

Wats⁹³ON

Trekpleister擴展業務 慶祝三十五周年

重要里程碑 • 神來之筆 • Yes I Can! 我敢創未來!

寰宇快訊



P.3



P.5



P.7



P.4





P.9



P.13



P.9



P.14



同慶二〇一五上半年的里程碑



波蘭Rossmann為慶祝第一家分店於華沙開幕，特意與供應商合作，贊助一千名中學生參加一個畢生難忘之旅



台灣屈臣氏第五百家分店在最受Y世代歡迎的西門町揭幕。該店的設計特別吸引年輕顧客，提供互動及煥然一新的購物體驗



ICI PARIS XL 在荷蘭Wijchen開設第三百家分店。該店以時尚設計和繽紛色彩為賣點，務求為顧客帶來愉快的購物體驗

舞動群嬰

Kruidvat以可愛寶寶的士高為「Nine Month Fair」打響頭炮。在新手媽媽看顧下，十五個可愛寶寶在燈光閃爍的舞池中，隨著節拍搖擺起舞。這個一年一度的展覽會為父母及準父母提供機會學習所有關於懷孕及養育所需的知識，以及加深對Kruidvat嬰兒產品的了解。

© Kruidvat



投選最愛產品！

為了聆聽意見，贏取顧客信任，拉脫維亞Drogas舉辦Build Your Drogas活動，其中包括投票，讓顧客在七大類別之中投選至愛產品。投票反應熱烈，總投票人數超過六千，當中自家品牌得票最多，足以證明自家品牌深得顧客歡心。

Drogas



明艷照人

二月，**Superdrug**旗下的**B. makeup**獲選為BRITs Spa的大會指定化妝。活動上，**B.**的星級化妝師為百多位表演嘉賓、頒獎嘉賓及賓客提供巨星級化妝服務。在華麗的後台，**B.**的化妝師為貴賓們打造豔壓全場的亮麗妝容，並讓他們先睹為快，了解品牌最新產品。

Superdrug ☆



超模推介...

星級博客兼國際模特兒Ruth Crilly於Superdrug的Beauty Studio推出她研製的全新洗髮系列COLAB。經過一輪洗、吹、燙後，Ruth及其髮型師輕易打造了多個模特兒髮型。其後，一眾粉絲和美容愛好者把握機會試用Beauty Studio的秀髮造型和修甲等服務，並盡情選購該店獨家發售的產品。

Superdrug[☆]

擁抱陽光

踏入春天，荷蘭陽光普照，Kruidvat的一眾員工齊齊跳上吉普車遊遍阿姆斯特丹，向市民派發Solait免費試用裝，並講解防曬產品的重要。這項為期六日的活動大獲Kruidvat粉絲好評，並成功推廣Solait的全新產品系列。

Kruidvat





芬芳盛會

四月十六日，**The Perfume Shop**舉辦英國及愛爾蘭史上首個全國香水日。這項活動隨即席捲各大社交媒體，數以十萬計的網民瘋傳有關消息、評論、照片及影片。Twitter上更舉行了員工自拍比賽，令員工雀躍不已。**The Perfume Shop**亦向傳媒發表其年度香水報告，介紹來年全球的香水潮流。

PERFUME

愛意洋溢

Moschino的全新香水Moschino Toy在荷蘭**ICI PARIS XL**面市。情人節當天，店內有唱片騎師駐場，大播情歌；還有四位型男模特兒向女途人送上玫瑰、糖果和Moschino卡，讓女途人驚喜萬分，紛紛與模特兒合照。

ICI PARIS XL



購物大獎賞

為了方便顧客購物，中國屈臣氏推出流動付款服務、店內免費無線上網及虛擬會員卡。安裝了支付寶錢包或微信支付應用程式的顧客，可選擇使用電話付款。此外，持有虛擬會員卡的顧客更可享獨家網上會員優惠。目前已有超過十一萬人登記虛擬會員卡，人數繼續節節上升。

此外，中國屈臣氏二〇一五年吃喝玩樂優惠活動已擴展至中國內地廿四個城市、香港、澳門及南韓。會員可享五百多家合作商戶提供的特別優惠。中國屈臣氏在四月舉行為期二十天的會員節，讓四千多萬會員兌換產品、參加幸運大抽獎，並透過購買指定產品獲取額外積分。





