

80



Watson



屈臣氏集團員工季刊

第一季 • 二〇一〇年



屈臣氏集團
首屆全球供應商研討會暨頒獎禮

二〇〇九年全年業績

中國屈臣氏邁向新里程

荷蘭Kruidvat男士之夜

目錄



寰宇快訊

03



我的家

29

27

我的產品



社區情

33



業務焦點

19



和黃事

44

• 二〇〇九年全年業績	5
• 邁向新里程	6
• 美髮之道	
• 廣州新TASTE	7
• 濠江新店	
• 佳譽滿神州	8
• 店舖大變「新」	9
• 西門町新地標	10
• 男士之夜	11
• 締造壯舉	
• 《Beauty&YOU》創刊	12
• 花都賀新張	
• 別緻禮品卡	13
• 社區感謝日	
• 二〇一〇願景齊分享	14
• 虎躍龍騰	
• 夏日美之選	15
• 香港百佳樂膚最佳品牌	16
• 聖誕廣告 再展創意	
• 幸運是妳	17
• 主持人才大選秀	
• 聖誕小矮人	18
• 以您為先 便利之選	19
• 蒸餾首選 安心之選	20



寰宇快訊



二〇〇九年 全年業績



截至二〇〇九年十二月三十一日止年度，**和記黃埔有限公司**（和黃）錄得總營業額港幣三千零五億四千九百萬元，股東應佔溢利為港幣一百四十一億六千八百萬元，較去年港幣一百二十六億八千一百萬元的溢利增加百分之十二。有關業績報告的詳盡內容，請瀏覽

http://www.hutchison-whampoa.com/upload_docs/2010/03/Corporate/2176/2176_chi.pdf

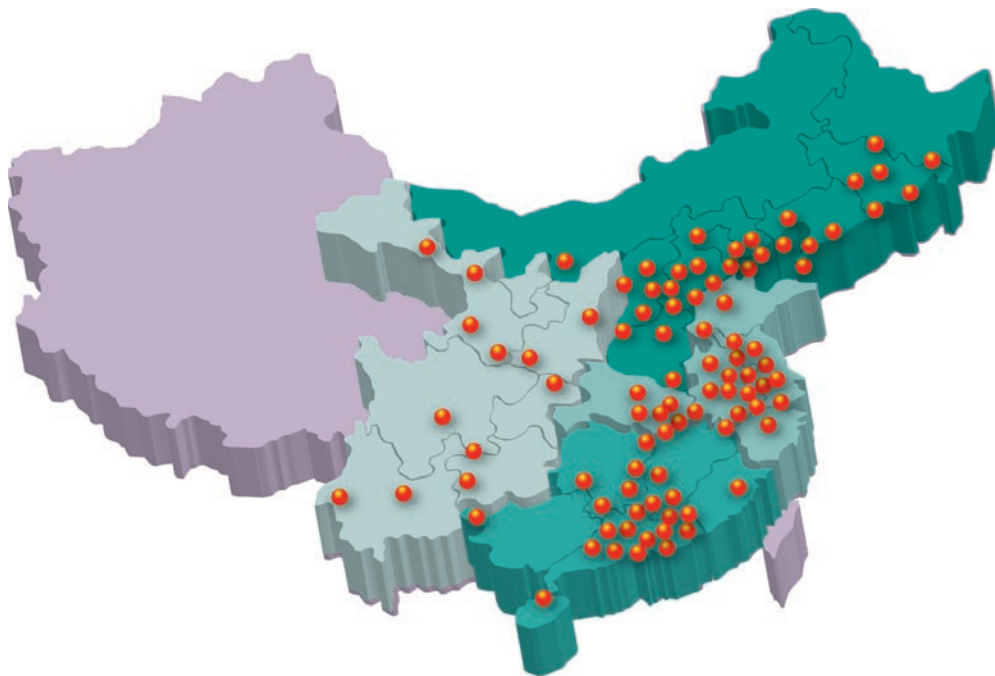
和黃屬下的零售及製造部門**屈臣氏集團**在穩健的銷售額帶動下，錄得驕人業績，總營業額為港幣一千一百六十億零九千八百萬元，以當地貨幣計算錄得百分之五的增長。由於年內不斷改善成本結構與營運效益，並審慎拓擴具高度增長潛力的市場，集團錄得未扣除利息及稅項前盈利港幣五十六億九千二百萬元，較去年同期上升百分之三十。





邁向新里程

踏入二〇一〇年，中國屈臣氏宣布進軍在中國內地第一百個城市。集團計劃將繼續投資中國內地，並積極實行每年開設三百家新店之計劃，以達至二〇一一年底前遍布全國逾二百個城市的目標。



美髮之道

中國屈臣氏設立「秀髮護理中心」，以推廣美髮之道。中心的專業髮型師為顧客提供專業意見，中心自推出以來深受顧客歡迎。中國屈臣氏更於十二月與潘婷合辦活動，由品牌代言人與屈臣氏卡會員獨家分享她的美髮心得。





