

78



Watson



屈臣氏集團員工季刊
第二季 • 二〇〇九年



Kruidvat
樣樣實惠 源源驚喜
愛身體 · 愛生活
獨佔鰲頭
人才培育 成功之基

目錄



世界各地

03



我的家

27

23

我的產品



社區情

35



專題

19



和黃事

42

• 愛身體 · 愛生活	5
• 獨佔鰲頭	7
• 百佳再下一城	
• 享譽四方	8
• 韓國屈臣氏第二十一擊	9
• 「Style W」登陸台灣	
• 新概念 · 新形象	10
• 星光閃爍迎夏日	
• 精明消費盡在屈臣氏	11
• 致勝之道	12
• 校園新力軍	
• Marionnaud生日快樂！	13
• 美睫展明眸	14
• 曬得安全	
• DC逆市奇葩	15
• 微笑服務	
• 嘗盡日式美食	16
• 幸福小寶貝	
• 「味」力無法擋	17
• 全新菓汁 · 新鮮登場	
• 至COOL新感受	18



世界各地



愛身體 · 愛生活

為提醒市民愛惜身體，香港屈臣氏於六月推出全新品牌活動「Love Your Body」，並邀得流行曲天后謝安琪擔任首位品牌代言人。

這個創意十足的宣傳計劃，指出屈臣氏能為顧客提供最優質的保健及潮流產品，令生活倍添姿采。宣傳口號除了帶出正面訊息外，更進一步展現屈臣氏的承諾，就是讓顧客了解個人護理的重要。

「Love Your Body」同時成為香港屈臣氏的願景。屈臣氏將透過講座及工作坊，讓全體員工了解宣傳活動的詳情，並鼓勵他們除了愛護自己，更要以這種態度關懷他們每日接觸的家人、朋友和顧客。店舖方面，明亮時尚的室內裝修亦加入一絲淡雅柔美的女性氣息，以配合宣傳活動的主題。

Watsons 屈臣氏



您知道嗎？

- 頭髮每年增長**六至十二**吋
- 接吻一分鐘消耗**二十六**個卡路里
- 女性眨眼次數比男性多**一倍**
- 皮膚每**二十七**日更新一次

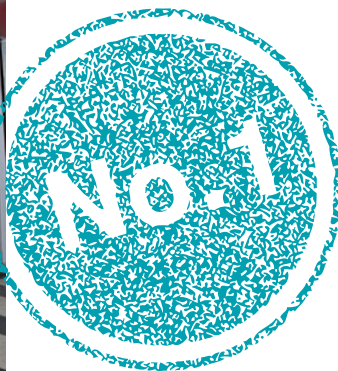


香港屈臣氏董事總經理吳弘宇恭賀歌星謝安琪成為品牌的首位代言人

奇妙的身體。
值得您無微不至的呵護。

Love your body





獨佔鰲頭

屈臣氏個人護理店在《Media》雜誌贊助TNS進行的「二〇〇九年亞洲一千最佳品牌」調查中，榮獲「零售—藥房/個人健康護理專門店」組別第一名*。對世界各地努力不懈的屈臣氏員工來說，這次得獎真是一大喜訊！

*Media/TNS「二〇〇九年亞洲一千最佳品牌」一千五百名亞洲受訪者市場調查結果

WATSONS 屈臣氏



百佳再下一城

六月二十五日，香港百佳超級市場憑著烹飪名嘴蘇施黃演出的「慳家王」廣告，再奪「Yahoo!感情品牌大獎」「廣告代言人」的殊榮，百佳是該組別中，唯一一個以非歌手名人參演廣告而勝出的品牌。該廣告宣傳廣為市民，特別是年輕網民所歡迎。

PARKnSHOP

享譽四方

泰國屈臣氏榮獲泰國 Superbands Council 選為二〇〇八至二〇〇九年度的超級品牌之一，反映這家保健及美容連鎖店品牌質素優異、深受歡迎，並在市場佔領導地位。

同時，新加坡與香港 Nuance-Watson 分別獲得 DFNI Asia Pacific Awards 多個獎項。新加坡 Nuance-Watson 再奪「亞太區年度最傑出旅遊零售商」及「亞太區最佳香水及化妝品旅遊零售商」兩個獎項，香港 Nuance-Watson 則奪得「亞太區最佳時裝、皮具及飾物旅遊零售商」、「亞太區最佳美食及糖果零售商」及「亞太區最佳禮品零售商」三個大獎，另外更有兩個項目獲得高度表揚。