全為你

香港屈臣氏開展新一輪品牌推广活動，並宣佈由形象健康正面的香港歌手周柏豪擔任新一任代言人。新的電視廣告主題為「All About You」，宣傳屈臣氏無論在健康、護理及美容方面均無微不至，提供個人化意見及專業服務。為進一步提高品牌形象，活動亦透過周柏豪的Instagram及Facebook專頁進行宣傳，單單首四個活動帖就獲得超過十萬個讚好。



只有媽媽好！

香港百佳超級市場推出全新主題推廣活動，請來本地經典卡通人物麥兜和麥太教大家如何「食得鮮買得抵」。在廣告系列中，麥兜扮麥太去上班、購物和下廚，以表揚一眾辛勞的母親。





購物狂熱！

菲律賓屈臣氏在一月至三月期間舉行 Shopping Madness 推廣活動，深受顧客歡迎。各門市均佈置得色彩繽紛，給予顧客最愉快的購物體驗。會員購物更有機會贏得總值超過二百萬披索的購物積分。這項精彩刺激的推廣活動成功掀起一股購物狂熱。



女生嘉年華

今個夏天，新加坡屈臣氏的 Girls Day Out 活動讓當地女生興奮不已。這個嘉年華展出了最新的保健及美容產品，大派美容貼士，更提供特別護理服務，從頭到腳呵護參加者。當地的電子商店亦在年初正式揭幕，為顧客帶來全方位購物體驗。





精彩廿一載！

生日快樂！為慶祝**馬來西亞屈臣氏**踏入廿一週年，當地舉行了AWESOME 21活動，大派禮品回饋顧客。在電台、Facebook、網站及巨型店面海報宣傳下，活動非常成功，大大增加了會員消費額。在為期廿一天的活動中，每天均有一名幸運會員贏得iPhone 6一部。



情滿雲霄

適逢情人節，**馬來西亞屈臣氏**與當地最大的連鎖戲院合作，攜手呈獻大熱電影《衝上雲霄》。會員只需購買屈臣氏自家品牌產品滿五十馬幣，即有機會獲得兩張免費戲票，而消費最高的顧客更可獲邀到JW萬豪酒店與主角作近距離接觸，機會千載難逢。



Members Only

watson's

Free

2 Triumph In The Skies e-movie passes with purchase of Watson's brand products worth RM50.*

*Terms & Conditions apply. While stocks last.

IN CINEMAS VALENTINE'S 2015



脫穎而出...

土耳其屈臣氏舉行首屆「美容及個人護理大賞」，選出在銷售、推廣、顧客服務及整體產品質素方面最傑出的美容及個人護理品牌。活動更邀請了當地名人出席，包括演員兼歌手Demet Tuncer及模特兒Tulin Sahin，場面可謂星光熠熠。



潮流聖典

泰國屈臣氏欣然宣佈《W》雜誌正式面世。《W》雜誌是時裝及生活的潮流雜誌，以希望緊貼最新潮流的時裝、健康及美容愛好者為對象。創刊號於曼谷Silom及Sathorn區推出，廣受顧客好評。現時泰國全線屈臣氏分店均可取閱。



冰雪世界

於十二月至一月期間，屈臣氏蒸餾水在香港首次推出蘭桂坊白色聖誕屋，有冰屋、企鵝、雪人及聖誕老人村，讓大家感受冰雪世界的魔力。場內還有一棵由二百四十個屈臣氏蒸餾水水樽砌成的八呎高聖誕樹，讓人嘆為觀止。

watsons water
屈臣氏蒸餾水



啟發智能生活

豐澤「生活新啟發大獎」是電器界每年的盛事，旨在表揚過去一年表現出色的數碼產品及品牌，並成為顧客的選購指標。

豐澤 FORTRESS

堅持夢想

韓國流行組合N-Sonic一直為夢想而奮鬥，與屈臣氏蒸餾水的理念如出一轍，因此順利成為屈臣氏蒸餾水的品牌大使。N-Sonic追夢的故事透過影片、漫畫及電視廣告重現，強調品牌堅持不懈的精神。

watsons water



至COOL珍藏

《復仇者聯盟：奧創紀元》電影甫上畫，隨即瘋靡世界各地數以百萬計的漫畫粉絲。為了滿足一眾粉絲，清涼蒸餾水推出一套九款包裝印有Marvel漫畫英雄的特別版水樽。顧客更有機會贏取至酷獎品，包括復仇者收藏版模型及三星 GALAXY Note 4。

COOL

引以為傲

屈臣氏集團及其品牌的驕人成就!