屈臣氏集團董事總經理黎啟明（左三）及廣州市副市長甘新（右四）與嘉賓一起慶祝TASTE盛大開幕

廣州新TASTE

TASTE於二月在廣州開設第一家店舖，以滿足中國新一代消費者對優質產品及健康生活的追求。TASTE的貨品琳瑯滿目，深得顧客歡心。店內出售的產品超過一萬七千種，包括新鮮水果、肉類，以至中式叉燒和日式壽司和刺身，其中五千種由外國進口。TASTE顧客除可體驗精彩的購物樂趣，更可享受健康美食。

TASTE



香港屈臣氏及豐澤董事總經理吳弘宇（右三）慶祝澳門屈臣氏及豐澤開幕

濠江新店

屈臣氏及豐澤位於澳門議事亭前地的旗艦店於二月六日重新開業，為當地市民提供一站式的保健、美容、電子及電器產品。旗艦店樓高五層、佔地二萬平方呎，開幕當日更於店前舉辦拍賣會，備受途人矚目。議事亭前地是澳門的旅遊熱點之一，隨著旗艦店投入服務，吸引更多人流，令該地點更加熱鬧。

Watsons 豐澤 FORTRESS



佳譽滿神州

去年十二月，中國百佳於南方都市報舉辦的二〇〇九華南商業年鑒評選活動中，奪得「〇九年消費者最方心的超市」殊榮，反映其卓越的營運水平和敏銳的市場觸角。這項比賽由公眾發出短訊或上網進行投票，再加上專家評審，結果中國百佳在店鋪環境、產品及服務方面均取得高分。

與此同時，百佳都會店及百佳國際店進行大規模翻新後，已於十二月在廣州及深圳重新開業。兩家店鋪供應更多進口貨品，並聘用更多能操英語的員工，以服務不同國籍的顧客。自重開以來，顧客人數穩定增長，銷售額上升百分之五十。





屈臣氏保健及美容產品部（亞洲）行政總裁蘇若禹（左二）、寶潔行政總裁Robert McDonald（中）及菲律賓屈臣氏營運總監Robert Sun（右二）一同出席Beauty by SM的開幕禮

店舖大變「新」

在菲律賓的馬卡提市，SM百貨公司最近完成翻新工程，其中的「Beauty by SM」美容產品店已於一月重開，以新面目提供更精彩的服務體驗。該附設**屈臣氏**分店的百貨公司由一家享負盛名的紐約建築師行與SM Group聯手設計，帶來全新形象和輕鬆寫意的氣氛，而且地方更加寬敞，使顧客更能享受購物樂趣。

「Beauty by SM」供應超過七千種貨品，為顧客提供多元化選擇。該店亦是菲律賓全國最大的零售概念店，並設立菲律賓最大的男士美容專區，提供全面的男士個人護理產品。

watsons

西門町新地標

台灣屈臣氏的西門町新店於十月開幕。新店共有四層，每層各有不同的設計主題，開張後瞬即成為區內新地標，深受年青人歡迎。店內的護膚及個人護理產品包羅萬有，更有專業美容顧問及藥劑師為顧客服務。

此外，台灣屈臣氏在一月舉行「屈臣氏 我的健康保健室」記者會，由著名藝人兼「健康護理大使」與家人一起出席，分享如何以屈臣氏產品向摯愛親朋表達關懷愛護。台灣屈臣氏的最新宣傳片亦於會上首播，帶出有關健康護理產品及屈臣氏藥劑師顧問服務的重要訊息。



台灣屈臣氏團隊與嘉賓慶祝西門町新店開幕，當中包括：商品管銷部總監李惠笑（右五）、財務部總監黃艾如（左二）、台灣屈臣氏行銷公關部總監寇碧茹（左三）及人力資源部總監劉春梅（右四）



台灣屈臣氏行銷公關部總監寇碧茹（右二）聯同屈臣氏藥劑師黃崇博（左一）和莊明珈（右一）支持「屈臣氏 我的健康保健室」活動





男士之夜

Kruivvat於三月舉行「男士周」，將位於荷蘭的十家分店劃為女士「禁地」，並延長營業時間至深夜，讓男士們可專心選購各式各樣的男性個人護理用品，同場還有身穿賽車服的美女充當指導員，增添男士的購物樂趣。此外，Kruivvat還舉辦工作坊，介紹和推廣提供更多個人護理產品。



比荷盧Kruivvat營運總監Ignace van Poecke (左)與比利時著名電台節目主持人Ann van Elsen (右)向Moeders voor Moeders贈送一萬塊嬰兒尿布。Ann van Elsen協助以將最後一塊尿布放在一個尿布堆砌成的蛋糕上完成此項壯舉。



締造壯舉

二月，Kruivvat創下壯舉！砌出了一個全球最大的嬰兒尿布蛋糕！五名工作人員在四十八小時內將一萬塊尿布堆成一個六米高的尿布蛋糕。與此同時，Kruivvat更向比利時專為初生嬰兒和母親以及困難家庭提供協助的志願機構Moeders voor Moeders贈送一萬塊尿布。在發揚愛心之餘，Kruivvat更藉此向傳媒介紹其優質的嬰兒產品系列。



《Beauty&YOU》創刊

ICI PARIS XL於一月推出全新顧客雜誌《Beauty&YOU》，藉以提升ICI PARIS XL作為美容業專家的聲譽，並全面配合公司的市場推廣及傳訊活動，刺激銷售。《Beauty&YOU》提供專業的美容意見及各種有關資訊，讓讀者啟迪靈感，「美」夢成真。該雜誌在各零售商號、酒店、髮廊、健身中心等免費派發。