香港 Nuance-Watson 四名前線員工較早前也獲香港機場管理局頒發「香港國際機場優質顧客服務大獎」。



新加坡 Nuance-Watson 董事總經理 Ken Tse (左五) 與員工同賀獲獎



香港 Nuance-Watson 區域董事總經理彭慧珊從主辦單位人員手上接過獎項



韓國屈臣氏第二十一擊

四月七日，**韓國屈臣氏**在韓國開設的第二十一間分店於富川市隆重開幕。新店毗鄰富川市地鐵站，區內為年輕人的娛樂消費熱點。屈臣氏舉行特別的開幕慶典，派發宣傳單張和優惠券，並在路旁豎立奪目的標誌牌，吸引顧客注意。

WATSONS 屈臣氏



「Style W」登陸台灣

台灣屈臣氏於四月推出全新雙月刊《Style W》，介紹時裝、美容與健康祕技，令讀者消費得更精明、更加容光煥發，享受更多生活樂趣！

《Style W》是台灣屈臣氏與Condé Nast International合作出版的時尚美容保健刊物。露得清、歐萊雅、玉蘭油、高絲、法依麗、佳麗寶及Dr. Wu均在雜誌刊登廣告，創刊號在出版首個星期內便賣出了一萬冊。

WATSONS 屈臣氏

新概念 新形象

三月二十日，中國屈臣氏於天津的全新概念店隆重開幕，展示煥然一新的形象。新店以設計獨特的「體驗站」代替以往的專賣櫃位，按產品類別匯集各種牌子的出品，讓顧客選購時更加方便。美容顧問又因應顧客在不同季節的需要，提供專業的產品意見。

WATSONS 屈臣氏



屈臣氏保健及美容產品部（亞洲）行政總裁蘇若禹（右）與中國屈臣氏董事總經理羅敏仁一同出席天津概念店的開幕禮



星光閃爍迎夏日

為迎接春夏的來臨，中國屈臣氏舉行連串推廣活動，邀請無數星級名人講述他們的個人護理貼士，幫助顧客提升信心及形象。

WATSONS 屈臣氏



EXCLUSIVE TO 

Spend min. \$20 in a single receipt & enjoy up to 21% off the best seats!

Present your WATSONS receipt at any SISTIC Authorized Agent for 21% off Cat. 1 tickets and 10% off Cat. 2 tickets, from 25 March - 22 April. Conditions apply.



Catch us LIVE!
Sun 19 Apr, 3pm
at Watsons
Ngee Ann City!

\$ING DOLLAR!

THE MUSICAL COMEDY ABOUT MONEY!

STARRING
Sebastian Tan, Hossan Leong, Lim Kay Siu
Selena Tan, Pam Oei, Emma Yong
Kumar & Najip Ali

BOOK NOW! SISTIC Hotline: 6348 5555 - Website: www.SISTIC.com.sg

A DREAM ACADEMY PRODUCTION | WWW.DREAMACADEMY.COM.SG



精明消費盡在屈臣氏

新加坡屈臣氏於三月下旬在淡濱尼廣場舉行Watsons Week。Majorlica Majorca、Za、Bio-Essence等多個供應商為購物人士提供美容、眼部按摩護理、髮質分析等服務，期間《GLOW》雜誌出版創刊號，並向到場惠顧的顧客送出獎品。

《GLOW》又於四月舉行其首個工作坊，邀請專家提供最新的保健及美容貼士。除了皮膚科醫生講解防曬和護膚問題外，私人健身教練還帶領參加者進行身體伸展運動 (flexicise)，而美容專家則即場示範最新的化妝技巧。每位參加者均獲得一大袋贈品，滿載而歸。

新加坡屈臣氏同時向顧客提供音樂喜劇《SING DOLLAR》票價優惠，而參演的其中一位女星Selena Tan也於四月十九日出席在屈臣氏義安城分店舉行的宣傳活動。

WATSONS 屈臣氏



致勝之道

泰國屈臣氏最近舉行以化裝舞會為主題的二〇〇九年「屈臣氏健與美大賞」，向超過一百個健康、美容及化妝產品供應商頒發獎項，韓國Rojukiss毛孔緊緻乳液更勇奪「至高榮譽大獎」。

泰國屈臣氏同時宣布六位「YOU Awards」獎項得主，鼓勵客戶發掘自己在六個類別的身體特質。獎項得主可以獲得獎金、贊助商的贈品，以及在泰國著名娛樂機構RS的工作機會。

WATSON'S 屈臣氏



校園新力軍

中國屈臣氏深明大學生是屈臣氏未來極有潛力的顧客，因此走進上海各大學，把屈臣氏的購物樂趣帶給莘莘學子。於四月十三至十七日期間，屈臣氏舉行會員卡體驗日，吸納了超過二千名新會員。學生又於推廣攤位獲得護膚、護髮、護甲等意想不到的服務。屈臣氏會員卡計劃目前已有逾三百三十萬名會員。