品牌形象



中國
年度卓越品牌大獎
(《南方都市報》主辦)



台灣
台灣一百大影響力品牌排名第十七
(《商業週刊》主辦)

RETAILTRENDS
informatiebron voor professionals in retail



荷蘭
二〇一五最強零售品牌排名第三
(RETAILTRENDS主辦)



台灣
新世代最嚮往企業前一百名
(《Cheers》雜誌主辦)



烏克蘭
最佳品牌形象大獎
(《Business magazine》, PR-Service and NOKs fishes主辦)



中國
年度影響力事件 — GREAT美食廣場開幕
(成都零售商協會主辦)



中國
第三屆深圳餐飲風雲榜 — 最佳連鎖超市獎
(深圳廣播電影電視集團、清華大學深圳研究生院及深圳市烹飪協會主辦)

業務



荷蘭
未來最具實力零售商
(Q&A Research & Consultancy主辦)

客戶服務



香港
二〇一四香港工商業獎：顧客服務獎
(香港特別行政區政府主辦)



香港
香港零售管理協會神秘顧客計劃
(二〇一四年十一月至二〇一五年一月季度調查)
超級市場/大型自助購物商店組別行業服務領袖
(香港零售管理協會主辦)



香港
港鐵商場優質顧客服務大獎
「家品·電器用品及電訊」組別第一名
(港鐵商場主辦)

網上業務



ICI PARIS XL

荷蘭
最佳美容網店
(Astir美容大賞主辦)

watsons

台灣
二〇一五Yahoo!超級商城超級金店獎
(Yahoo!主辦)

watsons

台灣
4A創意獎 — 最佳電視廣告銀獎 (二〇一四)
(台北市廣告業經營人協會主辦)

watsons

台灣
時報華文廣告金像獎 — 最佳影片廣告銅獎 (產品/服務) (二〇一四)
(旺旺中時媒體集團主辦)

watsons

台灣
龍璽創意獎 — 電視廣告及付費網絡廣告銅獎 (二〇一四)
(龍璽創意獎有限公司主辦)

watsons

土耳其
最佳數碼大獎
(Export Awards 二〇一四主辦)

市場營銷



advertising + marketing MAGAZINE'S
AGENCY OF THE YEAR AWARDS 2014



watsons

馬來西亞
• MARKIES最佳創意獎 — 顧客忠誠度及客戶關係管理金獎
• Advertising + Marketing Magazine年度最佳廣告公司
(《Marketing》雜誌主辦)

Kruidvat

比利時
全年最佳刊物 (美容及時裝類別)
(RetailDetail主辦)

產品



Superdrug

英國
美容大獎最佳自家品牌化妝品 — B.
(《Beauty》雜誌主辦)



watsons

馬來西亞
• Cosmopolitan美白大獎最佳美白眼霜 — Pure Beauty 亮白眼霜
• Cosmopolitan美白大獎最佳美白身體磨砂 — Naturals by Watsons血橙身體磨砂
(《Cosmopolitan》雜誌主辦)



watsons

馬來西亞

Cleo美白大獎最佳美白沐浴露 —
Naturals by Watsons血橙沐浴露
(《Cleo Malaysia》雜誌主辦)



watsons

泰國

Marie Claire美容大獎 —
屈臣氏修護洗髮露 (頭髮護理類別)
(《Marie Claire》雜誌主辦)



watsons

泰國

• Cleo Beauty Hall of Fame (最佳三步面膜) — 三步修護面膜 (二〇一四)
• Cleo Beauty Hall of Fame (最佳受損秀髮修護洗髮產品) — 屈臣氏修護洗髮露 (二〇一四)
• Cleo Beauty Hall of Fame (最佳抗皺SPF乳液產品) — Pure Beauty 紅石榴抗氧化護膚系列 (二〇一四)
(《Cleo Thailand》雜誌主辦)



watsons

泰國

二〇一四Cosmo Kiss美容大賞
最佳潔面產品 — Divinia氨基酸潔面乳
(《Cosmopolitan》雜誌主辦)

watsons

台灣

美妝大賞最佳美白精華液賞 — Pure Beauty美白煥采精華液
(女人我最大電視節目主辦)

Superdrug

英國

• 二〇一四最佳新生嬰兒紙尿片 (銀獎) —
Superdrug My Little Star Newborn Nappies
• 二〇一四最佳嬰兒沐浴產品 (金獎) —
Superdrug Sleeptime Baby Bath
• 二〇一四最佳嬰兒護膚品 (銀獎) —
Superdrug My Little Star Baby Light Oil Spray
• 二〇一四最佳嬰兒護膚品 (金獎) —
Superdrug My Little Star SPF50+ Moisturising Sun Lotion
(Mumii最佳嬰幼兒用品大獎主辦)