ICI PARIS XL



寰宇快訊

花都賀新張

去年十一月，Marionnaud於巴黎市中心開設一家新店，並舉辦兩項別開生面的誌慶活動。為傳揚開張消息，推廣女郎穿上Marionnaud標誌的衣服，坐上Marionnaud專車穿梭市內大街小巷，並沿途大派優惠券，憑券可換取紀念手鏈。此外，Marionnaud又於十二月舉辦正式的開幕派對，以香檳美點為顧客帶來貴賓級的款待。

Marionnaud





別緻禮品卡

新加坡屈臣氏推出全新系列的禮品卡，顧客可為摯愛挑選禮品卡，讓他們到屈臣氏自行選購心目中的理想禮品。禮品卡備有四種款式，以適用於不同的喜慶場合，而且設計美觀兼充滿溫馨感。這些禮品卡的一大優點是可以循環再用和不斷增值。

Watsons



社區感謝日

馬來西亞屈臣氏於十二月舉行「社區感謝日」，慶祝經翻新的店舖重新營業，並鼓勵居民再次光臨。顧客可獲得免費的健康檢查，包括血糖測試、身體脂肪分析、體重指數測試及戒煙測試，場內備有茶點奉客。

Watsons



二〇一〇願景齊分享

韓國屈臣氏於一月舉辦「Make 2010」會議，讓供應商加深了解其主要的市場營銷及採購計劃。透過這項活動，韓國屈臣氏管理層與供應商分享了公司的市場願景及業務策略。

Watsons



韓國屈臣氏總經理Steven Young（左）與聯合利華（韓國）客戶發展部總監Ted Kim（中）及聯合利華（韓國）市場推廣總監Kay Koh（右）在會上交流寶貴意見

虎躍龍騰

菲律賓屈臣氏於二月舉辦「全國營銷會議」。由於二〇一〇年是農曆的虎年，會議便以老虎作為標誌來配合「Watsons Take the LEAP!」的主題（LEAP全名為Leaders in Excellence And Performance）。會上集中探討六個重要策略，為所有參與者啟迪新靈感及帶來新意念，並促進相互了解。

Watsons



菲律賓屈臣氏營運總監Robert Sun（左一）向員工頒發「商場分店最高銷售額增長大獎」





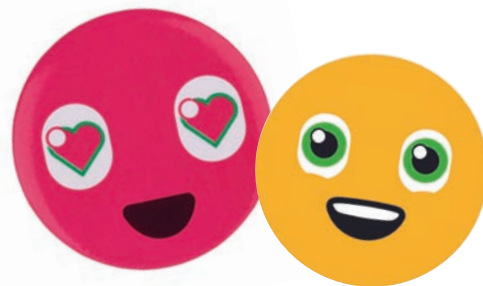
夏日美之選

Superdrug於十一月參加在伯明翰舉行的「Clothes Show Live」，提供Rimmel、Barry M及Bourjois等著名品牌的化妝、髮型及修甲服務。Superdrug的攤位推出全線化妝品買二送一優惠，深受顧客歡迎。

Superdrug接著於二月舉行春夏記者會，展示其獨家代理品牌及自有品牌的產品。The Make-Up Academy亦推出首個化妝品系列，每件產品只售一英鎊。Superdrug的貨色、質素及價值，均令在場記者讚不絕口。

Superdrug還響應英國防止虐待兒童協會的「兒童專線運動」，推出一系列限量版襟章，顧客只需捐款一英鎊便可獲得一枚。

Superdrug ☆



限量版襟章名為「Moodis」，以不同表情視人。顧客可根據當天的心情掛上不同的「Moodis」。「Moodis」在全線Superdrug全年發售，收益撥捐予「兒童專線活動」。

香港百佳榮譽最佳品牌

香港百佳在明報與香港中文大學（市場學碩士課程）舉辦的「香港企業品牌選舉二〇〇九」中成為大贏家。

香港百佳在「百貨公司、超級市場及便利店類別」中榮獲「消費者大獎」。獎項是根據香港中文大學訪問一千名本地消費者的結果，再加上評判團的意見而選出。



聖誕廣告 再展創意

繼二〇〇八年的聖誕電視廣告備受好評，The Perfume Shop再接再厲，於二〇〇九年推出全新的聖誕廣告系列，並連續於聖誕節的四星期前開始播放。廣告採用充滿創意的電腦圖像，介紹設計優美且價格超值的應節香氛，備受觀眾好評，大收宣傳之效。





幸運是妳

為了迎接健康、美麗的新一年，**馬來西亞屈臣氏**於二月舉辦以女性顧客為對象的「Perfect 10」推廣活動。顧客只需在屈臣氏購物滿三十馬元，即可參加幸運抽獎。有一百名女顧客成為幸運兒，除了參與各種健美工作坊外，還體驗多種精彩的康體活動，包括健身操和橫越三十米湖面的飛狐滑繩活動！