台灣屈臣氏於七月七日正式慶祝i卡的周歲生日！自i會員卡發行以來，累積發卡量已達一百六十萬張。是次周歲生日以網路競標活動形式邀請了出標點數最高的三十位超級VIP會員，一同與i卡的廣告代言人羅志祥參與生日時尚派對。中標的男女會員，年齡介乎十七至四十八歲，涵蓋甚廣。

WATSON'S 屈臣氏





1st Marionnaud
PARIS
Anniversary



Marionnaud生日快樂！

為萬千女士帶來美貌與自信的法國Marionnaud，在今年五月慶祝開業二十五周年，於為期四周的誌慶活動中，為顧客送上源源驚喜！除了展示特別設計的誌慶標誌外，各店舖悉心粉飾，營造色彩繽紛、喜氣洋洋的氣氛。期間全線店舖更每周推出高級健康及美容產品的推廣優惠，回饋顧客多年來的支持。

另一邊廂，Marionnaud Paris在香港舉行開業一周年誌慶活動。五月四日，各傳媒一起出席「Joyful and Pretty Spring/Summer Journey」，由名模Amanda S介紹最新的春夏美容潮流。推廣期內，顧客可選購各種新推出的化妝品及香水，並享有獨家優惠。

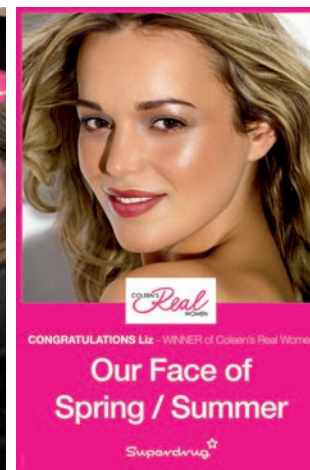
/Marionnaud /Marionnaud

美睫展明眸

今年春季，英國著名女子樂團「Girls Aloud」光臨Superdrug位於倫敦Westfield的分店，慶祝其睫毛系列於Superdrug獨家全線發售並迅即成為全國熱賣產品。

同時，ITV2的人氣電視節目Colleen's Real Women也走到街上，四出尋覓Superdrug夏季宣傳活動的代言人。結果，夏日活力美少女Liz Clough脫穎而出，成為店舖展板和宣傳冊子中的模特兒。

Superdrug[☆]



曬得安全

為響應五月十一日的全國皮膚癌日，ICI PARIS XL開展一項宣傳活動，提醒大眾注意防曬的重要性。

ICI PARIS XL的美容顧問採用「皮膚分析儀」，為顧客提供詳盡、專業的測試，從而判斷皮膚的生理年齡，提供最適當的防曬建議。店內還推出防曬產品折扣優惠，讓顧客對抗陽光，曬得更安心。

ICI PARIS XL





DC逆市奇葩

雖然經濟不景，但**烏克蘭DC**採取「全線減價」策略，締造出驕人業績。在兩星期的推廣活動中，DC以質優價廉的健康和美容產品，贏取顧客更大的信心。

DC於四月在Zaporozhe推出的折扣優惠，吸引到更多顧客光顧，並提高了每單交易的金額。DC還採用戶外和店內廣告、電台廣播、宣傳單張、手機短訊等，加強宣傳聲勢。



Drogas Kauguri分店經理Janis Kalnins（左）及區域經理Svetlana Tarusina（右）獲獎後，展露勝利的笑容



Drogas人力資源及傳訊總監Inga Geka於「Praise Good Service!」閉幕典禮上領取證書



微笑服務

拉脫維亞Drogas於三月連續第二年參與「Praise Good Service Month」活動，比賽吸引到來自七十五家公司逾千家分店及服務點參與，競爭非常激烈。在透過電話、電郵和網上投票的五千名顧客中，一千三百七十人向Drogas投下信心的一票，而Kauguri分店為本年度其中一個獲得最多讚賞的服務點。



嘗盡日式美食

香港市民向來鍾愛日本文化及飲食，因此當TASTE於四月再次舉辦日本食品節，各路老饕自然趨之若鶩，大快朵頤！日本食品節網羅超過五百款美食，盡展日本飲食文化的精髓，日本廚藝大師更專程來港，示範日式餃子及精美甜品的製作藝術。

TASTE



幸福小寶貝

香港百佳、TASTE、GOURMET及Fusion於五月合辦嬰兒節，為父母提供育兒資訊。除了嬰兒用品的特別優惠外，嬰兒節的其他活動還包括大抽獎、攝影比賽及嬰兒爬行大賽。超過七十名嬰兒參加於黃埔家居庭百佳超級廣場舉行的爬行大賽，現場充滿一片愉快溫馨的親子氣氛。