ICI PARIS XL

比利時

比利時最佳美容產品系列 — Human+Kind
(Weekend Knack雜誌)

店鋪設計



great
FOOD HALL

香港

國際購物中心協會 (中國) 購物中心金獎
(新零售設計概念組別)
(國際購物中心協會主辦)



great
FOOD HALL

香港

二〇一五亞太區房地產大獎最佳零售室內設計
(International Property Media主辦)

企業社會責任獎項

屈臣氏集團及其品牌於企業社會責任方面的努力獲得廣泛認同



商界展關懷

屈臣氏集團及其業務單位多年來一直熱心服務社區。在香港，**屈臣氏集團**、**百佳超級市場**、**GOURMET**、**GREAT**、**TASTE**、**屈臣氏酒窖**、**屈臣氏**及**屈臣氏燕窩水**獲香港社會服務聯會頒發十年Plus「商界展關懷」標誌，而**屈臣氏貴業**及**時鮮菓汁國際**則獲頒發五年Plus「商界展關懷」標誌，表揚其多年來致力服務社區、支持員工參與義工活動並積極貢獻社會。



A.S. Watson Group 亞洲

二〇一五亞洲最佳僱主
(HR Asia主辦)



PARKnSHOP 中國

- 慈善公益先進單位
(廣州經營連鎖協會主辦)
- 熱心公益事業單位
(廣東省連鎖經營協會主辦)



Watsons 香港

- 全年最出色「M」品牌活動大獎
- 冠名贊助商嘉許獎
(大型體育活動事務委員會主辦)



A.S. Watson Industries 香港

傑出企業社會責任大使及傑出企業社會責任獎
(《鏡報》主辦)



THE PERFUME SHOP 英國

二〇一五英國百大最佳僱主
(《星期日泰晤士報》主辦)



Drogas 拉脫維亞

- 傑出企業社會責任僱主 — 最佳企業提名
(Eiro Personals主辦)
- 拉脫維亞最佳僱主排名第十
(CV Market主辦)

新店開張



G7概念店

屈臣氏於香港、中國及韓國隆重推出G7概念店。為將顧客購物體驗提升至另一層次，G7概念店的設計比以往更時尚美觀。每家店鋪均採用簡單樸素的色調，並配以強化玻璃、木框、鏡子和柔和的燈光，讓顧客在更舒適的環境中購物





Gen Y店鋪

台灣及中國屈臣氏推出Gen Y店鋪。Gen Y店鋪專為Y世代青少年而設。為了吸引年輕顧客，店鋪加入了活力與個性十足的元素，例如彩色磚塊、霓虹燈、水泥天花及塗鴉圖案，為Y世代顧客帶來耳目一新的購物體驗



Hoera

35



擴展業務 慶祝三十五周年

業務不斷增長

Trekpleister由荷蘭東北部Assen市的一家小店開始，是荷蘭首家自助式藥房。自一九八〇年四月三日開幕起，一直領導市場，為顧客提供多元化的產品、友善貼心的服務、以及專業的個人護理意見。時至今日，經過三十五載，這些元素仍是Trekpleister的成功之道。

過去兩年來，Trekpleister一直是荷蘭增長最迅速的保健美容零售商，以超值價格提供逾八千個品牌及自家品牌產品。現在，Trekpleister旗下一百八十家店舖以地區藥房的形式每星期服務超過五十萬名顧客。其一千六百位員工，以他們親切熟悉的面孔及誠懇熱心的服務態度迎接每位顧客，讓他們感到賓至如歸。

成熟睿智 – 同時充滿活力

周年送暖

Trekpleister 屹立市場三十多年，與顧客建立了緊密的連繫。因此，品牌決定藉著這個大日子回饋社會，透過全力支持 Birthday Boy Foundation，將這份周年喜悅傳遞開去。這項計劃命名為 Stichting Jarige Job in Dutch，旨在讓荷蘭逾六萬一千名來自貧困家庭的兒童過一個愉快難忘的生日。

為了令三十五周年誌慶錦上添花，Trekpleister 計劃今年開設至少三十五家新店，令業務範圍覆蓋全國，服務更多顧客。為使慶祝活動更添意義，Trekpleister 每開一家新店，品牌也會捐出十五個精美生日禮盒，向當地弱勢家庭送上點點關懷。