Watsons



泰國屈臣氏董事總經理Toby Anderson（左四）和市務總監Nuanphan Jayanama（右三）與六位YOU AWARDS VJ比賽勝出者合照



主持人大選秀

泰國屈臣氏於十二月舉辦「屈臣氏YOU AWARDS VJ大搜索」比賽，藉此選出一位個性獨特的音樂錄像節目主持人。比賽按身體特質分為六個組別，鼓勵參加者勇於表現自己在某一方面的特色。泰國屈臣氏已連續第三年夥拍六個供應商品牌舉辦「YOU AWARDS」比賽。勝出者有機會加入泰國著名的娛樂公司，成為專業音樂節目主持人。

Watsons

聖誕小矮人

在拉脫維亞Drogas剛過去的聖誕節推廣活動中，到處可見的聖誕小矮人成為宣傳海報的主角，很多員工覺得這些小矮人似曾相識，的確沒錯，因為他們都是Drogas的同事！他們是培訓專家Inguna Zarina和物流專家Artjom Usakov，這也是他們第一次廣告擔任模特兒！

Drogas於去年十一月至今年一月期間繼續以小矮人配合宣傳。所有員工都脫下制服，換上自己設計的衣服、化妝、飾物等，化身成為一個個聖誕小矮人。活動期間，公司還舉辦「Great Jury of Drogas Dwarfs」比賽，選出最友善、最熱誠、最有型的Drogas聖誕小矮人，得獎者均獲得精美的應節禮品！

Drogas



Atlaides līdz 50%

VAIRĀK NEKĀ 5000 PREČĒM Pasakainas cenas!

Drogas

26.11.09.-03.01.10. www.drogas.lv





香港屈臣氏藥劑師張凱德參演廣告，展現他在現實生活中的專業風采

以您為先 便利之選

你可知道，**屈臣氏**擁有全港營業時間最長的藥房？屈臣氏於三月推出全新的電視廣告，宣傳其以客為先的服務，突顯屈臣氏藥房為家庭每位成員帶來的便利，屈臣氏的藥劑師張凱德亦參與演出！為加強宣傳聲勢，屈臣氏於社交網頁播出片段，另尚有大型戶外廣告及店內宣傳活動。

屈臣氏僱用逾二百位註冊藥劑師及健康顧問，於店內為顧客提供服務。此外，屈臣氏亦透過服務熱線免費提供專業藥物諮詢，而藥劑師則每星期參與電台節目，向聽眾提供健康貼士。屈臣氏健康大使更穿梭港九各屋苑，為居民提供免費的健康評估，從而提升市民的健康意識。

Watsons

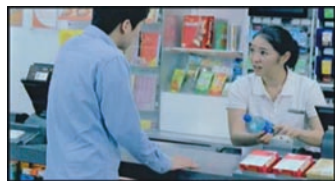
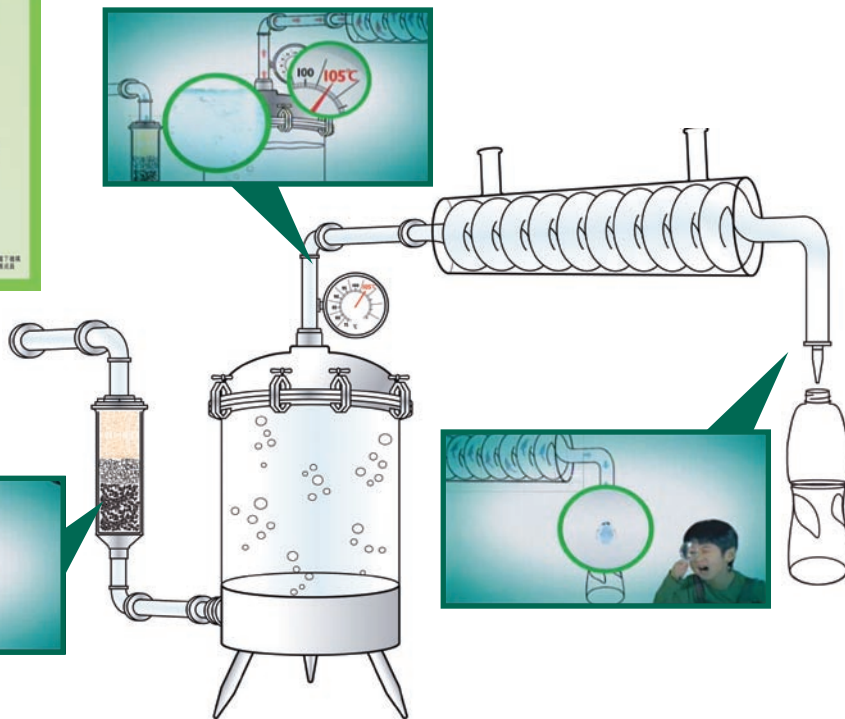




蒸餾首選 安心之選

屈臣氏蒸餾水於三月初推出全新輯電視廣告，宣傳其蒸餾水均經過攝氏一百零五度的高溫消毒，讓顧客安心飲用。攝氏一百零五度是指蒸餾技術的質素標準，即是在製造過程中透過多重過濾及高達攝氏一百零五度的高壓蒸餾，清除水中的重金屬、細菌、病毒等雜質，以確保品質清純。這項宣傳計劃包括大型的戶外廣告及平面廣告，另外數輯電視廣告亦將於六月前陸續推出。