PARKSHOP TASTE GOURMET fusion





「味」力無法擋

這個夏天，**新奇士**推出全新的「極品果汁系列」。「極品橙汁」蘊含美國加州陽光精華，啖啖果肉，用料天然。而「極品紅石榴·番石榴」則以超級水果紅石榴配以芳香甜美的番石榴，再加上粒粒的蘆薈肉特製而成。兩種口味現於超級市場以一公升紙盒裝發售。 **新奇士**



全新菓汁 新鮮登場

菓汁先生於這個夏天一口氣推出三款精心調製的果汁特飲，包括「雜果實治」、「檸檬特飲」及「蜜瓜蔬菓汁」，多種口味可供選擇之餘，每款果汁均是每日在香港製造，確保消費者能享受新鮮味美的果汁！





至COOL新感受

COOL於五月改革了其瓶裝水的標誌設計，帶來煥然一新的形象，讓你喝得夠潮！新設計充滿動感，既簡潔而又富時代感，使COOL成為今個夏天解渴的新寵兒。新的COOL品牌廣告已廣泛見於巴士、鐵路廣告板和雜誌封面，提升了品牌認知度和吸引廣大顧客的注意。

COOL
清涼·水





樣樣實惠 源源驚喜

喜出望外

在荷蘭和比利時，逢星期二早上接近九時，Kruidvat商店外總會聚集一大批群眾，等候商店開門。原來，Kruidvat每星期都會在家家戶戶門前放下一本廣告雜誌，顧客細閱後，便會於翌日一大清早趕到商店，希望選購廣告中的減價貨品。

Kruidvat貫徹「樣樣實惠 源源驚喜」的口號，提供琳瑯滿目的保健及美容產品，而其他種類的貨品也應有盡有，不斷為顧客帶來驚喜。在非化妝品方面，Kruidvat的銷售推廣活動十分成功，其中包括超低價的音樂光碟，還有玩具、家居飾物以至深受歡迎的Kruidvat沖曬服務。Kruidvat提供過千種優質產品，而且價格相宜，難怪每星期可吸引多達三百萬名顧客惠顧。在荷蘭一千個備受推崇的品牌中，Kruidvat躋身三甲之列，足證Kruidvat在荷蘭消費者的日常生活中佔有重要地位。

Kruidvat於一九七五年註冊成立，由荷蘭家族de Rijke掌舵。開業短短八年後，Kruidvat已開設了一百家分店，目前在荷蘭共有八百家分店。Kruidvat更於一九九二年進軍比利時，開設第一家分店，現已成為當地舉足輕重的保健及美容產品專門店，共有一百六十五家分店。



新世代 新模式

Kruidvat恪守顧客至上的服務方針。為了向客戶提供更佳服務，Kruidvat已開始大規模開設新一代的藥房，務求在荷蘭的保健及美容市場中脫穎而出。Kruidvat的新零售概念，為顧客帶來時尚、便利的購物環境，店內貨品陳列井然有序、一目了然，讓顧客選購時更加得心應手。

新的經營模式充滿現代氣息，並從顧客的思考角度作為陳列貨品及宣傳品的大原則，讓顧客能輕易找到所需的物品。例如，吹髮器現在放在美髮產品及洗髮水旁邊。全套男士產品系列，包括鬚後水、日用面霜等，均擺放在店鋪前端，方便男士們迅速選購所需的用品。嬰兒用品則放在店鋪後方，讓母親們及懷孕婦女可以在一個較為寧靜的環境中，精挑細選。

新一代Kruidvat商店的間隔設計更為完善，配合低貨架和悅目陳列，完全切合消費者的選購習慣。所有產品均容易辨認的圖標分類，並附以清晰的產品資料。每周的貨品推介及優惠貨品則陳列在商店的中心位置，十分顯眼。新店內的人流更加暢順，多個收銀櫃台並排而列，可盡量縮短顧客等候付款的時間。



Kruidvat 趣味小統計

荷蘭店鋪數量達 **八百** 家

比利時店鋪數量達 **一百六十五** 家

每年印發 **六億五千萬** 張宣傳單張

Kruidvat.nl 瀏覽人次每周達 **三十二萬**

網上簡訊的訂戶達 **六十五萬** 名

每年售出 **二百六十萬** 瓶睫毛液

沖曬了 **一億** 張相片





1975



2006



2009



新標誌 新形象

Kruidvat根據新的經營模式翻新了一百家分店，同時引進新的標誌和品牌形象，代替於一九七五年開始採用、與現在新經營模式未能完全配合的舊標誌。新標誌較富現代感，更能配合新的經營模式，但又非與過去完全抽離，而是體現業務自然演化的進程。