生日禮盒內有各樣小孩所需的物品，為他們送上生日驚喜



作為顧客信賴的地區藥房，Trekpleister 與顧客分享周年喜悅，連續三星期每日推出驚喜優惠



Trekpleister 製作了一百萬份特別版周年刊物，以「Hurray 35+」為主題，內容包括美容貼士、推介產品、建議分享、折扣券及填字遊戲，其中填字遊戲的反應熱烈，吸引了二十五萬名顧客參加



“在Trekpleister 工作了三十年，合共超過六萬小時，我覺得這裏就是我的第二個家。這家店是「我們的Trekpleister」，在這裡，我和九位同事齊心協力，為顧客帶來優質產品和愉快購物氣氛，當然還有一流的服務。”

Trekpleister Assen分店經理Heleen Kamps-Betten

值得信賴的朋友

Trekpleister一直提供超值貨品、友善服務及貼心專業的意見，因此深得顧客歡心。Trekpleister多年來對個人服務的重視，贏得顧客的信賴，深信品牌照顧周到，處處以客為先。品牌努力不懈，確保每名顧客離開店鋪時都感到稱心滿意。

Trekpleister的員工熱心工作，並齊心合力確保顧客獲得所需的產品及意見。大部分員工均服務Trekpleister多年，有些甚至多達數十年，他們的技巧和經驗往往為新入職員工帶來不少啟發。

Trekpleister不單是顧客的好朋友，在選擇藥物時更是值得信賴的專家。Trekpleister曾連續兩年獲得荷蘭中央藥房管理局頒發的最佳個人護理顧問大獎，肯定了品牌於醫療保健範疇的專業。

二〇一四年最佳個人護理顧問
Trekpleister Zoetermee分店的
藥劑師Linda Harms



共同努力！

Trekpleister明白，品牌之所以能夠領先同儕，全賴員工的努力，因此品牌致力增加員工的歸屬感，讓他們感受到自己是Trekpleister大家庭的一分子。

Team Challenge 2015是去年推出的Active Sales計劃的延續。Trekpleister會放置一至兩件精選貨品於收銀處，以優惠價發售，並鼓勵員工主動向顧客推介產品，例如提供使用美容產品的貼士，甚至讓顧客直接試用。

Active Sales計劃大受員工及顧客歡迎。計劃不單提升了銷售額，更讓員工有效展示他們專業的產品知識，兌現了Trekpleister的服務承諾。

勇往直前

Trekpleister現正迅速增長。經過三十五載，Trekpleister現時於荷蘭市場排名第三位，是全國增長最迅速的保健美容零售商。隨著業務日益擴展，市場地位不斷提升，品牌更著重與顧客保持密切關係，猶如最初於Assen的首家店鋪一樣。

“Trekpleister要取得更輝煌的成就，就必需繼續努力經營品牌及店鋪，並為顧客提供優質超值的產品。”

Trekpleister董事總經理Bert Verhoef

「在提供超值產品的同時，無論現在還是將來，我們最與別不同之處仍是我們的員工。顧客能放心依賴Trekpleister提供悉心照顧、專業意見及優質服務。」除了價格競爭外，一個成功傑出的品牌必須以整體顧客體驗取勝，而不單Trekpleister深明此道，更是當中的佼佼者。+



+ Trekpleister董事總經理Bert Verhoef (右) 向Team Challenge 2015優勝團隊頒獎





夢幻妝容

中國屈臣氏推出兩個新化妝品牌 - Letsaqua及 Makeup Miracle。Letsaqua蘊含海洋礦物水及黑珍珠珊瑚萃取物，不單能為女士帶來亮麗美妝，同時具護膚功效。一如品牌口號「造就美妝奇跡」，Makeup Miracle能打造不同風格妝容，無論歐美還是中日韓風格均輕而易舉。



自信美

台灣屈臣氏與當地插畫家合作，推出限定版面膜。多款面膜及吸油紙的包裝精美，並印有人氣卡通角色美美。美美個性十足，強調要勇敢做自己，為顧客帶來正能量。該系列至今已帶來超過一千萬新台幣收益，更多美美限定版產品將陸續推出。



盡情沐浴陽光

泰國屈臣氏推出全新屈臣氏防曬系列，當中包括面霜、潤膚露、兒童防曬噴霧及曬後潤膚啫喱。新配方加入革命性成份 Solar Tech，令新一系列的防曬產品能滋潤肌膚，並提供持久的防曬保護。配方亦加入特別防熱成份，預防肌膚因高溫而出現老化狀況。