屈臣氏蒸餾水





屈臣氏集團

首屆全球供應商研討會
暨頒獎禮





屈臣氏集團於三月四日在香港舉辦首屆全球供應商研討會，分享其全球發展方向，並介紹最新的服務策略，以迎合遍布全球三十四個市場的客戶需求。

是次研討會暨頒獎禮是屈臣氏集團作為國際保健及美容零售商的一大盛事。整個活動令此行業的供應商能與屈臣氏集團更緊密合作，共同拓展商機，為顧客帶來更新鮮、更獨特、更精彩的購物體驗。

2010 A.S. Watson Global Suppliers Conference & Awards Presentation





屈臣氏集團亦是全球其中一個增長最快速的零售商，設有八千八百家店舖。今年，集團的計劃是以平均每日增設兩家店舖的速度擴充業務。集團在內地的旗艦連鎖店——中國屈臣氏，現時於一百零一個城市開設逾六百家店舖，並計劃於未來十六個月內將店舖數目增至一千家。

這次大會獲得超過一百一十名供應商的領導層參與，他們均來自全球最大的保健及美容產品製造商，當中包括行政總裁、環球客戶經理、地區主管，以至銷售總裁等。

在這個研討會上，集團董事總經理黎啟明主持開幕禮，並發表主題演辭，向供應商闡述這個一百五十億美元的零售網絡的營運策略和未來動向。集團其他行政人員則講述如何落實策略來管理先進市場、發展中市場和新興市場的機遇及挑戰。



黎啟明
董事總經理
屈臣氏集團



Gerard van Breen
行政總裁
保健及美容產品部 (比荷盧)



Jeremy Seigal
行政總裁
保健及美容產品部 (英國)



Michael Naujock
商務總監
Rossmann



特別鳴謝The Nelson Company亞洲董事總經理Peter Gale (左圖, 左一) 出席「亞洲視野」專題小組討論, 和Coty行政總裁Bernd Beetz (右圖, 左一) 及寶潔環球客戶業務發展經理Robert Fregolle (右圖, 右二) 出席「網上零售及客戶關係管理」專題小組討論



會上亦就網上零售及客戶關係管理舉行專題小組討論。摩根士丹利董事總經理Mary Meeker是全球互聯網潮流的權威, 她透過網播與會眾分享她的分析及見解。Coty行政總裁Bernd Beetz及寶潔環球客戶業務發展經理Robert Fregolle亦是這次討論會的客席講者。

屈臣氏集團於晚上頒發二〇一〇全球供應商大獎, 為這次活動劃上圓滿句號。頒發的獎項包括「最佳供應商」、「最佳卓越營運」、「最佳產品類別夥伴」、「最佳專有產品」、「最佳創新大獎」、「最佳市場推廣活動」和「最佳產品」。



Christian Salbaing
副主席
和記黃埔 (歐洲)



William Koeberle
行政總裁
Marionnaud 集團及東歐



蘇若禹
行政總裁
保健及美容產品部 (亞洲)



Mary Meeker
董事總經理
摩根士丹利





業務焦點



最佳
供應商

最佳
卓越營運

最佳
產品類別
夥伴

二〇一〇
屈臣氏集團
全球供應商大獎

最佳
專有產品

最佳創新及
市場推廣活動

最佳產品





純美護膚妙品

泰國屈臣氏在一月舉行「紅色派對」，展示全新的國際美容品牌「PURE BEAUTY」。PURE BEAUTY首先在泰國推出石榴抗氧化護膚產品系列，可修護皮膚因空氣中的自由基所造成的破壞，以及防止皮膚細胞受到進一步傷害。深層催化劑更可激發皮膚本身的再生能力，逆轉歲月所留下的痕跡，回復肌膚嬌嫩欲滴。整個系列共有六款產品，適合希望重現健康肌膚的亞洲現代女性使用。「PURE BEAUTY」產品系列其後亦已於香港、新加坡及土耳其推出，並即將進軍馬來西亞、菲律賓及韓國。

Watsons



人氣香水

The Perfume Shop於聖誕期間獨家發售以Peter Andre為名的「Unconditional」女士香水。為配合宣傳，Peter Andre於The Perfume Shop五家分店舉行簽名會，吸引不少擁躉冒著寒冷天氣在店外兀立數小時苦候。結果，Peter Andre在三千多支香水瓶上簽上他的大名。這款香水推出後，迅即成為二〇〇九年最暢銷的全新女士香水。

Watsons

「八」色天香

法國Marionnaud首次推出自有品牌的沐浴用品，包括沐浴乳、磨砂膏和潤膚露。此系列帶來更多氣味怡人的清新選擇。八種淡雅的香味展現這些產品的個性，並各自配以一種精緻色彩，帶你漫遊Tonic Escape、Gourmand Excursion及Flowery Walk三個獨特感官世界。

/Marionnaud



我的產品

- 31. 培訓創新猷 • 亞洲主管共商年度健與美策略
- 32. 鬼馬賀聖誕 • 團隊精神



我的家





培訓創新猷

屈臣氏集團開創新猷，為歐洲所有業務部門舉行一項別出心裁的商業領袖訓練計劃，讓員工在模擬的營運環境中，學習零售業務的經營之道。該計劃的核心教材經特別設計，使培訓活動可以在由店舖經理至職能部門主管的不同管理層面進行。活動中的模擬情景，有助員工加深認識他們的一舉一動對公司業務的影響。