新標誌融入了新的「第五元素」，就是一個適用於自有品牌包裝和室內戶外裝飾的圓圈。這個圓圈同時是一個全新圖像中的重要元素。

Kruidvat的創新精神，帶來切合顧客需要的產品，故於每星期二爭相前來光顧的顧客，肯定會愈來愈多。

新標誌廣為Kruidvat顧客受落，反映這家深入民心的保健及美容專門店能與時並進，並將繼續供應價格最低的優質貨品，以源源驚喜，陪伴顧客邁向未來。





經革新品牌形象和內部陳設後，Kruidvat位於比利時和荷蘭的兩家分店已於五月下旬重新開業。在比利時安特衛普的分店，座落歐洲最著名的Meir購物大街，Kruidvat更邀得一位以「玩命」創舉（例如從艾菲爾鐵塔躍下）為人熟悉的前比利時小姐主持開幕禮，備受矚目



專題

New GrapeBella



葡萄美容獻新猷

法國葡萄除了可釀製美酒和果汁外，原來還有其他妙用！泰國屈臣氏最近推出突破性的全新護膚系列GrapeBella。這項葡萄產品蘊含豐富的抗氧化物，是婦女保養完美肌膚的恩物。GrapeBella所含的大量維他命和礦物質，能為各種皮膚提供養份，有助抵抗環境污染對皮膚造成的傷害，並緩延皺紋的出現。

在四月二十七日舉行的記者會上，泰國屈臣氏向生活潮流雜誌及商業媒體介紹新產品。現場佈置成法國葡萄園，處處懸掛蒼翠欲滴的葡萄藤，予人清新、自然的感覺，同樣的裝飾也出現在店舖的陳設中。為進一步刺激銷路，泰國屈臣氏更首次推出宣傳自有品牌的電視廣告。

Watsons 屈臣氏



watsons 打造男势力
解码男士护肤，成就新势力男

Man code
独家新品
Only @ Watsons

男士比女士更加需要注意肌肤的护理。男士肌肤由于不同的生理结构及经常剃须的习惯，使他们会存在肌肤油脂分泌多及毛孔粗大的肌肤问题。屈臣氏针对男士肌肤的护理特点，全新推出“Man code”男士护肤系列，经皮肤测试，专为男士肌肤而设计，解码控油及保湿护肤。

4步解码控油程式
解码控油护肤 主控清爽人生

1.1 清洁
男士控油洁面乳
100ml ¥23.9

1.2 深层清洁
男士控油磨砂洁面膏
100ml ¥23.9

1.3 爽肤
男士控油爽肤水
125ml ¥35.9

1.4 滋润
男士控油保湿啫喱
50ml ¥39.9

3步解码保湿程式
解码保湿护肤 透射光彩自我

2.1 清洁
男士保湿洁面乳
100ml ¥23.9

2.2 滋润
男士保湿面霜
50ml ¥39.9

2.3 深层护理
男士保湿面膜
3片 ¥29.9

我的產品
自有品牌

男士護膚產品熱賣

中國屈臣氏於四月二十三日推出「Man code」男士護膚系列。由於研究顯示中國男士愈來愈注重皮膚護理，因此該系列包括了控油及保濕兩大類產品。傳媒廣泛報道產品消息，並盛讚中國屈臣氏觸覺敏銳，能緊貼男士護膚市場的潮流。

watsons 屈臣氏





(左起)HANSKIN行政總裁李炫矽、台灣代言人陳怡蓉及台灣屈臣氏董事總經理Krish Iyer宣布HANSKIN正式登陸台灣



(右起)香港屈臣氏董事總經理吳弘宇、GOSH行政總裁Bo Tjellesen、著名歌手方珈悠、丹麥駐港總領事Jorgen Mollegaard一同歡迎GOSH正式獨家進駐香港屈臣氏

HANSKIN「魔術裸妝」進軍台灣

台灣屈臣氏於四月六日推出暢銷韓國及日本的化妝品牌HANSKIN，在當日的發布會上，擔任HANSKIN台灣代言人的著名女星陳怡蓉展現迷人妝容，台灣星級化妝師古小偉則以模特兒示範如何應用HANSKIN B.B霜，並介紹清淡自然的最新「魔術裸妝」產品。

Watsons 屈臣氏

GOSH驚艷香江

香港屈臣氏於四月二十九日推出著名丹麥化妝品牌GOSH。GOSH風行歐洲二十五年，緊扣時尚潮流，並與Superdrug及Kruidvat建立了良好的夥伴關係。在發布會上，著名歌手方珈悠盛讚GOSH色彩奪目，不但使用容易，而且效果持久。

英國的Superdrug也於春季推出GOSH全新的亮麗唇彩和護髮產品系列，英國各大報紙雜誌均爭相報道，向讀者介紹夏季必買產品——最能展現沙灘女郎風情的GOSH「Salt of mine」噴髮劑。

Watsons 屈臣氏 Superdrug

LA PÊCHE À LA LIGNE

瘦身佳音

法國Marionnaud去年九月獨家引進「森」品牌，「森」產品含有傳統中藥成份，有促進身心諧和的功效。

在春回大地、萬象更新之時，Marionnaud於四月推出平面媒體及電台的廣告攻勢，並以店內的傢俱陳設與櫥窗設計配合推廣主題，大力宣傳「森」產品。

由於這些推廣活動，「森」獲得流行雜誌更廣泛的報道，提高了銷售額，其中瘦身產品系列的銷情尤佳。

「森」是和記黃埔集團屬下機構和黃中國醫藥製造的品牌。

Marionnaud

www.aswatson.com

Et si j'abusais
plutôt des crèmes
amincissantes ?