精明防曬

甚麼時候應塗上更多防曬乳霜或停止曬太陽？Kruidvat幫大家找到答案：只需配戴Kruidvat推出的智能紫外線顯示手帶，手帶會透過不同顏色給予提示。Kruidvat亦推出了持久防曬霜和曬後沐浴潤膚霜，保護您的肌膚免受陽光傷害。

© Kruidvat



清新沐浴體驗

Kruidvat推出全新沐浴磨砂，令皮膚如絲柔滑；不單能有效潔淨，而且氣味芳香！磨砂顆粒不含微膠粒，對肌膚及大自然均呵護備至。磨砂產品共有三款選擇：紅莓荔枝、綠茶蘋果，以及香橙椰子。

© Kruidvat



煥發光彩

馬來西亞屈臣氏推出Pure Beauty Youth Restore護膚產品系列，產品包括緊緻精華素、日霜、眼霜及晚霜，全部均為亞洲女性度身設計，並引入最新韓國科技，證實連續使用八星期，能有助對抗歲月痕跡，撫平細紋，回復光滑肌膚。

W



微笑起行



三月十五日，超過二千一百名**屈臣氏集團**員工帶同親朋戚友參加香港「公益金新界區百萬行」。集團已第四年參與這項慈善活動，參加者一起沿著海旁步行5.5公里，沿途風景優美，享受了一個清新輕鬆的早上。

集團以「Walk for Millions, Give our Smiles」為主題，希望透過微笑向社會上有需要人士傳達歡樂訊息。我們最終籌得三十九萬八千八百八十八港元，成為第二最高籌款機構。款項最終用作支持公益金「家庭及兒童福利服務」的工作。



屈臣氏集團董事總經理黎啟明（右）向公益金執行委員會副主席江焯開（左）頒贈捐款支票



♥ 我們為您帶來更多 😘



社區情



A.S. Watson Group HK Student Sports Awards
2014 - 2015

屈臣氏集團董事總經理黎啟明（右）向得獎者頒發證書



Yes! Can!
我敢創未來!

「屈臣氏集團香港學生運動員獎」是香港青年體壇最盛大矚目的獎項之一，其十周年頒獎典禮於五月十日假伊利沙伯體育館舉行。是次頒獎典禮特別以『Yes I can! 我敢創未來!』為主題，希望能為社會培育積極上進、熱愛運動的新一代，與他們一起開創精彩未來。嘉許人數更創十年高峰，共頒發獎項予九百四十一位學生運動員，參與的中學、小學及特殊學校數目佔全港學校逾八成半。





香港學生運動員獎頒獎典禮
精華片段

goo.gl/OvQkrF



回顧精彩十年！

goo.gl/cpy5HZ



中聯辦宣傳文體部副部長陳亞瓊（左十四）、屈臣氏集團董事總經理黎啟明（左十五）、教育局局長吳克儉、SBS太平紳士（右十四）、屈臣氏集團首席營運總監倪文玲太平紳士（右十一）、香港體育學院院長李翠莎博士、BBS（右十三）、民政事務局長康樂事務經理（康樂及體育）湯李欣欣（左十三）與二〇一二年倫敦奧運會單車獎牌得主李慧詩（右十二）啟動頒獎典禮



共融工作 無分彼此

屈臣氏集團致力在工作環境中提供平等機會，並與香港社會服務聯會緊密合作，在**百佳超級市場**、**豐澤**及**屈臣氏**開設多個店鋪零售、倉庫物流及文書職位供殘障人士申請。此外，集團為約五十位店鋪經理、前線主管及人力資源員工舉辦工作坊，教導他們如何實踐傷健共融。



DONEER AAN GIRO 555!

Jouw kaart >
Jouw extra aanbiedingen >
Jouw kado's >
Jouw dagjes uit >
Jouw fotoproducten >
Jouw goede doelen >
Jouw producten >
Jouw sieraden >
Jouw baby & mama voordeel >
Jouw verrassende extra's >
Jouw Kruidvat app >
Registreer Jouw kaart >

Jouw extra voordeelkaarthouders en Kruidvat hebben samen 112.482 euro aan Giro 555 gedoneerd!

Giro 555 helpt slachtoffers van de aardbeving in Nepal. Kruidvat doneerde 1 miljoen spaarpunten, maar onze Jouw extra voordeelkaarthouders hebben dat gezamenlijk enorm overtroffen: in totaal zijn er 20,5 miljoen spaarpunten ingewisseld voor Giro 555. De spaarpunten vertegenwoordigen een waarde van 112.482 euro. Kruidvat maakt het gehele bedrag deze maand over naar Giro 555. Aan alle Jouw extra voordeelkaarthouders die gedoneerd hebben: hartelijk dank, ook namens Giro 555!