這個三層培訓計劃已於去年十月至今年三月期間在英國及荷蘭成功試行，並即將在歐洲各地業務部門單位陸續推出。



亞洲主管共商年度健與美策略

一月十四至十五日為保健及美容亞洲大會，十個亞洲市場的屈臣氏業務主管於台灣共聚一堂。是次會議的焦點是討論各國市場的挑戰及機遇。二〇一〇年的願景是提升店舖環境、加強客戶關係、優化人力資源，以及開發自有品牌。與會代表除了參觀台北市內各重要的店舖外，更享受當地美食。

Watson's

保健及美容產品部（亞洲）行政總裁蘇若禹（前排左六）及財務總監Alan Heaton（第三排左六）連同全體亞洲地區主管於台北市地標台北101大樓前合照，展現爭勝的力量與決心

鬼馬賀聖誕

在普天同慶的聖誕佳節，**菲律賓屈臣氏**在總寫字樓舉行名為「Anime-zing Christmas」的聖誕派對。當天每位同事都穿上動漫裝束，化身成為動漫人物。

同一時間，在各店舖工作的同事都收到聖誕禮物籃，一起歡度佳節，盡情分享一年之中最美好、最歡樂的時刻！

Watsons



團隊精神

台灣屈臣氏在十二月舉行以「同一使命、同一目標、同一團隊」為主題的店長高峰會。為突顯「同一團隊」的精神，管理人員獲發背部印上自己名字和分店編號的襯衫。「同一使命」的目的是鼓勵同事群策群力，進一步提升台灣屈臣氏在當地市場的領導地位，而在「同一目標」下，各分店將繼續努力，於二〇一〇年再創佳績。

Watsons



台灣屈臣氏董事總經理Krish Iyer於店長高峰會上與各店長分享「同一使命、同一目標、同一團隊」的概念



35. 寶寶慈善早餐 • 慶周年 展愛心 36. 愛分
享 • 分享愛 • 愛的禮物 37. 新年喜洋洋 • 助展
笑顏 38. 愛的教育 39. 捐助海地災民 • 拾金不
昧助貧童 40. 學生運動員獎五周年紀念 41. 奉
獻愛心五周年



社區情





寶寶慈善早餐

Kruidvat於二月贊助及舉辦一項慈善早餐活動，為Orange Babies Foundation籌得十萬歐元，以幫助非洲愛滋病孕婦及其嬰兒。Kruidvat更邀請名人及歌手以Kruitvat自有品牌的嬰兒食品餵給六十名嬰兒，以喚起公眾及傳媒對嬰兒健康的關注。



5.000.000 Kč pro dětský úsměv

15 LET v České republice ROSSMANN

Máme narozeniny, ale dárek dostanou děti

Vy koupíte takto označený výrobek ve dnech 10. 8. – 15. 8. 2009

My darujeme výdělek z každého zakoupeného výrobku na konto Nadačního fondu Kapka naděje a Nadace Naše dítě.

Společně pomůžeme dětem, které to nejvíce potřebují.

Výdělek z této akce půjde na konto: KAPKA NADĚJE

© příloha, přesných podmínek a konečném stavu konta se dozvíte v našich prodejních nebo na www.rossmann.cz

www.rossmann.cz

ROSSMANN



德國Rossmann的Raul Rossmann (左一)及捷克共和國Rossmann董事總經理Ulrich Bensemann (左二)將支票送贈予Kapka nadeje foundation的Vendula Svobodova (左三)

慶周年 展愛心

十五年來，Rossmann深受大眾愛戴。為了向有需要的人士表達關懷，Rossmann在適逢十五周年誌慶之時舉辦慈善活動，共籌得五百六十萬捷克克朗（約十八萬五千歐元）。善款平均分配予兩個照顧貧困兒童及白血病兒童的基金。另外，Rossmann亦於二月向Montol Hospital捐贈用以治療白血病兒童的醫療設備。Rossmann這些善舉，獲得了顧客及媒介的高度讚賞。



愛分享 · 分享愛

廣受香港顧客歡迎的零售品牌包括百佳、INTERNATIONAL、TASTE、GOURMET、GREAT、屈臣氏酒窖、豐澤及香港屈臣氏今年再度聯手，支持紅十字會的愛心相連活動，為其人道工作籌募善款。今年的義賣物品是可愛的「熊」簿仔，籍以帶出「愛分享 · 分享愛」的訊息。



愛的禮物

Marionnaud 在去年的聖誕慈善活動中向顧客送上一份愛心小禮物。顧客只需購物滿八十歐元以上，即可獲贈一隻趣緻可愛的狗狗公仔，所得收益撥捐有需要的慈善團體。這頭小狗更成為市場推廣活動的主角，無論是旗幟、橫額、宣傳單張、櫥窗、店內陳列、會員卡宣傳等，都可以見到牠的蹤影。