Marionnaud
Ce qui est unique chez nous, c'est vous.



我的產品（專有品牌）

26

watson

29. 人才培育 成功之基 30. 開卷有益！ • Drogas員工
愛長跑 31. 模範「雙」店 奠新楷模 • 自家送禮佳品
32. 全力爭金 33. 擁抱健康生活



我的家





五月，屈臣氏集團董事總經理黎啟明分別與亞洲高級管理發展課程和亞洲管理發展課程（上）以及中國商務管理課程（下）的畢業生合照



人才培育 成功之基

屈臣氏集團相信員工是集團最寶貴的資產，因此，集團建立了一套人才培訓的文化理念，以促進員工的事業發展。

集團秉持「同一團隊」的理念，制訂了員工的培訓策略，包括自二〇〇八年七月起為員工舉辦一系列管理發展課程、安排員工前往海外工作，以增廣見聞及提升專長、讓不同業務部門的同事交流知識，以及盡量提拔內部員工填補重要職位。

集團又為內地員工提供全面的培訓課程，以配合積極擴展當地業務的需要。

二〇〇八年十月，集團開辦「亞洲未來領袖課程」。九名獲選的大學畢業生目前正接受為期十八個月的培訓，以在職培訓及導師輔導結合正規教育，為他們在零售業的發展奠下基礎。



集團亞洲區人力資源總監陳孝純（前排左二）與各見習管理人員於員工周年晚宴碰杯

開卷有益！

Drogas員工報《Musu Drogas》創刊至今三年，一直提供有關內部活動和商業動態的資訊。最近，這份報紙改版，成為便於攜帶的袖珍版。報紙的製作得到員工積極參與，其設計鮮艷悅目，內容包括美容意見、業界相關文章和人物專訪等。

Drogas



Drogas員工愛長跑

在五月十七日（星期日）一大清早，拉脫維亞和其他三十四個鄰近國家的長跑好手雲集首都里加市中心，參加第十九屆里加馬拉松。當天共有八千五百九十三名跑手，包括第二年參賽的三十一名Drogas員工，並以「讓開，Drogas跑手來了！」作為比賽口號。大部分員工參加迷你馬拉松賽（五公里），其他則參加半馬賽事（二十一公里）。合併計算，Drogas的員工共跑了一百八十七公里呢！

Drogas





Trongate 分店



Hammersmith 分店

模範「雙」店 奠新楷模

Savers一月時舉辦模範分店大賽，藉此提升服務水平。地區分店首先展開角逐，勝出的分店進入四月底舉行的總決賽，由Savers董事總經理Joey Wat、商務總監Peter Macnab及營業部主管Doug Winchester擔任評判。結果，Hammersmith分店和Trongate分店脫穎而出，成為雙冠軍。兩家分店的員工以卓越的運作水平、客戶服務及商業觸覺備受讚賞。



自家送禮佳品

中國屈臣氏在六月為八千多名員工及家屬帶來一份驚喜，送裝有多種屈臣氏自有品牌產品的精美禮品包，包括美髮、肌膚和指甲等個人護理產品。屈臣氏更製作網上問卷，邀請員工在使用產品後惠賜意見，以協助提升自有品牌的產品質素，使屈臣氏成為大家足以自豪的自有品牌！





全力爭金

菲律賓屈臣氏於二月舉辦「全國營銷會議」，慶祝過去一年的美滿業績、交流成功經驗，以及制訂來年的策略方針及關鍵措施。

在「打好基礎，爭金奪銀！」為主題的比賽中，菲律賓屈臣氏頒發獎項以表揚業績最好的分店。席間還推出彰顯屈臣氏集團精神和核心價值的店舖培訓計劃，而當晚的高潮是宣布推出「Yes We Care!」推廣活動，以宣揚員工對客戶、自己、家人和同事無微不至的關懷。

「Yes We Care!」活動已於五月擴展至菲律賓總部員工，希望在內部運作中劃一採納有關客戶服務標準的共同原則。

Watsons 屈臣氏





擁抱健康生活

「拉闊生活新一族」秉持「Be Active • Be Watson」的口號，於過去數月舉辦了多項康樂活動，包括三月二十二日獲得逾二百一十名員工及家屬參加的春季燒烤活動，以及復活節攝影比賽。踏入四月，三百八十多名活力充沛的員工，參加了足球、長跑、桌球及保齡球比賽，大顯身手。