Meer informatie over de ramp:

STEL JE VRAAG
En wij zoeken een passend antwoord

SCHRIJF JE IN VOOR DE NIEUWSBRIEF
En profiteer van verrassende acties en aanbiedingen!

Vul je vraag in

Vul je e-mailadres in

De samenwerkende hulporganisaties achter Giro555 leveren directe noodhulp. De getroffen hebben dringend behoefte aan voedsel, veilig drinkwater, onderdak en medische zorg. Gezien de enorme verwoesting verwachten de hulporganisaties ook veel geld nodig te hebben voor wederopbouw.

伸出援手！

尼泊爾四月二十五日發生地震慘劇後，**荷蘭Kruidvat**迅即行動，舉行慈善籌款活動賑災。Kruidvat鼓勵會員在網上或店內捐贈積分，活動籌得超過二千〇五十萬積分。另外Kruidvat亦捐出一百萬積分，即與顧客合共捐贈了逾十一萬二千歐元，幫助災民度過難關。



創下糕峰

去年聖誕節，香港百佳超級市場捐出了一萬一千五百個杯子蛋糕，砌出高達6.78米的巨型杯子蛋糕塔，成功刷新最高杯子蛋糕塔的健力士世界紀錄。四十名百佳員工努力烤製蛋糕，並由六位Manchester Business School Asia Centre (Hong Kong)工商管理碩士生攜手合作砌成巨塔，最後籌得逾二十萬港元。善款已撥捐「愛心聖誕大行動」，在聖誕佳節幫助有需要人士。

 PARKnSHOP



暖暖關愛

二月，豐澤義工隊首次舉辦義工活動，十八位充滿愛心的義工探訪九龍城香港家庭福利會長者中心，教導老人家如何安全使用家庭電器。隨後，他們拜訪了獨居或生活環境未如理想的長者，為他們送上豐澤牌陶瓷暖風機及電磁爐。

 FORTRESS



Go Green 環保樽

屈臣氏蒸餾水自三月起開始使用rPET製造膠樽。rPET是百分百循環物料，能有效減少塑膠廢料。為教育公眾正確棄置膠樽，屈臣氏蒸餾水亦推出環保三步曲供顧客參照；並在品牌所贊助之活動、合作學校及商場放置特別回收箱收集膠樽。

watsons water



愛護地球！

香港屈臣氏與仁愛堂環保塑膠資源再生中心合作，於全港分店推行「塑膠容器回收計劃」，回收再造屈臣氏品牌塑膠容器，藉此加強公眾的環保意識。顧客每交還一個屈臣氏品牌塑膠容器予香港任何一家屈臣氏分店，即可獲贈優惠券。來自屈臣氏義工隊的八十五名義工亦參觀了塑膠資源再生中心，了解膠樽回收過程。



我問你答

第92期答案

問：

- 1) ICI PARIS XL的第三家店舖在哪裏開幕？
- 2) 誰是香港屈臣氏最新的品牌代言人？
- 3) 屈臣氏集團公益金百萬行2015的主題是甚麼？



贊助： 屈臣氏集團



贊助： 屈臣氏集團



贊助： 屈臣氏集團

- 1) Oxfordshire
- 2) 中國屈臣氏
- 3) 32

超級大獎 (Nanoleaf Bloom LED 燈泡)

姓名	公司及部門
1. Eray Akyildiz	土耳其屈臣氏店舖發展部
2. Jesslyn Lim	新加坡屈臣氏人力資源部

金獎 (Nanoleaf One LED 燈泡)

姓名	公司及部門
1. 關國基	香港國際採購部
2. 王思恩	中國百佳超級市場市場及推廣部
3. Nelson Ho	英國集團財務部

銀獎 (Hello Kitty 旅行枕)

姓名	公司及部門
1. Turchi Nathalie	比利時ICI PARIS XL分店5028
2. Julia Melnikova	俄羅斯Spektr商務部
3. Anikó Tóth	匈牙利Rossmann庫存管理部
4. Suhaimiza binti sudar	馬來西亞屈臣氏分店M157
5. Kathrin Pape	瑞士國際採購部
6. 蕭日聲	香港屈臣氏客戶關係部
7. 劉慧妍	澳門屈臣氏
8. 何偉傑	香港屈臣氏酒窖分店508
9. 溫恆彥	中國屈臣氏品質保證部
10. 陸彥融	台灣屈臣氏分店359