Marionnaud





新年喜洋洋

在新年期間，泰國屈臣氏透過「屈臣氏義工日」，為泰國 Soamsawali公主贊助的 Association for the Promotion of the Status of Women 送上節日關懷。屈臣氏義工向協會內的不幸婦女及兒童提供經濟援助及派發禮物，共賀新春。

Watsons



馬來西亞屈臣氏總經理 Kulvinder Birring (圖左，右) 將支票移交給「麥當勞叔叔之家」並向到場的小孩送上禮物以示支持

助展笑顏

我們往往覺得擁有燦爛笑容是理所當然的事，但唇顎裂症卻令許多兒童失去歡笑。因此，馬來西亞屈臣氏於聖誕節期間舉行「Give the Gift of a Smile」活動，透過不同渠道籌得四萬三千九百一十五馬元，讓這些不幸的兒童接受手術，再展自信的笑容。

Watsons

愛的教育

中國屈臣氏鼎力支持「苗圃行動」，為中國內地貧困山區的兒童提供助學計劃。自二〇〇八年起，中國屈臣氏在全線店舖售賣慈善座檯年曆，籌得超過人民幣四十五萬元捐予苗圃行動，用以重建校舍。中國屈臣氏員工代表和苗圃行動義工亦組成「陽光下的笑臉」義工隊，將文具帶給雲南偏遠山區的學童。

Watsons





比荷盧健康及美容部行政總裁Gerard van Breen代表Kruidvat致贈善款支票，賑濟海地災民



捐助海地災民

最近海地發生大地震，造成無數傷亡，當地居民痛失家園，無數兒童一夜之間成為孤兒，災民數以百萬計。屈臣氏各業務單位立即施以援手，其中**荷蘭**及**比利時**Kruidvat及Trekpleister透過電視籌款節目，分別捐出十萬歐元及一萬歐元予地震災民。比荷盧健康及美容行政總裁Gerard van Breen代表Kruidvat及Trekpleister於電視節目上致贈善款支票，協助災後的清理工作，並向海地人民表達愛與關懷。

為幫助當地災民，**百佳**、**INTERNATIONAL**、**TASTE**、**FUSION**及**GREAT**亦不遺餘力，各自於店舖付款處設立捐款箱，方便顧客慷慨解囊，結果籌得逾港幣二十八萬元，全數撥捐香港紅十字會進行賑災工作。



拾金不昧助貧童

屈臣氏**個人護理店**店舖副經理蕭佩蓮於去年八月在店內拾到港幣三千元，她非但沒有據為己有，而且更將該筆款項交到警署。店舖於去年十二月接獲警署回覆，由於該款項無人認領，所以財歸拾獲者。經過與區域經理商議後，蕭佩蓮決定用該款項購買一百零七隻慈善熊，捐贈予聖公會聖基道兒童院。這種路不拾遺的精神，實在值得讚賞及鼓勵！

Watson



屈臣士集團總經理黎啟明（紅色外套，右三）與一眾嘉賓顧問委員為香港學生運動員頒獎禮暨五周年慶典揭開序幕



中聯辦宣傳文體部副部長（正局級）陳亞瓊亦曾為中國女子排球代表隊成員，自二〇〇五開始一直鼎力支持香港學生運動員獎

屈臣氏集團 香港學生運動員獎

A.S. Watson Group HK Student Sports Awards
2009 - 2010

學生運動員獎五周年紀念

屈臣氏集團於三月舉辦香港學生運動員獎頒獎禮暨五周年慶典。年內共有九百零四位學生因運動成就而獲獎，人數再刷新紀錄。時至今日，獲獎學生已共達三千九百八十位。而參與此計劃的學校佔全港學校八成。得獎學生獲安排參加領袖才能工作坊，以了解和諧之道、加強團隊合作，及培養互敬互重的精神。當中三十名學生更有機會於今年暑假期間前往內地進行體育交流，包括參觀國家體育訓練館及上海世界博覽會，同時學習更多中國歷史及文化。





一月三十日，屈臣氏義工隊帶同親手編織的頸巾及日用品探望長者



義工及其家人熱心參與義工服務，齊齊接受加許



奉獻愛心五周年

屈臣氏集團義工隊最近慶祝成立五周年。過去五年，義工隊為社會上不幸的一群服務超過一萬零五百小時，累積參與達二千一百三十八人次，使逾六十個機構受惠。在值得紀念的五周年誌慶日，義工隊探訪獨居長者，並送上親手編織的羊毛頸巾。探訪完畢後，義工們一同參與慶祝晚會，向付出愛心和私人時間的義工們致謝，同時亦鼓勵他們的家人及朋友繼續支持屈臣氏集團服務社群的使命。



屈臣氏集團義工隊

累積參與**逾二千一百**人次
 社會服務時數**超過一萬**小時
 與**超過六十**個社會機構合作



我問你答

第79期

答案

1) 一萬

2) 二〇〇四

3) 九

問：

- 1) Kruidvat送贈多少塊嬰兒尿布給Moeders voor Modeders?
- 2) 請寫出屈臣氏集團全球供應商大獎的其中一個獎項。
- 3) 哪個國際美容品牌近日首先登陸泰國？

超級大獎 (2)
電子相架



贊助： 屈臣氏集團

金獎 (8)
沐浴套裝



贊助： Marionnaud
法國

銀獎 (10)
太陽傘及精美手鐲



贊助： International Buying
Shared Buying Services

員工姓名：_____ (英文) _____ (中文)