屈臣氏集團運動代表隊又於同期參加多項公開賽事，長跑隊奪得「渣打馬拉松」十公里工商盃隊際冠軍，而龍舟隊則於「沙田龍舟競渡」中贏得亞軍。代表隊又參加了「綠色力量環島行」和「綠野先鋒」。





冠軍



亞軍



季軍



我的家

37. 表關愛 助重建 • 玩具熊慈善義賣
38. 貼心關懷 友誼常在 39. 植樹萬株助環保
40. 揚愛心 傳歡笑



社區情





表關愛 助重建

一如以往，GREAT在復活節期間，為顧客帶來琳瑯滿目的傳統節日美食。由三月二十七日至四月十四日期間，當顧客購買指定的應節貨品，GREAT便將所得收益撥捐「南華早報希望之家」。期內，店內設置捐款箱，收集善款捐予「南華早報希望之家」，協助四川地震災民重建家園。



ICI Paris XL培訓和發展部經理Christine Thyange（左一）及營運經理Manuel Servenay（右一）向SOS兒童村代表送贈支票

玩具熊慈善義賣

每年聖誕，ICI PARIS XL均舉辦玩具熊義賣活動，為選定的一個慈善機構籌款。二〇〇八年的受惠機構是SOS兒童村，該民間組織在不同國家提供援助，推動社區發展。

三月二十一日，ICI Paris XL舉辦了一場古典音樂會，為該慈善機構籌募更多善款，同時送贈義賣聖誕玩具熊所得的二萬五千歐羅善款支票。





台灣屈臣氏董事總經理Krish Iyer (右二) 與藝人羅志祥 (右一) 鼓勵同學們建立真摯友誼



貼心關懷 友誼常在

一直以來，台灣屈臣氏鼎力支持關懷兒童的工作，最近更與兒童福利聯盟文教基金會合作，舉辦校園活動，讓學生加深認識自己的生理發展和成長過程，並學習相親相愛，幫助朋友。

屈臣氏在三所小學舉辦「一定要貼心 一定要好朋友」活動，由著名藝人与七百名小五學生交流他們維繫友誼的心得。在活動中，同學們學到有關青春期的健康知識，並參加了有獎填色比賽和獲贈紀念品。屈臣氏還派發小冊子、年曆及禮物，鼓勵同學們與父母加強溝通。

Watson's 屈臣氏





植樹萬株助環保

香港百佳冠名贊助「2009香港植樹日」，更於三月二十八日派出一支三十人的隊伍前往馬鞍山郊野公園參與植樹，聯同其他參加者在去年毀於山火的一處林地種植了超過一萬株樹苗。

除贊助社區活動外，香港百佳、TASTE、GOURMET與屈臣氏酒窖又聯手支持紅十字會的愛心相連活動，義賣「家+熊」，同時於收銀處設立捐款箱收集善款。是次活動共售出五百六十隻「家+熊」，並籌得超過港幣十七萬元善款。

百佳市場推廣總監杜美儀（左）將善款支票送贈香港紅十字會傳訊及資源發展部主管蘇婉嫻女士





揚愛心 傳歡笑

屈臣氏集團義工隊最近忙個不亦樂乎，與東華三院王澤森長者地區中心合辦端午慶祝活動，透過集體遊戲、雜耍表演和派發禮物，與長者歡渡佳節。而在較早前的四月，義工們出席一個關於防止虐老講座，學習與老人溝通的技巧。

五月，義工隊更專注於服務大埔區的貧困家庭和兒童，包括與香港青少年服務處合作，為兒童提供周末功課輔導及遊戲活動。



我問你答

第77期

答案

1) 二〇〇六年

2) 第六年

3) 八百零二

問：

- 1) 屈臣氏個人護理店在《Media》雜誌贊助TNS進行的「二〇〇九年亞洲一千最佳品牌」調查中，榮獲「零售一藥房/個人健康護理專門店」組別第_____名
- 2) Kruidvat每星期可吸引多少名顧客惠顧？
- 3) 長江實業（集團）有限公司與和記黃埔有限公司捐贈人民幣一億元支持2010年世界博覽會。是次世博將於中國哪個城市舉行？

超級大獎 (2)

MP3播放器



贊助： A.S. Watson Group

金獎 (20)

GrapeBella護膚套裝



贊助： 屈臣氏
泰國

銀獎 (20)

旅行用品套裝



贊助： International Buying
Shared Buying Services

超級大獎 (名貴紅酒及配件)

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 姓名 | 公司及部門 |
| 1. 梁文祺 | Nuance-Watson(HK) 財務部 |
| 2. Daisy Mapanao | 菲律賓屈臣氏推銷規劃部 |

