A. Sabido | 菲律賓屈臣氏財務部 |
| 13. Ahmad Ariffin Bin Mohamad Kassim | 馬來西亞屈臣氏人力資源部 |
| 14. Valerie Chiam | 新加坡屈臣氏 |
| 15. Suada Begtasevic | 保健及美容產品部 (歐洲大陸) |
| 16. Inga Geka | 拉脫維亞 Drogas |
| 17. Johan Malfliet | 比利時 ICI PARIS XL |
| 18. Agnieszka Amsolik | 波蘭 Rossmann |
| 19. Clemy Balvers | 荷蘭 Kruidvat |
| 20. Kirsty Mcdade | Superdrug |

培育英才 不遺餘力

和記黃埔有限公司 (「和黃」) 將繼續支持「和黃志奮領獎學金」, 為未來香港與中國內地的優秀研究生提供前往英國進修的經濟資助。

新一筆合共五十萬零四千英鎊的獎學金, 將可資助約六十位香港與內地的優秀研究生, 於二〇〇七學年負笈劍橋大學及其他英國著名大學或高等院校深造。新一筆獎學金將令和黃資助英國大學的獎學金額共達六百五十萬英鎊。

和黃於二〇〇二年捐款二百零二萬英鎊成立和黃志奮領獎學金計劃, 資助香港與內地的研究生往英國進修。集團又自二〇〇三年開始, 捐出共四百萬英鎊資助「霍奇金研究生獎學金」, 讓本港和內地研究生有機會到英國的著名大學修讀博士課程。

和黃副集團董事總經理周胡慕芳女士表示:「和黃多年來一直大力支持高等教育項目, 集團再次資助『和黃志奮領



獎學金」, 顯示我們非常重視培育年輕領袖, 更樂於為他們提供發揮潛能的機會。」

英國駐港總領事柏聖文表示, 英國政府和劍橋大學也會提供與和黃志奮領獎學金等額的撥款以示支持。

柏聖文稱:「得到和黃的慷慨捐助, 該獎學金計劃得以在香港與內地順利拓展, 為不少的年輕專才提供新的發展機會, 讓他們於未來貢獻香港及中國。」

有關和黃志奮領獎學金的詳情, 可瀏覽英國文化協會網頁: www.britishcouncil.org.hk/chevening。

超級大獎 (20)



藍牙手機聽筒
由 贊助

金獎 (30)



Pingu 手提電話繩及咭片套
由 贊助

銀獎 (3)



記憶咭儲存器
由 贊助

問:

- 1) 中國百佳在那裡開設其佔地一萬三千平方米的旗艦店?
- 2) 截止二〇〇六年, The Perfume Shop 共有多少家分店?
- 3) 二〇〇七年和黃志奮領獎學金的金額是多少?

請將填妥之參加表格寄回:

香港沙田火炭
禾寮坑路 1-5 號屈臣氏中心十一樓
屈臣氏集團公共關係部收

或電郵至 WatsOn@asw.com.hk

截止日期: 二〇〇七年五月四日

員工姓名: _____ (中文) _____ (英文)

公司及部門: _____

地址: _____

員工編號: _____ 聯絡電話: _____ 簽名: _____

A1: _____ A2: _____ A3: _____