網上遞交

截止日期：二〇一五年九月三十日

要贏取豐富的有獎遊戲獎品，現在只需把你的答案連同聯絡資料傳送至以下電郵地址：
WatsON@aswatson.com

或請將填妥之參加表格寄回：

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心11樓
屈臣氏集團公共關係部收

員工姓名：_____ (英文) _____ (中文)

公司部門：_____

地址：_____

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____

屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球二十四個市場。

集團旗下經營超過一萬一千七百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。

此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十一萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
 - 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama 涂家輝 Matt Walburn Jose Mes
 - 高級香水及化妝部 (歐洲)：Michelle D'vaz Marjolein Geenjaer
 - 製造部：蕭健敏
 - 香港零售：鄧惠儀 陳瑞賢 李亦珧
- 設計：黃家騏 朱熙麟

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司
香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@asw.com.hk

© 屈臣氏集團 • 版權所有

此刊物以環保紙印製

神來之筆

長江集團於2015年6月3日完成業務重組，兩間於香港上市的新公司 — 長江和記實業有限公司（長和）及長江實業地產有限公司（長實） — 引領集團業務至新台階。市場歡迎兩間新公司所帶來的機會，新公司架構也更加穩健。集團員工的未來，同樣也在穩健前行中迎上新的發揮機會。



重組的意義

1. 長江實業（集團）有限公司與和記黃埔有限公司（和黃）營運多時，因何要重組？因何現在進行？

- 長江集團在這二、三十年的發展有賴大家的忠誠和盡職，現在已發展至一定的規模，在這個時刻重組，符合戰略和經濟原則。
- 多年來，集團管理層以及財經分析界中人都知道控股公司存在折讓。不過直至去年夏天，集團才整理出一個適當的方案，拆除非層控股架構，為股東釋放企業價值。
- 重組也可令到公司處於更有利地位，充分掌握未來的擴展機會。
- 這項安排令到業務單位的投資和融資變得更靈活。
- 投資者也可以配合自己的投資目標和喜好，更靈活地調整在長和或長地的持股量。

2. 和記黃埔有限公司是否不再存在？

- 當然不是，重組後和黃不再是上市公司，但公司名稱、標誌、資產和法律上的職責都維持不變。
- 和黃的合約、附屬公司和企業職能也維持不變，員工的合約和福利也一樣保留原狀。
- 以和黃名義簽訂的商業合約和交易，仍繼續以和黃名義進行，也必定履行。簡而言之，是一切照常運作。

3. 房地產業務規模是否會縮小？

- 剛好相反，兩間公司的房地產業務合併之後，長實對房地產業界的影響力變得更大。
- 長實將成為香港最大的上市酒店業主運營商，在本港擁有12,150間酒店房間，全球則合計14,680間。出租物業組合是全港第二大，全球出租物業建築面積總共達1,700萬平方呎。
- 此外，長實也是香港和中國大陸首屈一指的房地產發展商，持有1億7,000萬平方呎的土地儲備。

4. 這是否表示長江集團主席李嘉誠先生準備退休？

- 李先生尚未有計劃退休。李先生會繼續擔任長江

“重組為各公司日後的增長及發展帶來更有利之條件。”

長江集團主席
李嘉誠先生

集團主席，而李氏家族也仍然是兩間公司的最大股東。重組之後，股東可以直接投資在兩家不同的上市公司，和李氏家族同一陣線，雙方的利益肯定一致。李先生是負責任的公司領導人，已訂好接班計劃，確保兩間公司與時並進，繼續取得成功邁向新台階。

現金流增加可惠及長和，而長實將會有清晰的資本架構，以純房地產經營商身份，從不同的渠道融資。



重組對我有甚麼影響？

5. 重組會影響我的工作嗎？

- 不會。對於集團內每一個人，都是一切照常運作。
- 各業務單位都會繼續拓展相關的業務領域，大部分人的匯報機制不會有變。
- 事實上，重組之後業務更清晰，可省卻日後投資發展時，跟姊妹公司競爭的憂慮。

6. 這是否會影響我的福利？現在的僱傭條件是否有變？

- 不會。福利和退休計劃都不會有變。
- 如前面所述，一切照常運作。

7. 我們應該如何向業務夥伴解釋今次重組？

- 簡而言之：沒有任何影響。
- 集團的穩健財務狀況不變、業務也一樣，履行中的合約也繼續有效。
- 長和仍會在50多個國家經營，規模將變得更大。過去共同持有的基建資產將會在重組之後合併；長和又會增持赫斯基能源股權，成為最大股東。