金獎 (香檳及香水瓶禮盒)

- | | |
|-------------------------|--------------|
| 姓名 | 公司及部門 |
| 1. 郭佩娟 | 屈臣氏集團國際採購部 |
| 2. 吳來全 | 屈臣氏集團財務部 |
| 3. 黎佳莉 | 屈臣氏集團 FSSC |
| 4. 何佩慈 | 屈臣氏集團 FSSC |
| 5. 郭綺雯 | 香港百佳品質檢察部 |
| 6. 藍淑嫻 | 香港百佳行政部 |
| 7. 鍾廷山 | 香港屈臣氏推銷規劃部 |
| 8. 孫桂蘭 | 香港屈臣氏推銷規劃部 |
| 9. 文慧茵 | 香港屈臣氏實業財務部 |
| 10. 黃小玲 | 香港屈臣氏實業財務部 |
| 11. 黃惠容 | 香港屈臣氏實業財務部 |
| 12. 游建業 | 香港屈臣氏實業工程部 |
| 13. 杜妙娟 | 中國百佳行政及公關部 |
| 14. 陳斐 | 成都屈臣氏人力資源部 |
| 15. 樊樂正 | 台灣屈臣氏力資源部 |
| 16. 沈汝宛 | 台灣屈臣氏行政及營運部 |
| 17. Ho Peck-rhu | 馬來西亞屈臣氏人力資源部 |
| 18. Eva Chan | 馬來西亞屈臣氏財務部 |
| 19. Helen G. Hermocilla | 菲律賓屈臣氏財務部 |
| 20. Catherine L. Pascua | 菲律賓屈臣氏財務部 |

銀獎 (精美旅行證件套)

- | | |
|---------------------------|------------------|
| 姓名 | 公司及部門 |
| 1. 歐洋 | 屈臣氏集團資訊科技部 |
| 2. 張惠敏 | 香港零售人力資源部 |
| 3. 劉冠華 | 香港百佳行政部 |
| 4. 梁瑞銘 | 香港百佳營運部 |
| 5. 陳蓮心 | 豐澤客戶服務部 |
| 6. 曾慶華 | 屈臣氏實業總部 |
| 7. 徐子欣 | 屈臣氏實業業務資訊部 |
| 8. 侯佳佳 | 屈臣氏實業業務資訊部 |
| 9. 黃婉玲 | 廣州屈臣氏食品飲料有限公司財務部 |
| 10. 曾洁 | 廣州屈臣氏食品飲料有限公司財務部 |
| 11. 陳曉紅 | 台灣屈臣氏人力資源部 |
| 12. 溫恆彥 | 台灣屈臣氏人力資源部 |
| 13. 郎鴻雁 | 馬來西亞屈臣氏財務部 |
| 14. 李霄 | 馬來西亞屈臣氏財務部 |
| 15. Anna Aimdyn N. Fresco | 馬來西亞屈臣氏財務部 |
| 16. Daniel Ng | 菲律賓屈臣氏行政及營運部 |
| 17. Norhairi Binti Hassan | 菲律賓屈臣氏市場部 |
| 18. Matt Hanwell | Kruidvat比利時 |
| 19. Eggermont Christel | The Perfume Shop |
| 20. Gadija Dahdouh | The Perfume Shop |

員工姓名：_____ (英文) _____ (中文)

公司及部門：_____

地址：_____

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____

請將填妥之參加表格寄回：

截止日期：二〇〇九年九月三十日

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心11樓
屈臣氏集團公共關係部收

或電郵至WatsOn@asw.com.hk



長和系捐贈人民幣一億元支持上海世博

四月二十二日，中共中央政治局委員暨上海市市委書記俞正聲先生向中國人民政治協商會議常務委員、**長江實業（集團）有限公司**副主席兼董事總經理暨**和記黃埔有限公司**副主席李澤鉅先生致送紀念品，以感謝集團捐贈人民幣一億元支持上海世界博覽會。

上海世界博覽會將於明年五月一日至十月三十一日期間舉行，集團的捐款將用以支持世博中國館的興建。



屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八二八年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球三十四個市場。

集團旗下經營超過八千四百間零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子、高級洋酒，及機場零售業務。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用八萬七千名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十四個國家，經營港口及相關服務，地產及酒店，零售，能源、基建、投資及其他，與電訊等五項核心業務業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：彭秀群 黃美穎 Clare Forrester
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
涂家輝 Jose Mes Igor Didok
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Zita Tourneur Matt Walburn Lieke de Klein
- 製造部：區勵恆 陳文蓮
- 香港零售：鄧惠儀 游詠琴 張克梅

出版：屈臣氏有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@asw.com.hk

© 屈臣氏有限公司 • 版權所有