公司及部門：_____

地址：_____

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____

超級大獎 (潮人耳筒)

姓名

1. Mattie Verherbrugge
2. 楊佳

公司及部門

Kruidvat/店舖
上海屈臣氏貿易部

金獎 (限量版大富翁)

姓名

1. 陳曉君
2. 魏永業
3. 葉東海
4. 余志強
5. 榮佳
6. 陳斐
7. 林奇華
8. Susan Lee
9. Jaimelie Dimaano
10. Beata Torok

公司及部門

屈臣氏集團資訊科技
屈臣氏蒸餾水營業部
香港百佳營運部
澳門屈臣氏採購部
北京屈臣氏財務部
成都屈臣氏人事部
深圳百佳財務部
台灣屈臣氏人力資源部
菲律賓屈臣氏人力資源部
Rossmann匈牙利採購部

銀獎 (毛公仔和閃石手鐲)

姓名

1. 劉海倫
2. 馮詠詩
3. 楊可芝
4. 李慧珍
5. 陳怡
6. 王麗娜
7. 廖佳華
8. Ong Guat-eng
9. Eva Khan Ee-hua
10. Marsha P. Joyno

公司及部門

屈臣氏集團人力資源部
屈臣氏實業財務部
香港Nuance-Watson店舖
豐澤供應物流部
廣州屈臣氏財務部
北京屈臣氏財務部
台灣屈臣氏人力資源部
新加坡屈臣氏財務部
馬來西亞屈臣氏財務部
菲律賓屈臣氏採購部

請將填妥之參加表格寄回：

截止日期：二〇一〇年五月三十一日

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心11樓
屈臣氏集團公共關係部收

或電郵至WatsOn@asw.com.hk

二〇一〇年長江集團周年晚宴

李嘉誠主席新年賀詞

各位董事、各位同事：

新年快樂！出席今天晚宴的董事、管理層和同事超過一千四百人，喜氣盈堂，實在非常高興。

回顧過去一年，由二〇〇八年金融風暴餘波所造成經濟環境之險惡，是全球過去百年以來僅見的，不單銀行、金融機構皆置身於波濤洶湧的境況，世界各大港口的進出口數字較二〇〇八年度亦幾近全部下滑。影響所及，無論工商、地產、酒店、旅遊、零售等各行各業均受不同程度的衝擊，但內地和香港經濟則因國家和香港特區政府調控政策的支持而受惠。我想告訴大家，二〇〇九年是我們備受挑戰的一年，今晚我特別和大家談談我們集團兩間主要公司的概況。

長江實業的重要經營方針之一是在發展和穩健中取得平衡，故現在負債率低於百分之十二；土地儲備足夠未來五、六年之用，由於平均成本較低，無論在香港、內地、新加坡或英國，任何一幅土地，均有信心獲得良好回報，加上負債低和備用資金充裕，可動用不少於五百億港元進行投資，故可隨時作出大規模的發展。另通過和黃集團於世界五十四個國家推展多類不同業務，其每年營業額超過三千億港元，可提供無限擴展的商機，潛力極為巨大，我對長江實業集團未來充滿絕對信心。總結各方面業務條件和實力，集團無論在任何時段，均處於非常有利的地位。

和黃集團雖然面對二〇〇九最艱難的一年，其環球業務仍有滿意表現，3G業務亦已步入坦途，現金流收入顯著改善，負債亦隨而減低，雖然二〇一〇年全球經濟尚有不少未明朗因素，但除非有極重大而不能預測情況，集團應有更出色的表現。和黃現況是在繼續投入發展資金使業務不斷增長之同時，仍可無需增加債務，這是非常理想的企業經營境界，我可以告訴大家，我們有信心達到這個目標，未來發展機會無限，我對和黃前景充滿信心。

我們其他附屬公司或聯營公司如長江基建、赫斯基、香港電燈、和記電訊、長江生命科技及Tom集團均有不同的良好表現，前景光明。

長江集團組織良好，財政健全，最重要是凝聚了大量具專業知識、智慧、無盡創意的管理團隊人才和分佈全球接近二十四萬名的勤奮員工，對過去一年勤懇敬業及為集團作出貢獻的每一位同事，我深深表示謝意。讓我們繼續發揮崇高的團隊精神，愉快的迎接二〇一〇年及長遠未來的挑戰，我絕對相信我們以後每一年將有更開心的周年晚宴，再次感謝所有董事和同事。

祝大家新年進步，身體健康！



和黃事



屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八二八年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球三十四個市場。

集團旗下經營超過八千八百零家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子、高級洋酒，及機場零售業務。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用八萬七千名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十四個國家，經營港口及相關服務，地產及酒店，零售，能源、基建、投資及其他，與電訊等五項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：彭秀群 黃美穎 麥嘉欣 Clare Forrester
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
涂家輝 Jose Mes Igor Didok
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Zita Tourneur Matt Walburn Lieke de Klein
- 製造部：區勵恆 陳文蓮
- 香港零售：鄧惠儀 游詠琴 黃潔兒 楊洛敏

出版：屈臣氏有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@asw.com.hk

© 屈臣氏有限公司 • 版權所有